

แผนกลยุทธ์

VRU มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ.2565 - 2569



ตุลาคม 2564

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



แผนกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

พ.ศ. 2565 – 2569

บทที่ 1 สถานการณ์แนวโน้ม ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

- | | |
|---|----|
| 1. สถานการณ์ภายในมหาวิทยาลัย | 7 |
| 2. นโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติและแผนที่เกี่ยวข้อง | 15 |
| 3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย | 21 |

บทที่ 2 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

- | | |
|--|----|
| ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร
สมรรถนะ พันธกิจ วิสัยทัศน์ | 25 |
| วิสัยทัศน์ ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ของแผน เป้าประสงค์
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ | 26 |
| ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ | 27 |
| | 30 |

บทที่ 3 โครงการ กิจกรรม แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

- | | |
|--|----|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ
มีสมรรถนะเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม | 32 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก | 38 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | 42 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ | 47 |

บทที่ 4 การกำกับติดตาม

- | | |
|--|----|
| 1. แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานของแผน | 56 |
| 2. รูปแบบแนวทางในการติดตามประเมินผล | 56 |
| 3. ปัจจัยที่มีต่อผลความสำเร็จ | 57 |



คำนำ PREFACE

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2565 - 2569 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยการทบทวนแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564 เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ประกอบด้วย คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหาร บุคลากร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัย ที่ได้ร่วมพลังกันระดมความคิด กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยในอนาคต เพื่อให้บังเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ตามเป้าหมายที่ได้ร่วมกันกำหนดไว้ด้วยกันนั้น จะต้องอาศัยพลังและการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานร่วมกันบริหารจัดการและแปลงแผนกลยุทธ์ ฉบับนี้ไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องต่อไป

การจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2565 - 2569 ฉบับนี้สำเร็จล่วงได้ด้วยดี คณะทำงานของอบคณหน่วยงานภายใน ผู้ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิได้เสียสละเวลาให้ความรู้ และข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ มา ณ โอกาสนี้ และหวังว่าแผนกลยุทธ์ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป

คณะกรรมการจัดทำ ยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



บทที่ 1

- สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบ
- ต่อแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

1. สถานการณ์ภายในมหาวิทยาลัย

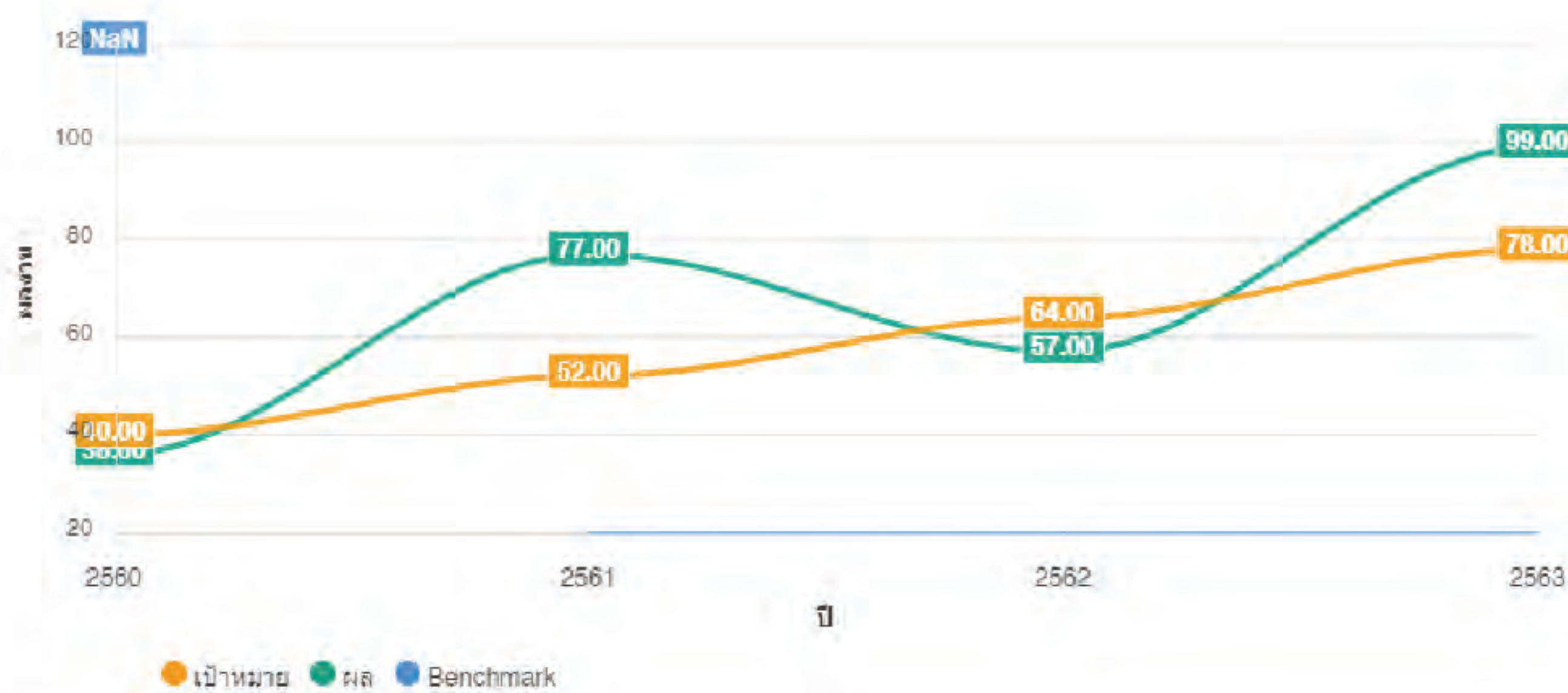
1.1 ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี

พ.ศ. 2560 - 2579

ผลการดำเนินงาน ระยะที่เริ่มต้น (พ.ศ. 2560 - 2564) “5 ปีเริ่มต้นของการพัฒนา การวางระบบและปรับโครงสร้างองค์การในทุกมิติการสร้างความร่วมมือ และเริ่มต้นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมัยใหม่ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

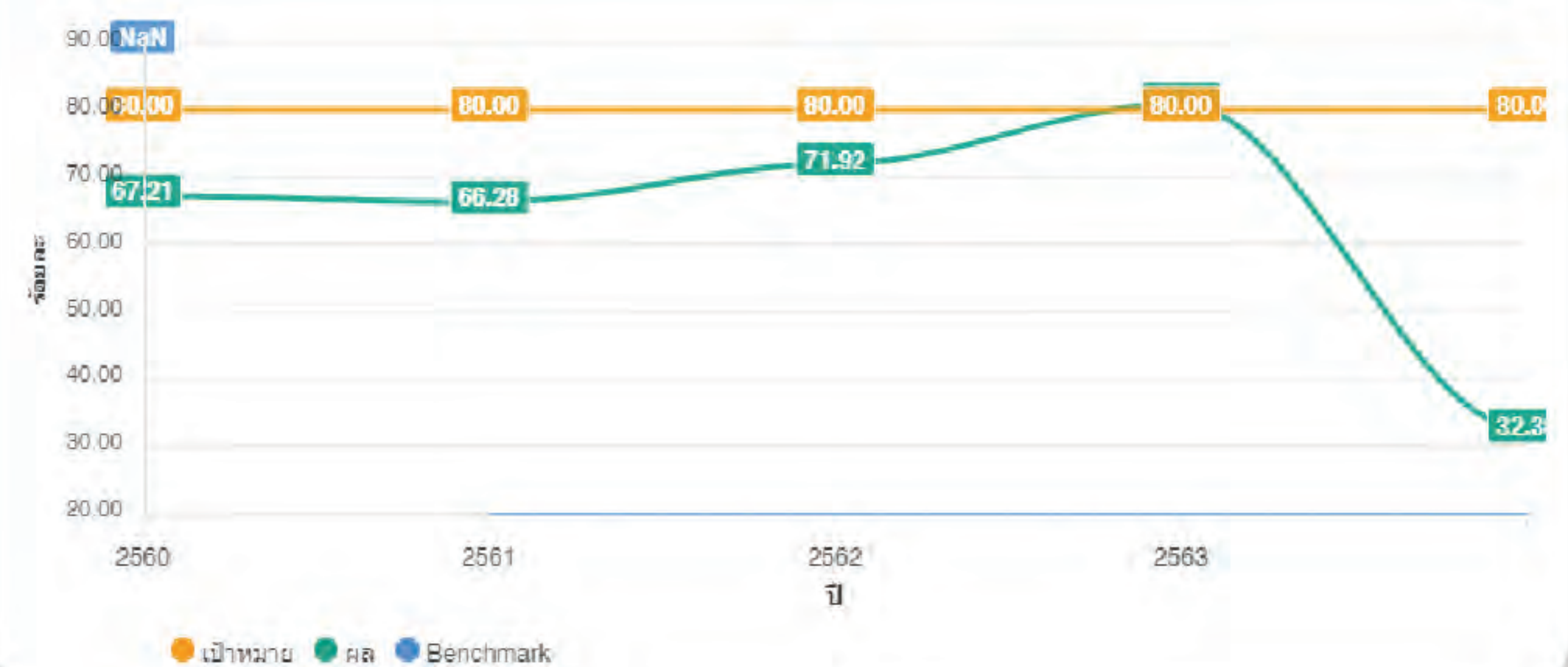
1

จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่หรืออ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในระดับชาติหรือนานาชาติ



2

ร้อยละของบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระใน 1 ปี



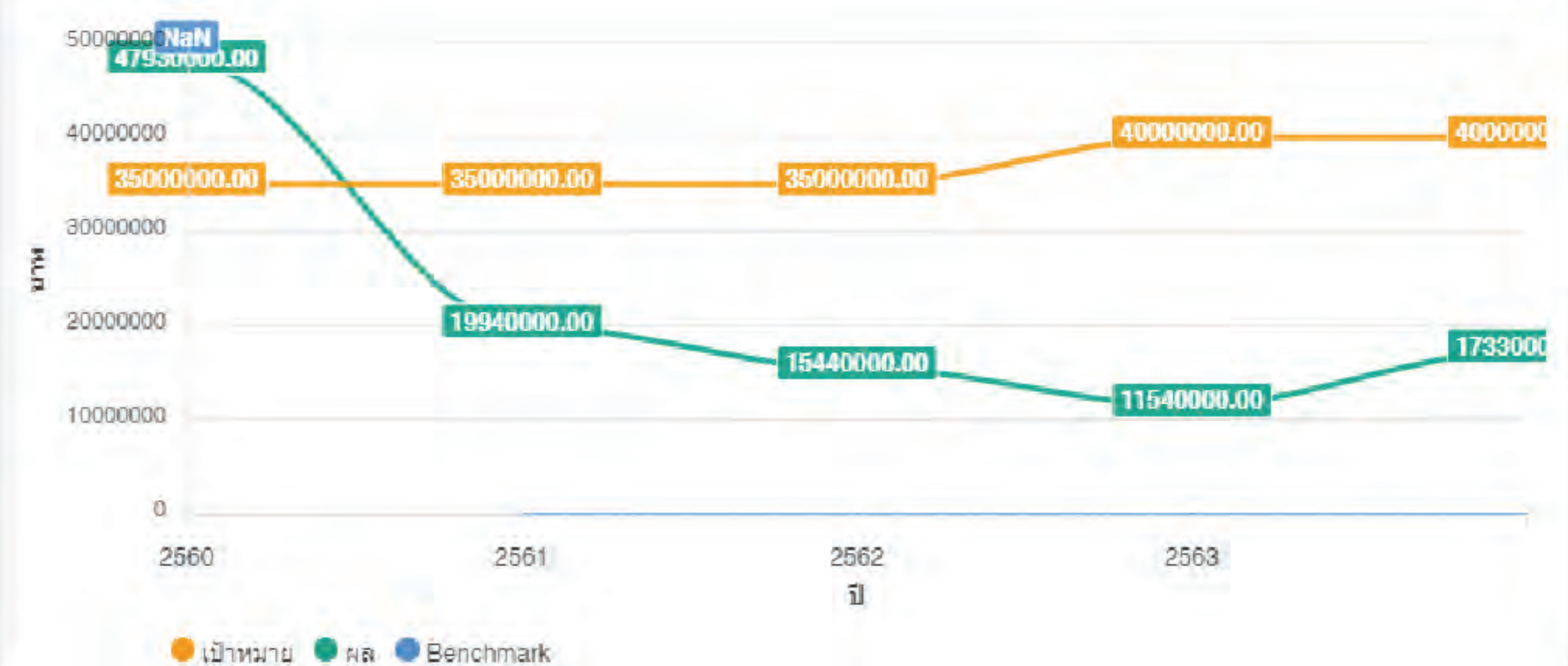
3

จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่หรืออ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในระดับชาติหรือนานาชาติหรือมีผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ



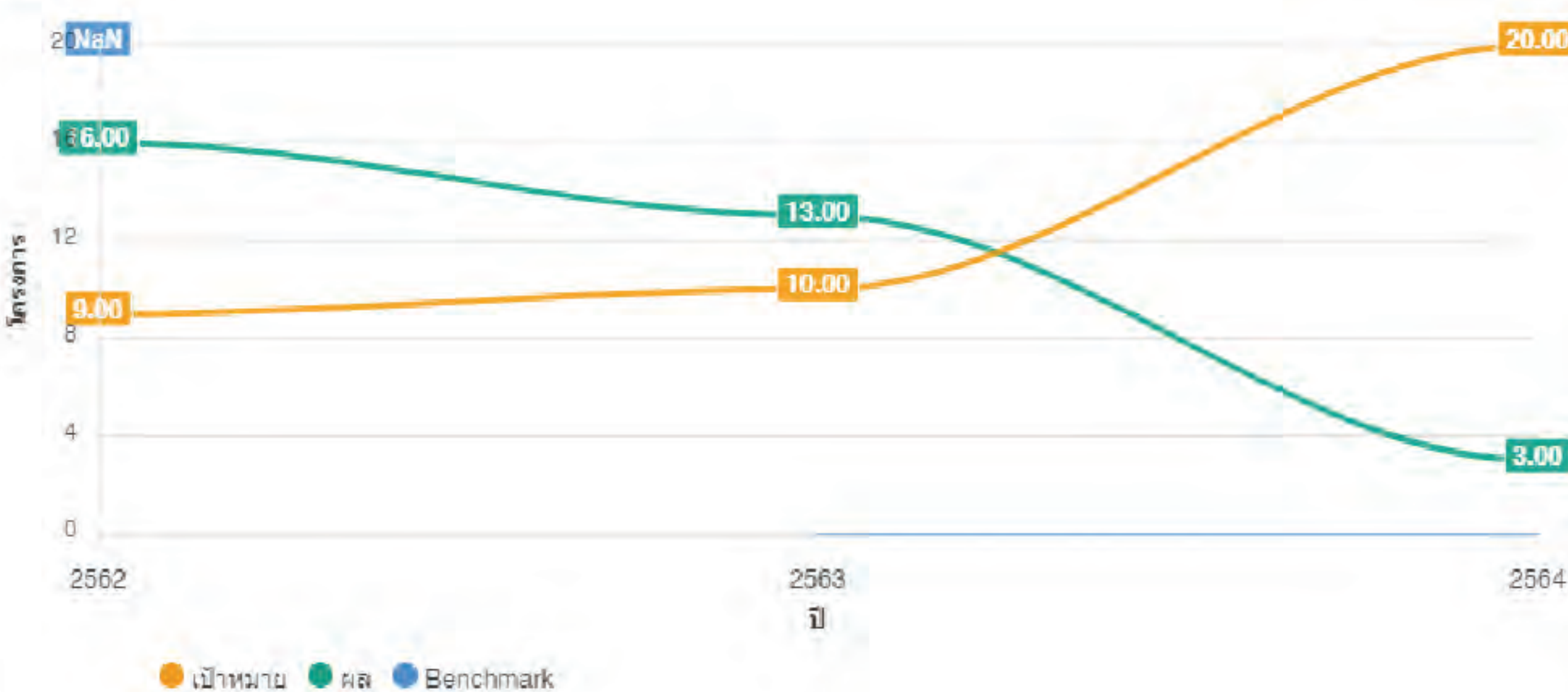
4

จำนวนเงินทุนสนับสนุนวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือกับองค์กรภาคีเครือข่าย



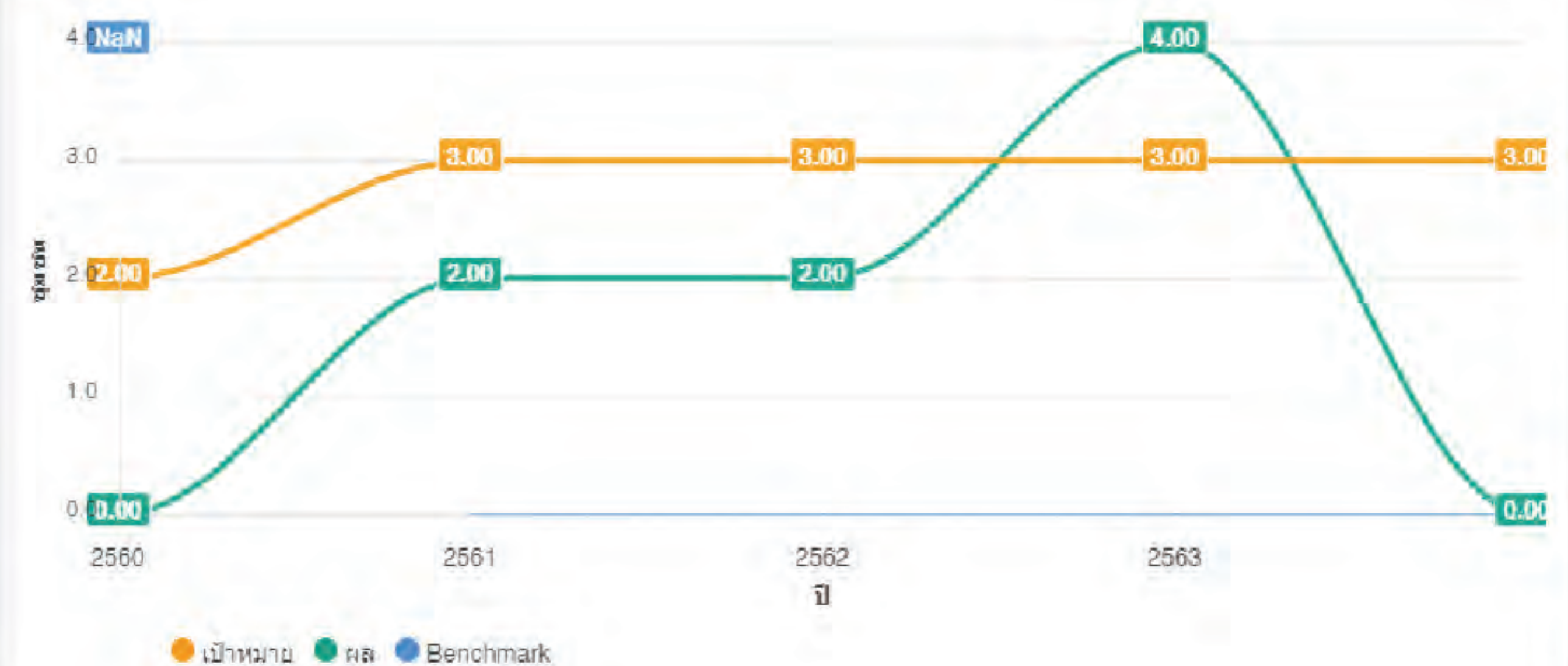
5

จำนวนชุดโครงการวิจัยรับใช้สังคมที่เกิดจากความร่วมมือองค์กรภาคีเครือข่าย

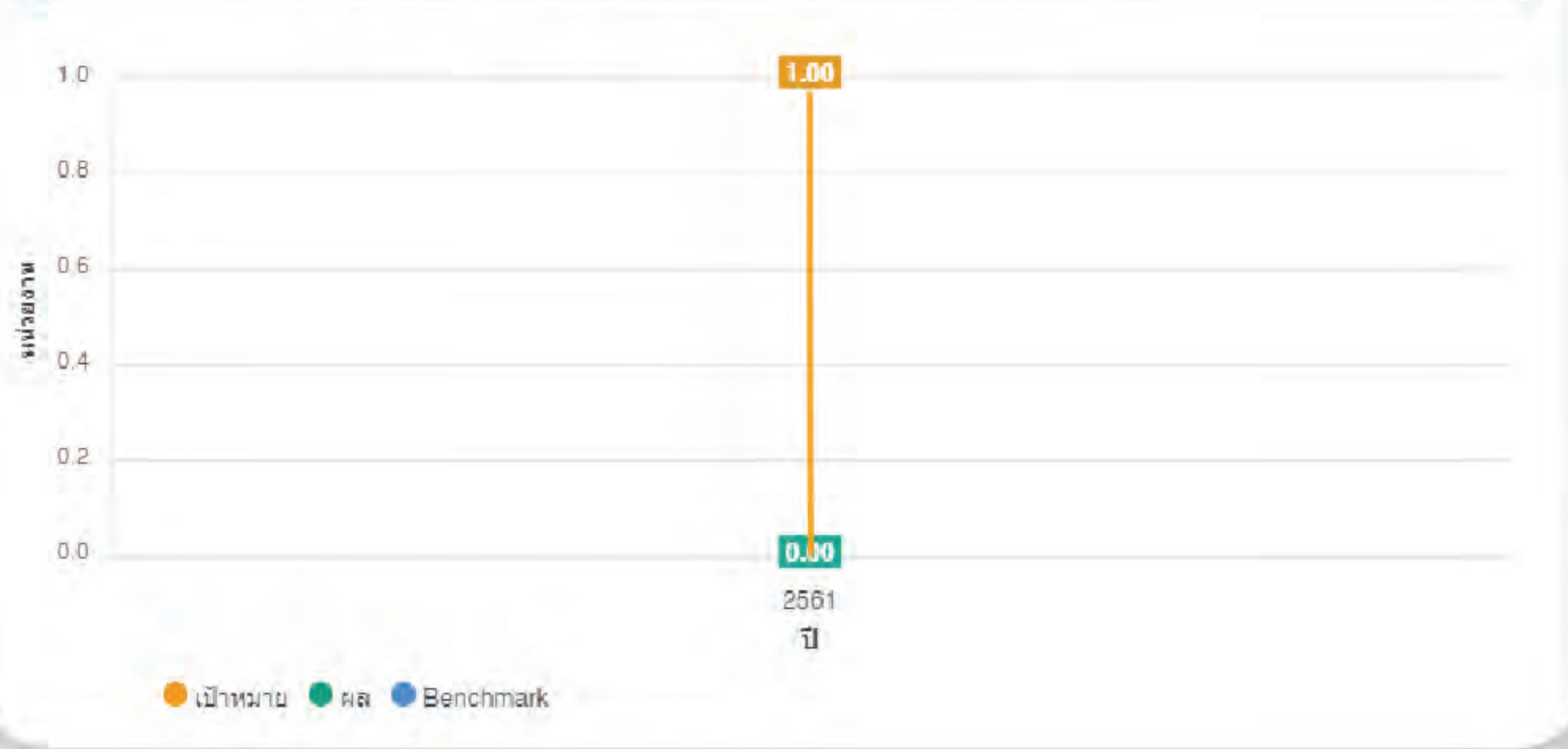


6

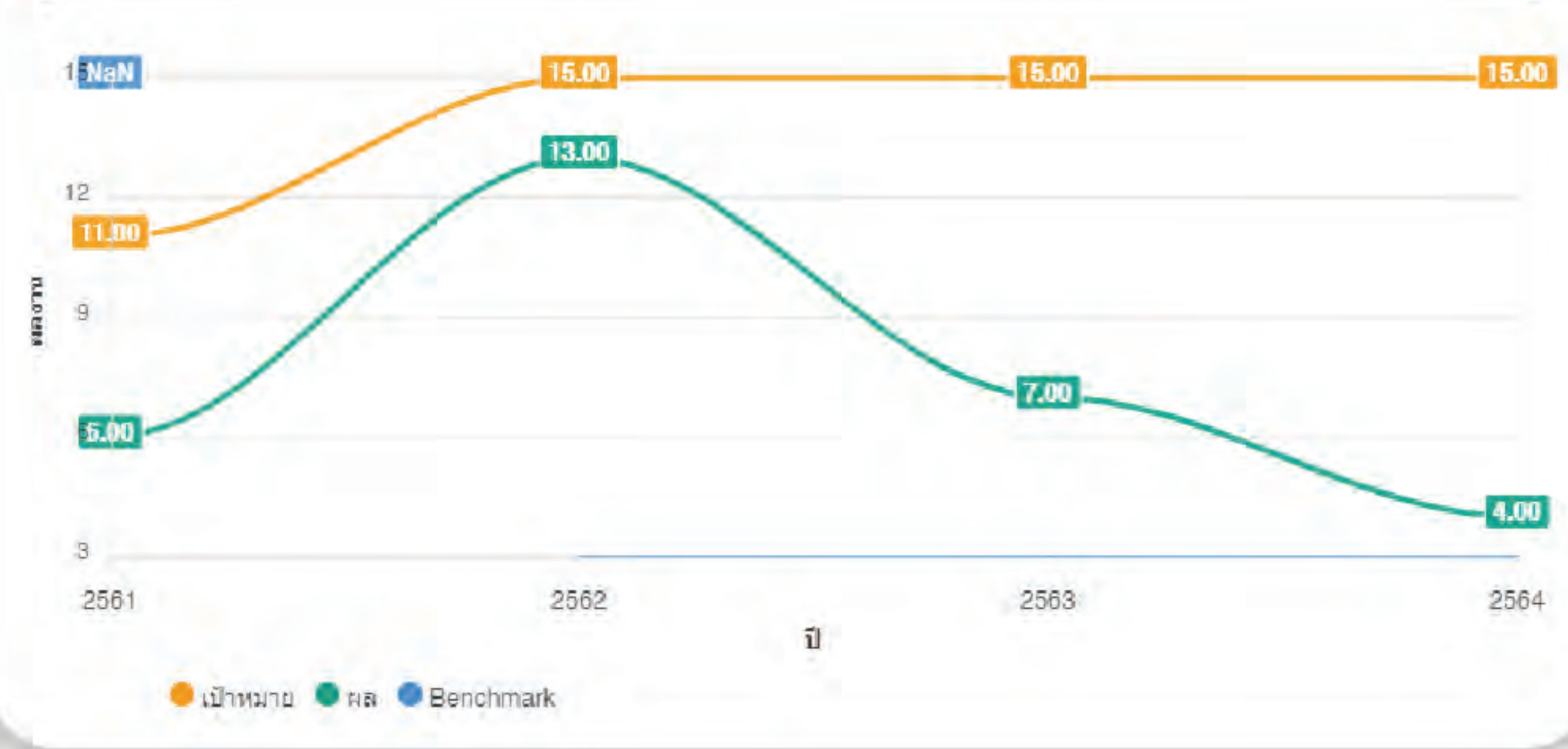
จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง



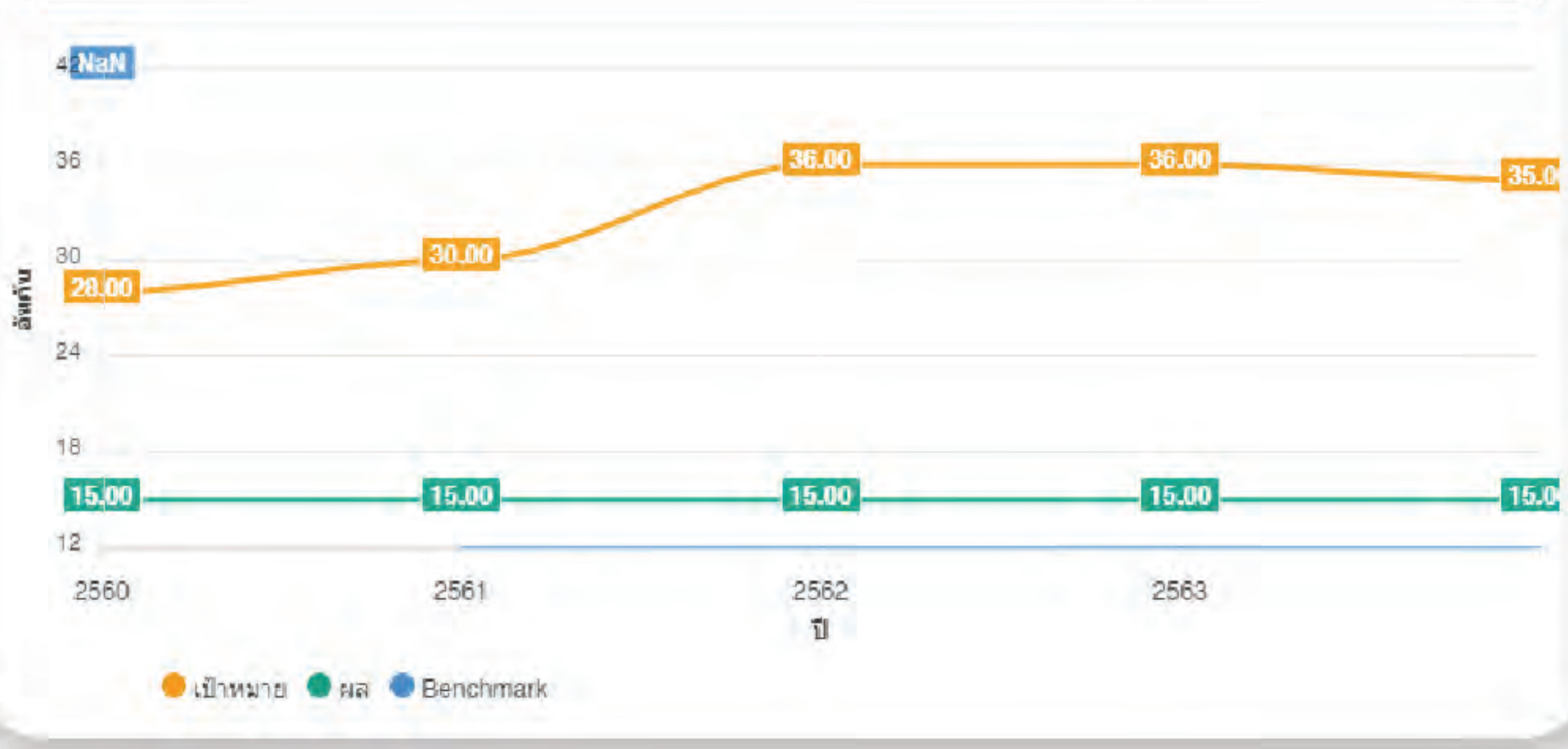
7 มหาวิทยาลัยมีการเปิดการบรรยายสาธารณะ (Public Lecture) เพื่อให้ประชาชนในชุมชนได้ เข้ามา พึ่งแนวความคิดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนิน ชีวิต นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจนได้รับการยกย่อง จากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน



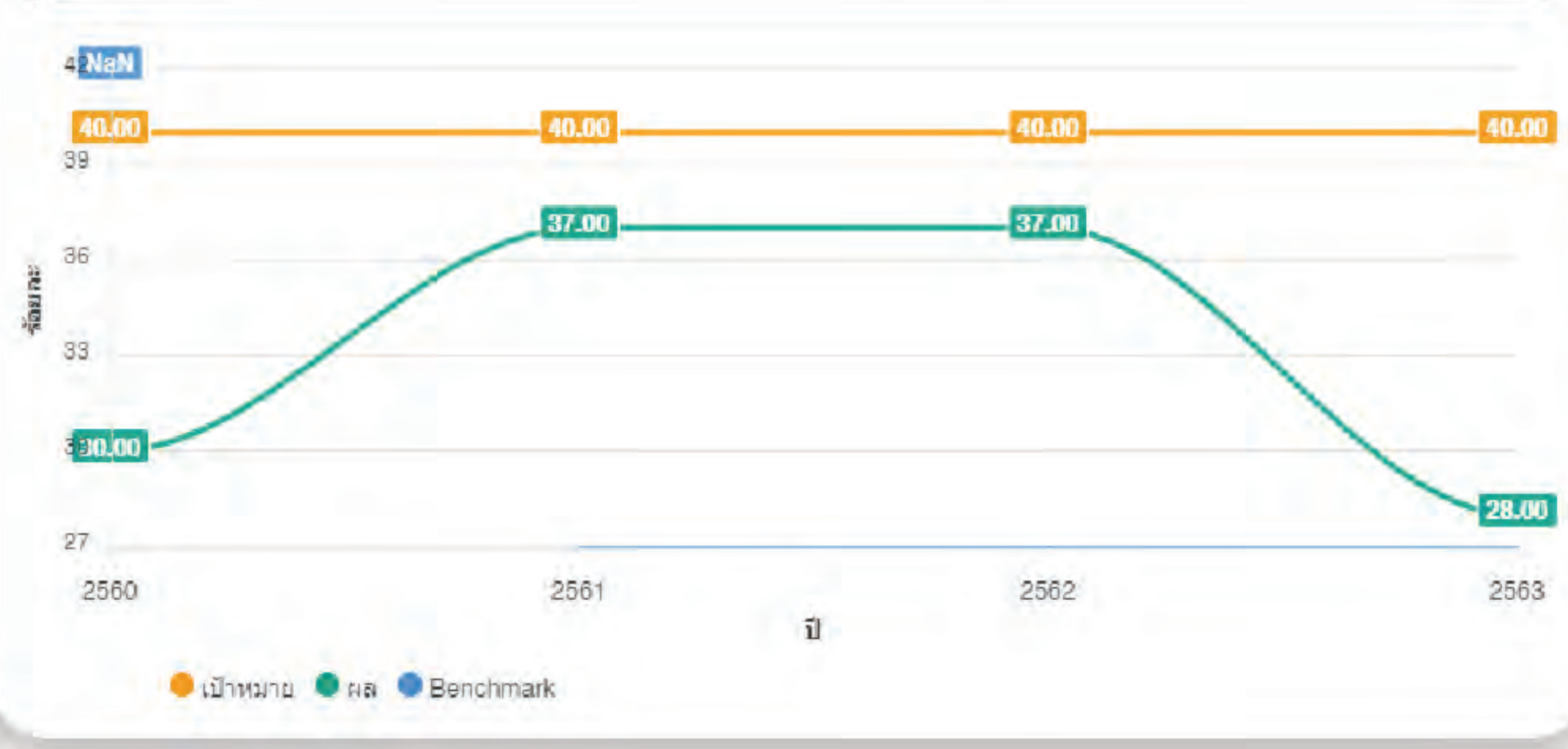
8 ร้อยละของบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระใน 1 ปี



9 ได้รับการจัดอันดับไม่เกิน อันดับที่ 15 เมื่อเปรียบ เทียบมหาวิทยาลัยในกลุ่มราชภัฏ



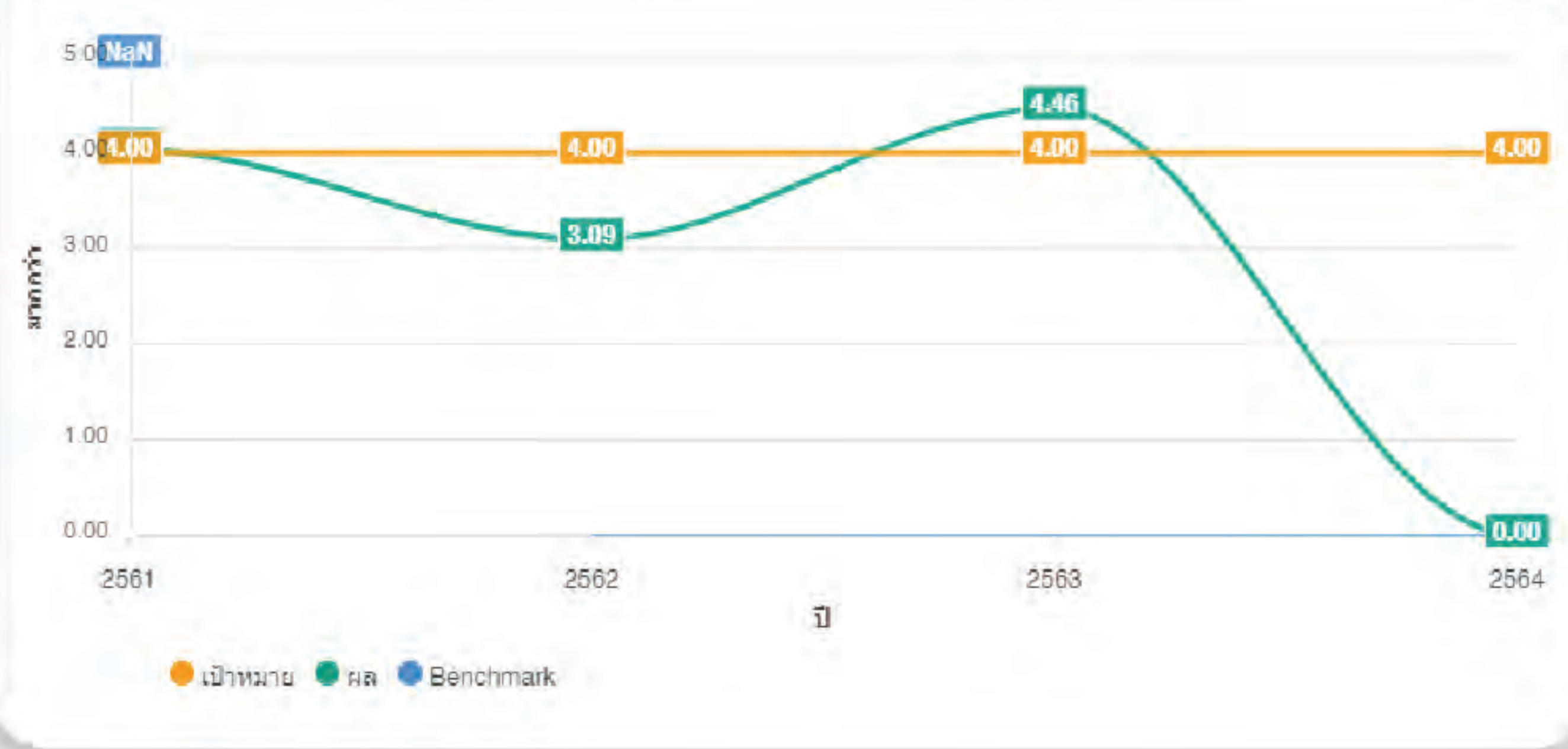
10 สัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต่องบประมาณรายได้



11 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับความโปร่งใสที่ ดีขึ้น ร้อยละ 2



12 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อ มหาวิทยาลัยในทุกมิติ



1.2 ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (พ.ศ. 2560-2564)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2563) ได้แสดงยุทธศาสตร์ในการบริหารจัดการ 5 ยุทธศาสตร์ 23 กลยุทธ์ 5 เป้าประสงค์ และ 57 ตัวชี้วัด ที่ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ “การเป็นต้นแบบแห่งการผลิตพัฒนาคู ศึกษาคณาจารย์คุณภาพมนุษย์โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ที่ผ่านมา ตัวชี้วัดทั้ง 5 เป้าประสงค์ 57 ตัวชี้วัด มีจำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุ 23 ตัวชี้วัด และยังไม่บรรลุ 34 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 40.35 รายละเอียดดังนี้

เป้าประสงค์ที่ 1 : 40%

บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

- จำนวนตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 20 ตัวชี้วัด
- จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุ 8 ตัวชี้วัด : 40%

เป้าประสงค์ที่ 2 : 37.50%

วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ

- จำนวนตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน 8 ตัวชี้วัด
- จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุ 3 ตัวชี้วัด : 37.50%

เป้าประสงค์ที่ 3 : 57.14%

ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็งประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น

- จำนวนตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 3 จำนวน 7 ตัวชี้วัด
- จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุ 4 ตัวชี้วัด : 57.14%

เป้าประสงค์ที่ 4 : 0.00%

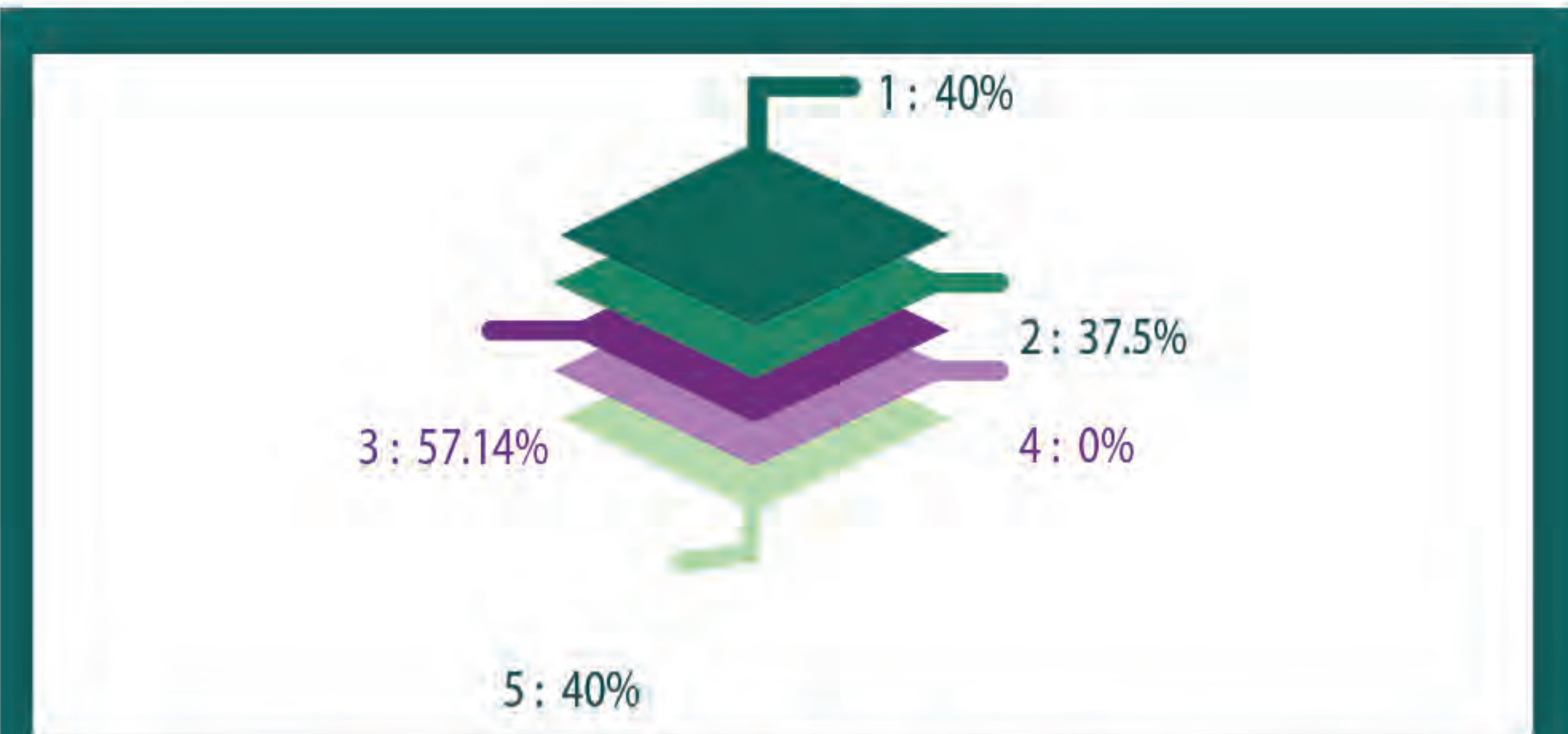
บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณธรรมศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและใส่ใจในสังคม พหุวัฒนธรรม

- จำนวนตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 4 จำนวน 2 ตัวชี้วัด
- ไม่มีจำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุ : 0.00%

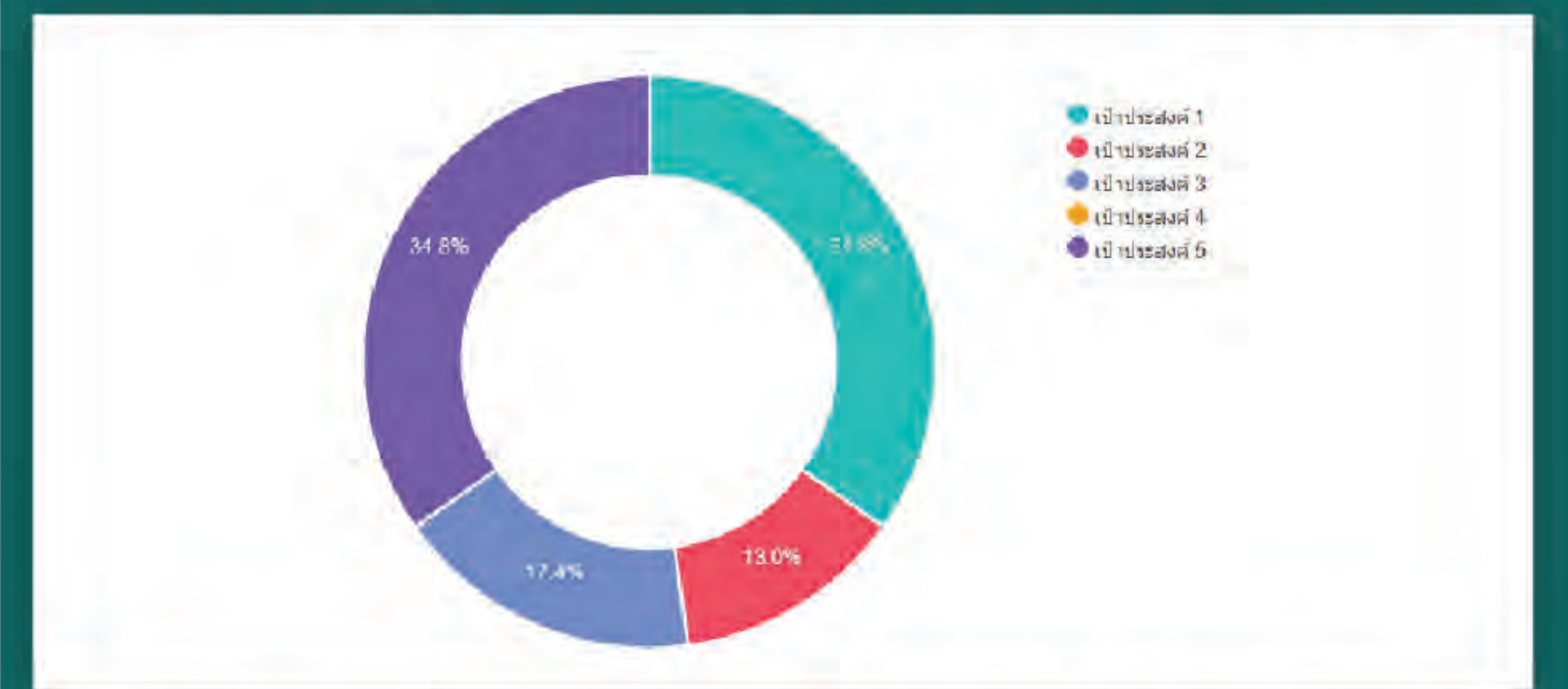
เป้าประสงค์ที่ 5 : 40.00%

มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

- จำนวนตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 5 จำนวน 20 ตัวชี้วัด
- จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุ 8 ตัวชี้วัด : 40.00%



เปรียบเทียบจำนวนตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 2564



เปรียบเทียบจำนวนตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ระหว่างปี 2562-2563

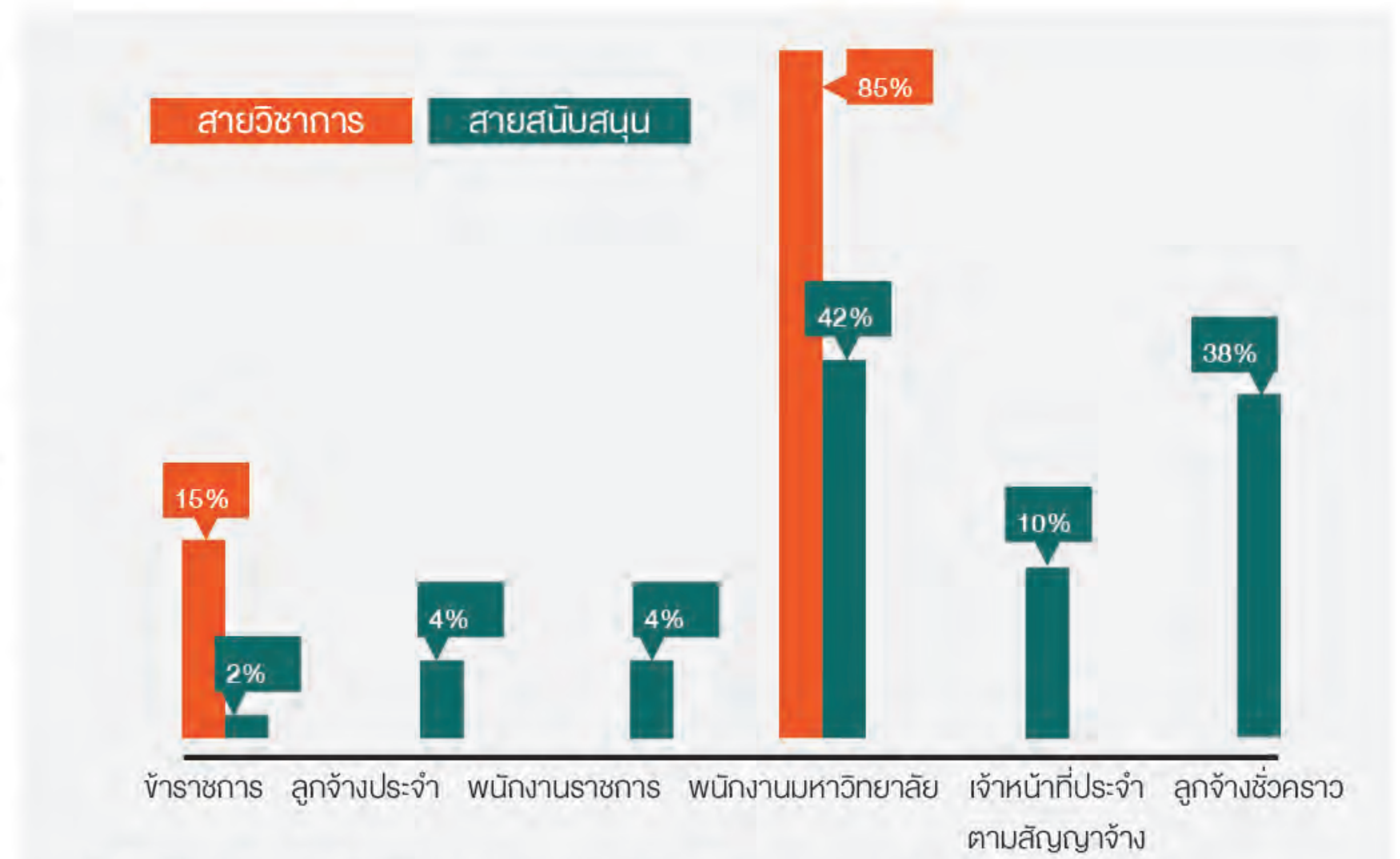


เปรียบเทียบจำนวนตัวชี้วัดที่สำคัญของมหาวิทยาลัยระหว่างปี 2560-2564



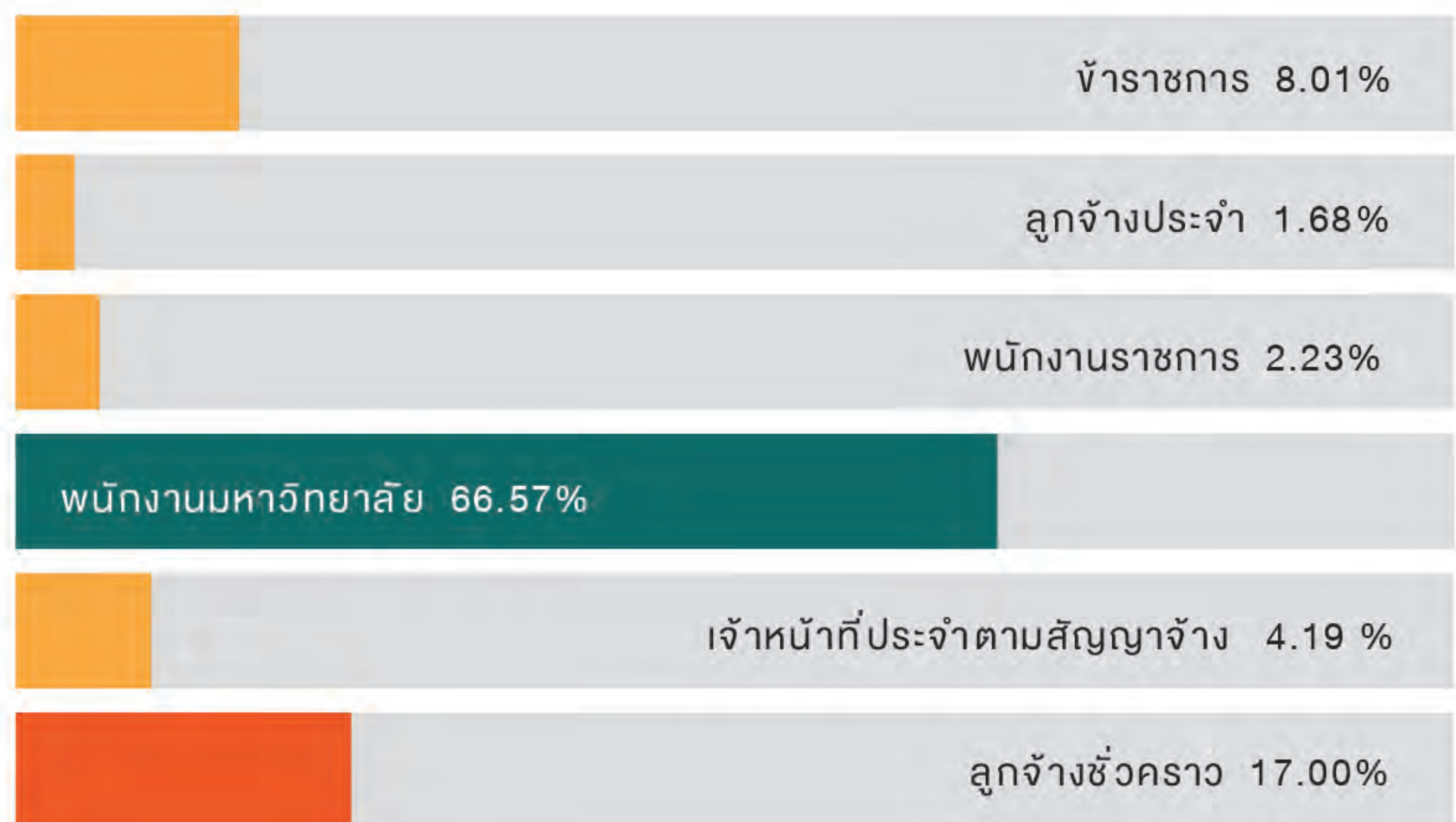
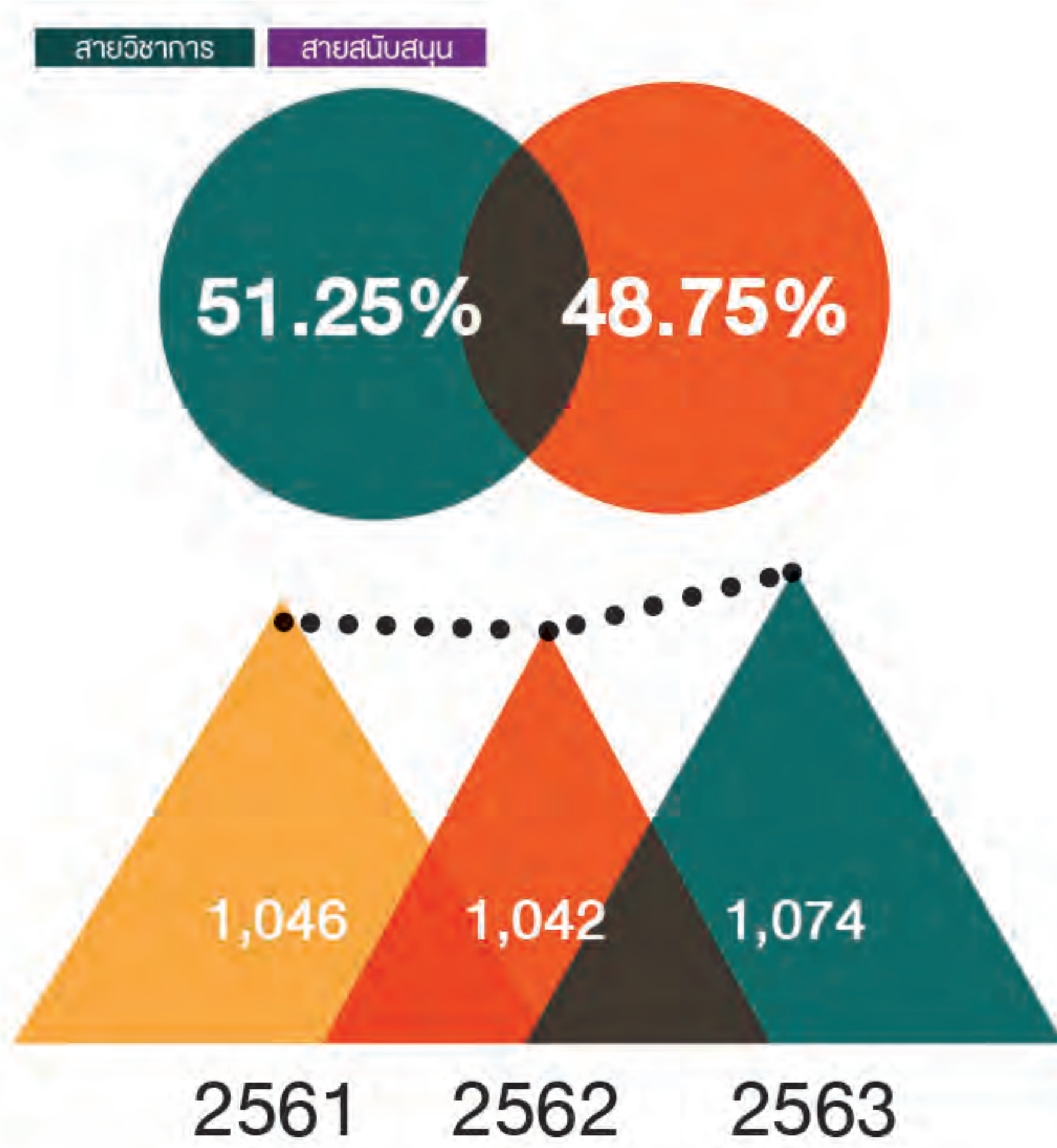
ในปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีจำนวนบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น 1,074 คน ประกอบด้วย ข้าราชการ 86 คน ลูกจ้างประจำ 18 คน พนักงานราชการ 24 คน พนักงานมหาวิทยาลัย 715 คน เจ้าหน้าที่ประจำตามสัญญาจ้าง 45 คน และลูกจ้างชั่วคราว 186 คน รายละเอียดดังนี้

ในปีการศึกษา 2563 บุคลากรทั้งหมดของมหาวิทยาลัย และศูนย์จัดการศึกษา โดยแบ่งประเภทสายงาน ได้แก่ สายวิชาการ มีจำนวน 557 คน และสายสนับสนุน มีจำนวน 517 คน จำแนกตามประเภทบุคลากร ดังนี้ ข้าราชการ สายวิชาการ 86 คน พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน 11 คน ลูกจ้างประจำ 18 คน พนักงานราชการ 24 คน พนักงานมหาวิทยาลัย สายวิชาการ 482 คน พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน 233 คน เจ้าหน้าที่ประจำตามสัญญาจ้าง สายสนับสนุน 45 คน และลูกจ้างชั่วคราว สายสนับสนุน 186 คน รายละเอียดดังนี้



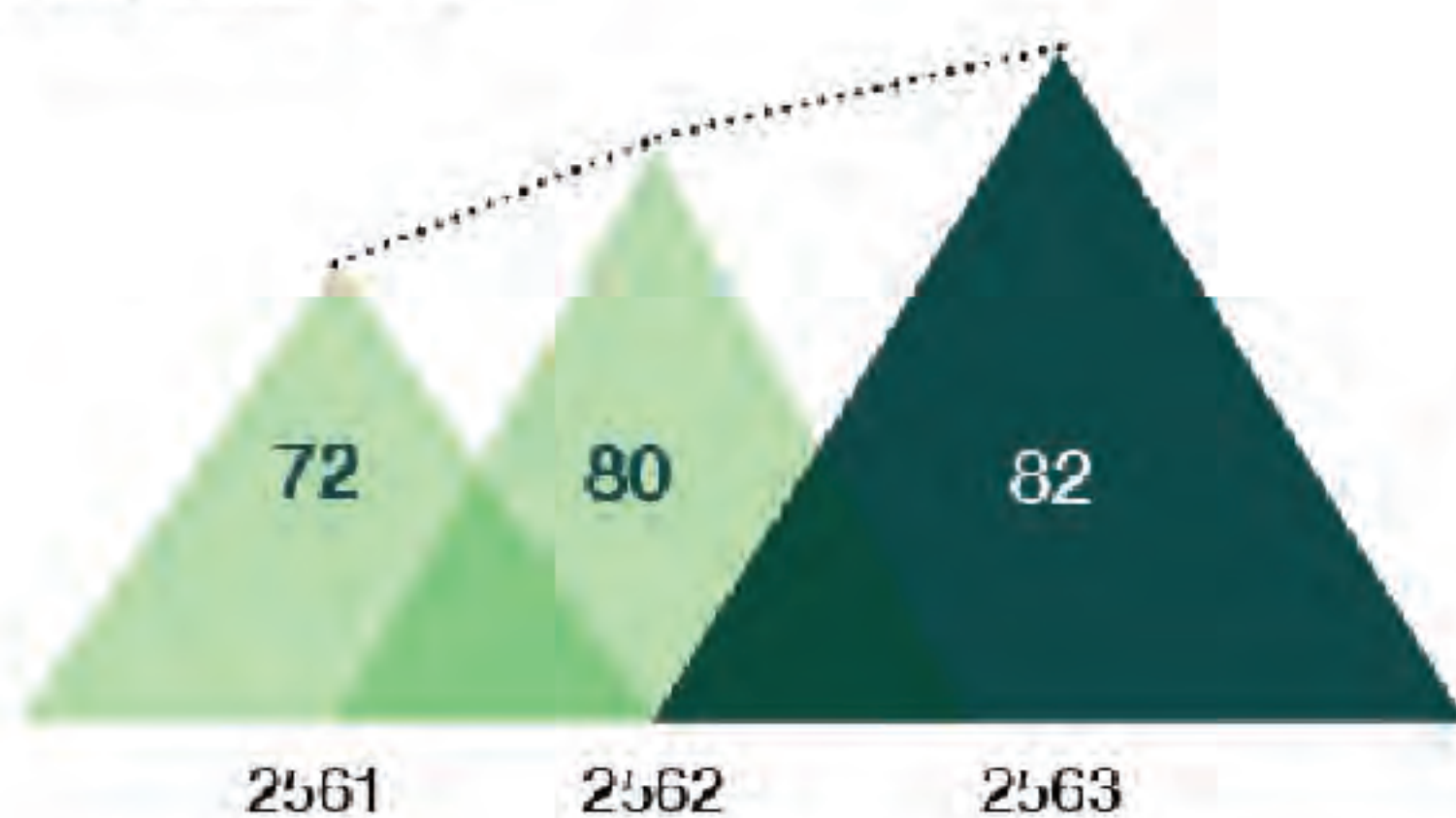
เปรียบเทียบจำนวนบุคลากร จำแนกตามประเภทบุคลากร

ในปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัยมีจำนวน 1,074 คน ประกอบด้วย ข้าราชการ 86 คน ลูกจ้างประจำ 18 คน พนักงานราชการ 24 คน พนักงานมหาวิทยาลัย 715 คน เจ้าหน้าที่ประจำตามสัญญาจ้าง 45 คน และลูกจ้างชั่วคราว 186 คน



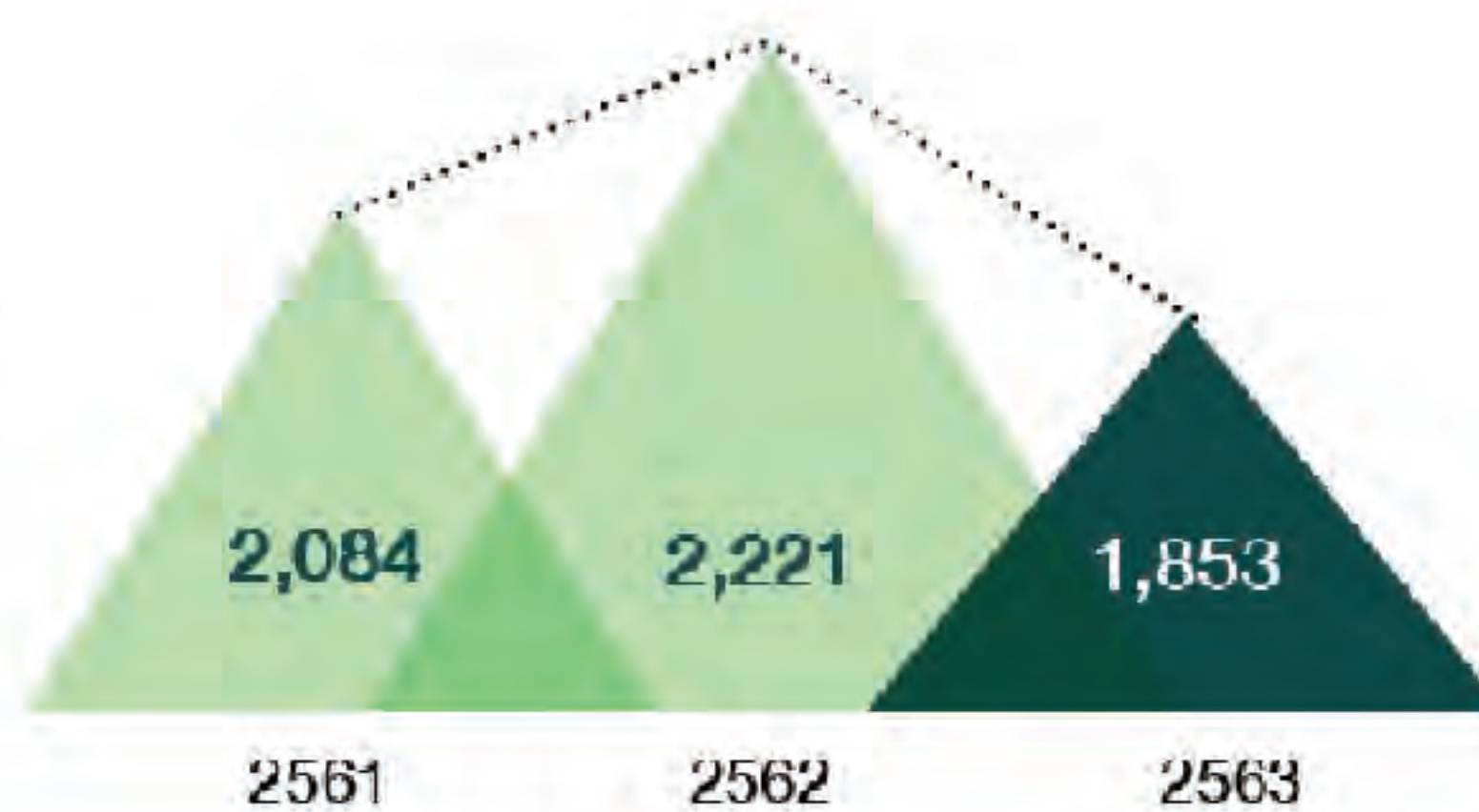
เปรียบเทียบจำนวนสาขาวิชาที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2561-2563

ในปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัยได้มีสาขาวิชาในการเรียนการสอนทุกระดับการศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 82 สาขาวิชา เมื่อเปรียบเทียบระหว่างปีการศึกษาที่ผ่านมา มีจำนวนสาขาวิชาที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.44



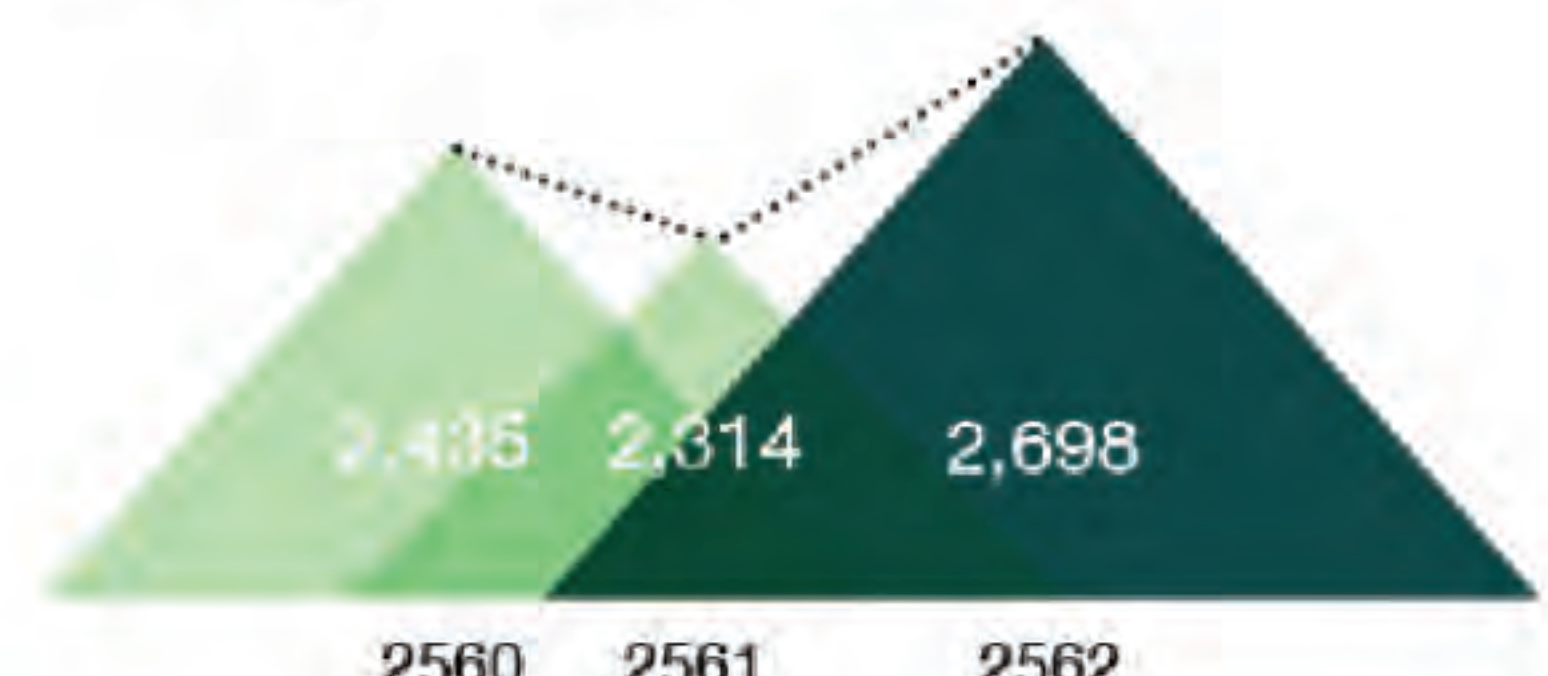
เปรียบเทียบจำนวนนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2561-2563

ปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัยได้มีจำนวนนักศึกษาใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 1,853 คน เมื่อเปรียบเทียบระหว่างปีการศึกษาที่ผ่านมา มีจำนวนนักศึกษาใหม่ลดลงคิดเป็นร้อยละ 19.86



เปรียบเทียบจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2560-2562

ปีการศึกษา 2562 มหาวิทยาลัย มีจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 2,698 คน เมื่อเปรียบเทียบระหว่างปีการศึกษาที่ผ่านมา มีจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 16.59 แต่เมื่อเปรียบเทียบจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกในระหว่างปีการศึกษาที่ผ่านมา มีผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ลดลงถึงร้อยละ 70.83

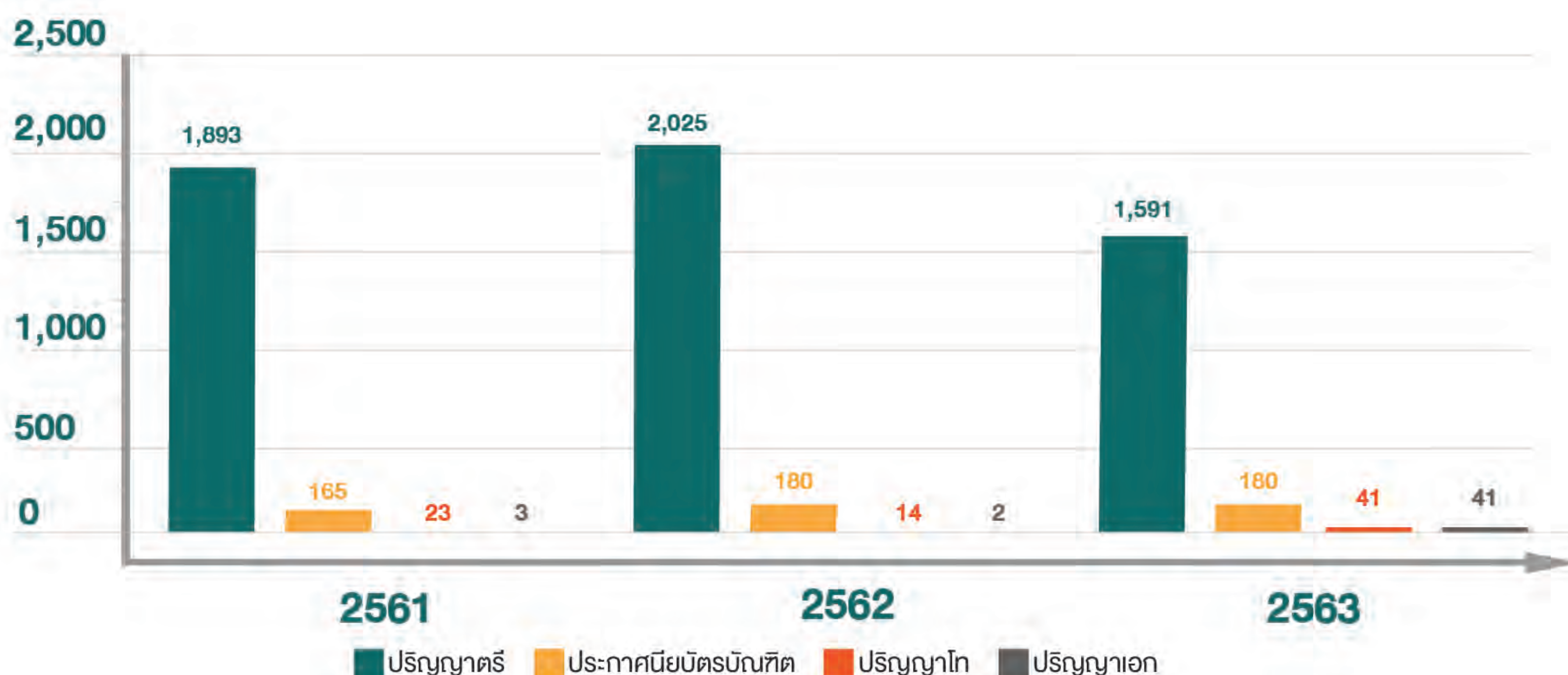


1.3 จำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

1.3.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2561 – 2563

ปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัยมีนักศึกษาใหม่จำนวนทั้งสิ้น 1,853 คน ประกอบด้วย ปริญญาตรี จำนวน 1,591 คน ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 180 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 41 คน และระดับปริญญาเอก จำนวน 41 คน โดยมีการเปรียบเทียบจำนวนนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2561 -2563 จำแนกตามระดับการศึกษา ดังนี้

จำนวนนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2561 – 2563 จำแนกตามระดับการศึกษา



นักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในปีการศึกษา 2561 – 2563 ระดับปริญญาตรี มีแนวโน้มลดลง ร้อยละ 27.28 ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต มีแนวโน้ม คงที่ ระดับปริญญาโท มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 65.85 และ ระดับปริญญาเอก มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 95.12 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

1.3.2 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2561 – 2563

ปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัย มีนักศึกษาทั้งหมด จำนวน 8,567 คน ประกอบด้วย ประกอบด้วยปริญญาตรี จำนวน 7,854 คน ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 375 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 197 คน และระดับปริญญาเอก จำนวน 141 คน โดยมีการเปรียบเทียบจำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2561 – 2563 จำแนกตามระดับการศึกษา ดังนี้

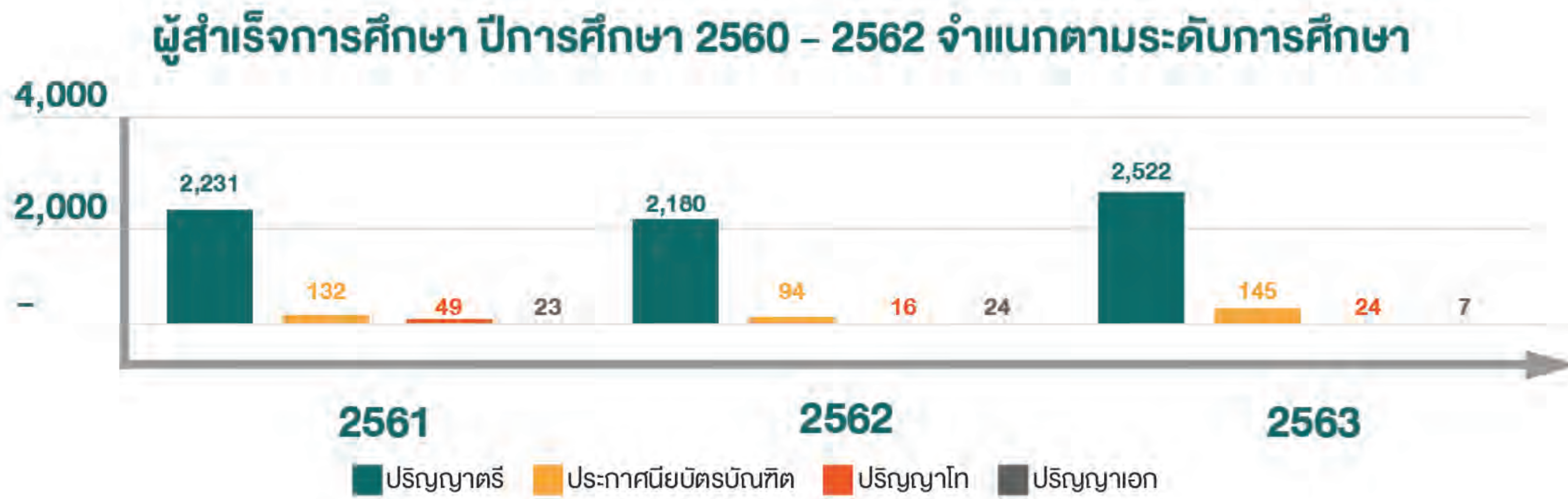
จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2561 – 2563 จำแนกตามระดับการศึกษา



นักศึกษาทั้งหมดของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในปีการศึกษา 2561 – 2563 ระดับปริญญาตรี มีแนวโน้มลดลง ร้อยละ 19.84 ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 52.00 ระดับปริญญาโท มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.05 และ ระดับปริญญาเอก มีแนวโน้มลดลง ร้อยละ 12.77 เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

1.3.3. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2560 - 2562

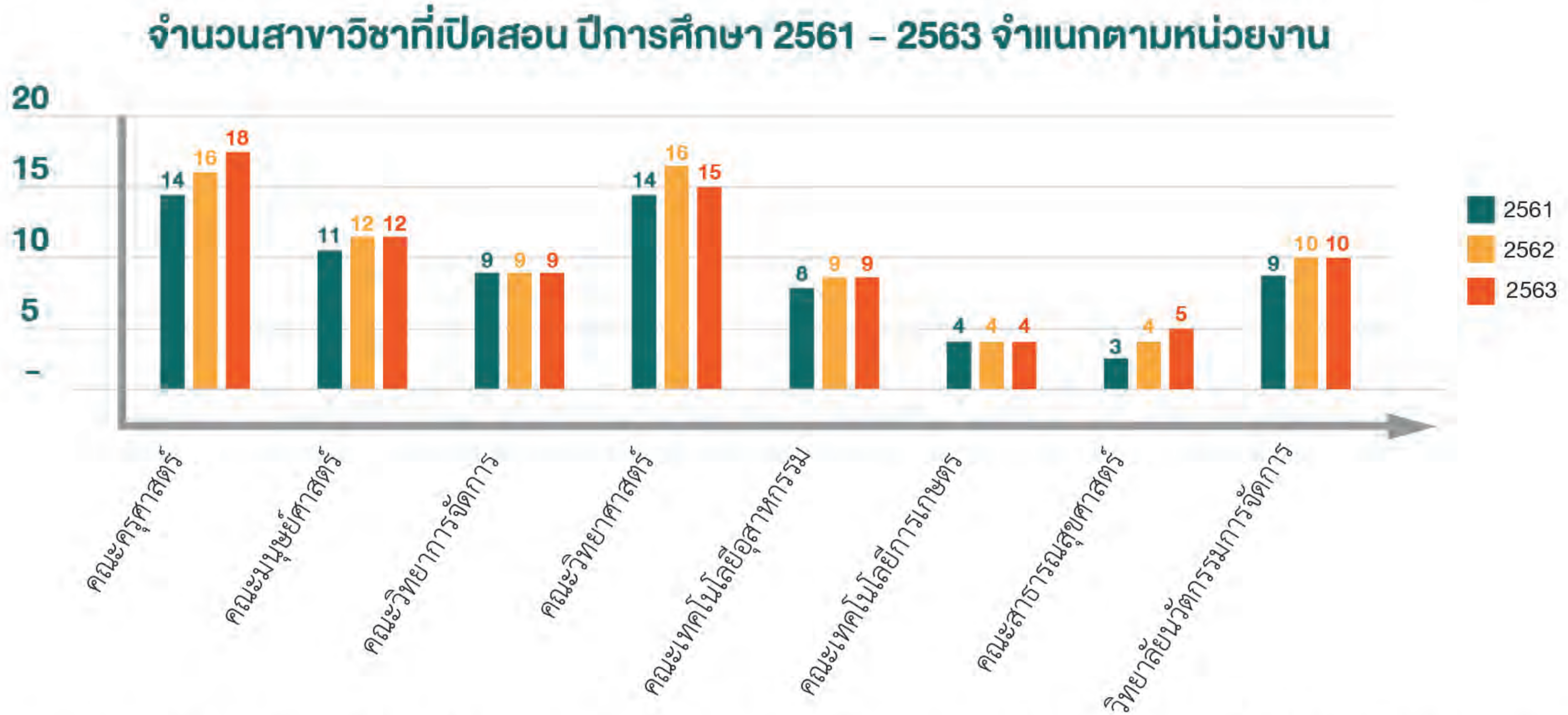
ปีการศึกษา 2562 มหาวิทยาลัย มีจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 2,698 คน ประกอบด้วย ประกอบด้วย
 ปริญญาตรี จำนวน 2,522 คน ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 145 คน
 ระดับปริญญาโท จำนวน 24 คน และระดับปริญญาเอก จำนวน 7 คน โดยมีการเปรียบเทียบจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา
 2560 - 2562 จำแนกตามระดับการศึกษา ดังนี้



ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในปีการศึกษา 2560 - 2562 ระดับ
 ปริญญาตรี มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.68 ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 54.25 ระดับปริญญาโท มีแนว
 โน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 50.00 และ ระดับปริญญาเอก มีแนวโน้มลดลง ร้อยละ 70.83 เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

1.4 หลักสูตรที่เปิดสอน

ปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนจำนวนทั้งสิ้น 24
 หลักสูตร 82 สาขาวิชา เมื่อเปรียบเทียบจำนวนสาขาวิชาที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2561 - 2563 จำแนกตามหน่วยงาน ดังนี้

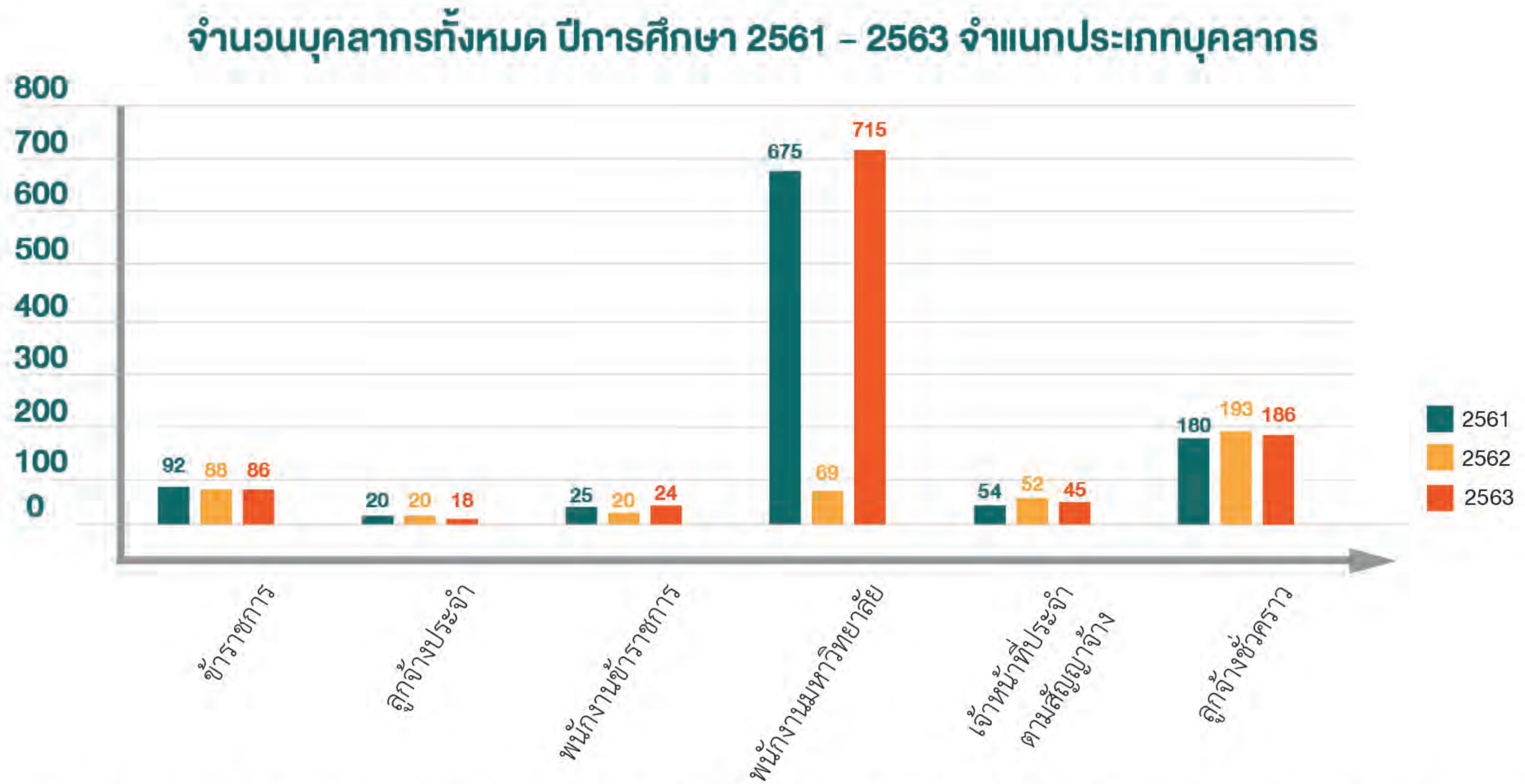


สาขาวิชาที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2561 - 2563 คณะที่มีสาขาวิชาที่เปิดสอนเพิ่มขึ้น ได้แก่ คณะครุศาสตร์และ
 คณะสาธารณสุขศาสตร์ คณะที่มีการลดสาขาวิชาที่เปิดสอน ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1.5 บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัย มีจำนวนบุคลากร จำนวนทั้งสิ้น 1,074 คน ประกอบด้วยบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 577 คน และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 517 คน

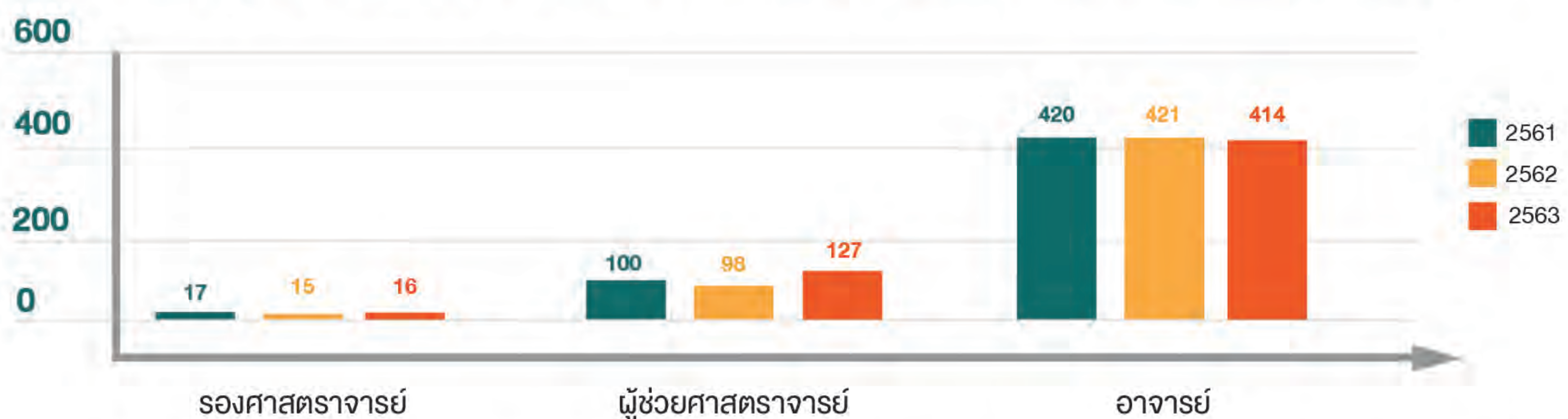
1.5.1 การเปรียบเทียบจำนวนบุคลากรทั้งหมด ปีการศึกษา 2561 -2563 จำแนกตามประเภทบุคลากร ดังนี้



เมื่อเปรียบเทียบจำนวนบุคลากรจำแนกตามประเภทบุคลากร บุคลากรประเภทพนักงานมหาวิทยาลัย มีจำนวนมากที่สุดและมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 6.88 รองลงมา บุคลากรประเภทลูกจ้างชั่วคราว และมีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 3.63 บุคลากรประเภทข้าราชการ มีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 2.27 บุคลากรประเภทเจ้าหน้าที่ประจำตามสัญญาจ้าง มีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 13.46 บุคลากรประเภทพนักงานราชการ และมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 20.00 และ บุคลากรประเภทลูกจ้างประจำ และมีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

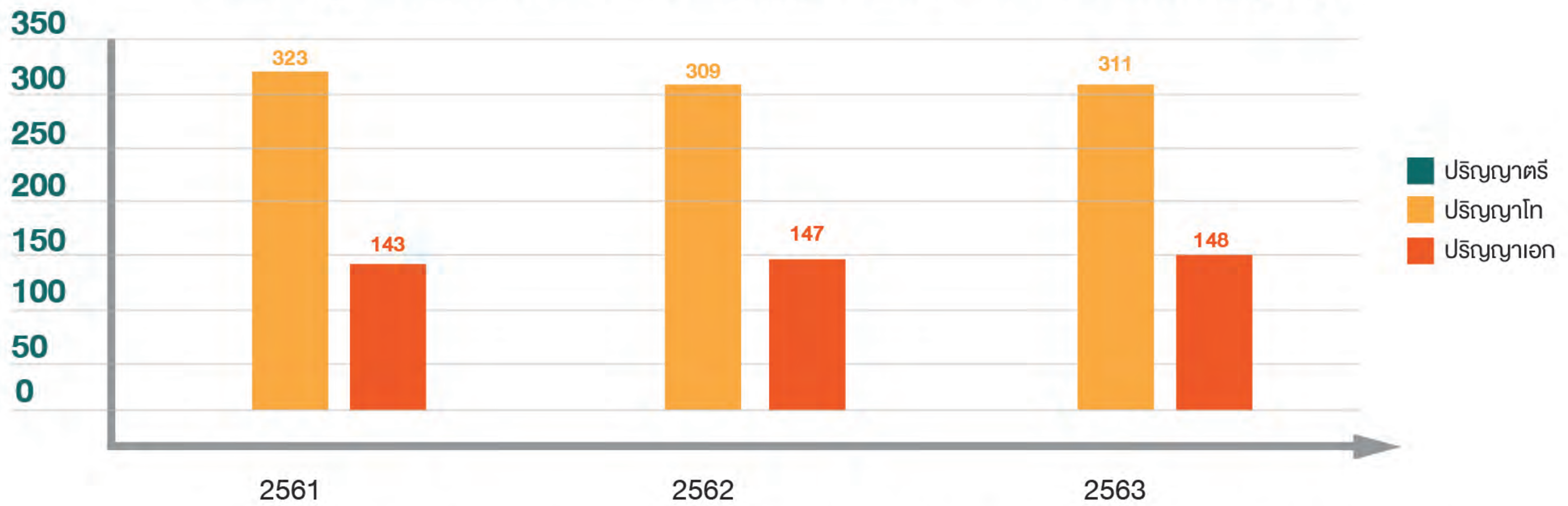
1.5.2 เปรียบเทียบบุคลากรสายวิชาการ ปีการศึกษา 2561 - 2563 จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

จำนวนบุคลากรสายวิชาการ ปีการศึกษา 2561 - 2563 จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ



เมื่อเปรียบเทียบบุคลากรจำแนกตามประเภททางวิชาการ บุคลากรตำแหน่งทางวิชาการ ประเภทอาจารย์ มีจำนวนมากที่สุดและมีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 1.66 รองลงมา บุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ประเภทผู้ช่วยศาสตราจารย์และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 29.59 และ บุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการประเภทรองศาสตราจารย์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 6.67 ตามลำดับ

1.5.3 เปรียบเทียบจำนวนบุคลากรสายวิชาการ ปีการศึกษา 2561 – 2563 จำแนกตามคุณวุฒิ
จำนวนบุคลากรสายวิชาการ ปีการศึกษา 2561 – 2563 จำแนกตามคุณวุฒิ



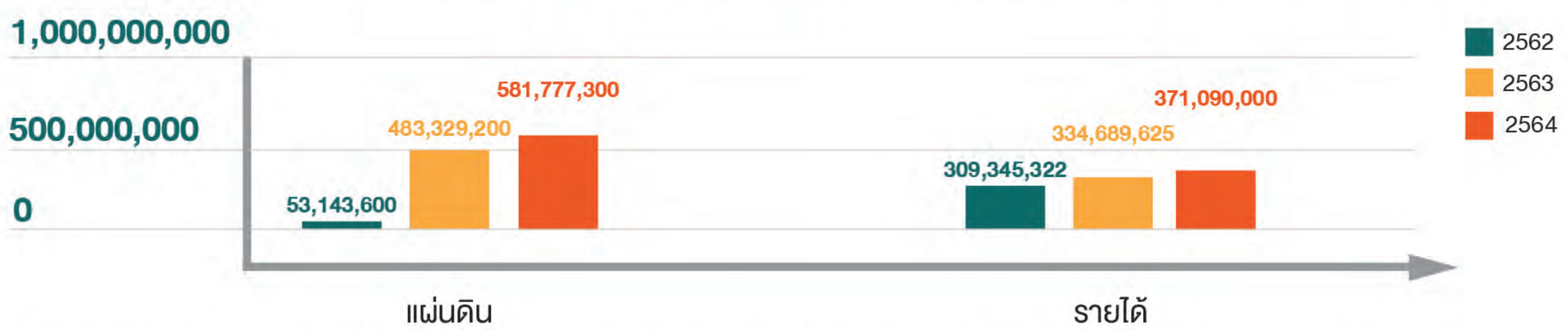
เมื่อเปรียบเทียบจำนวนบุคลากรสายวิชาการ ปีการศึกษา 2561 – 2563 จำแนกตามคุณวุฒิ บุคลากรสายวิชา ที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทมากที่สุด มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.64 และบุคลากรสายวิชา ที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.68 เมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณที่ผ่านมา

1.6 งบประมาณ

ปีงบประมาณ 2564 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรงบประมาณสำหรับใช้ดำเนินงานตามพันธกิจ จำนวนทั้งสิ้น 952,867,300 บาท ประกอบด้วย งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 581,777,300 บาท และงบประมาณรายได้ จำนวน 371,090,000 บาท ซึ่งได้มีการเปรียบเทียบจำนวนงบประมาณมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ 2562 -2564 รายละเอียด ดังนี้

1.6.1 เปรียบเทียบจำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2562 – 2564 จำแนกตามประเภทงบประมาณ

จำนวนบุคลากรสายวิชาการ ปีงบประมาณ 2562 – 2564 จำแนกตามประเภทงบประมาณ

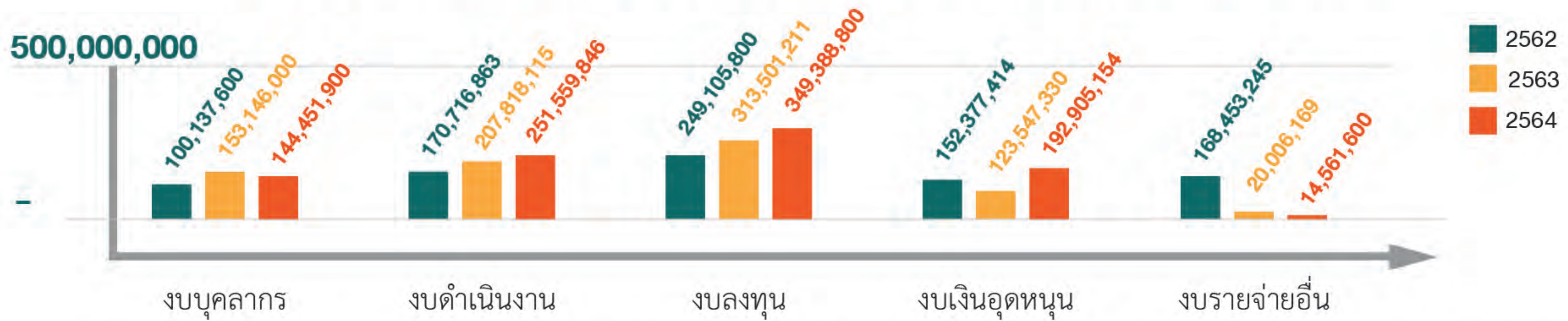


เมื่อเปรียบเทียบงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ปีงบประมาณ 2562 -2564 จำแนกตามประเภทงบประมาณ งบประมาณแผ่นดินได้รับการจัดสรรมากที่สุดและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 20.37 ส่วนงบประมาณรายได้ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 10.88



1.6.2 จำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2564 จำแนกตามประเภทเงินรายจ่าย

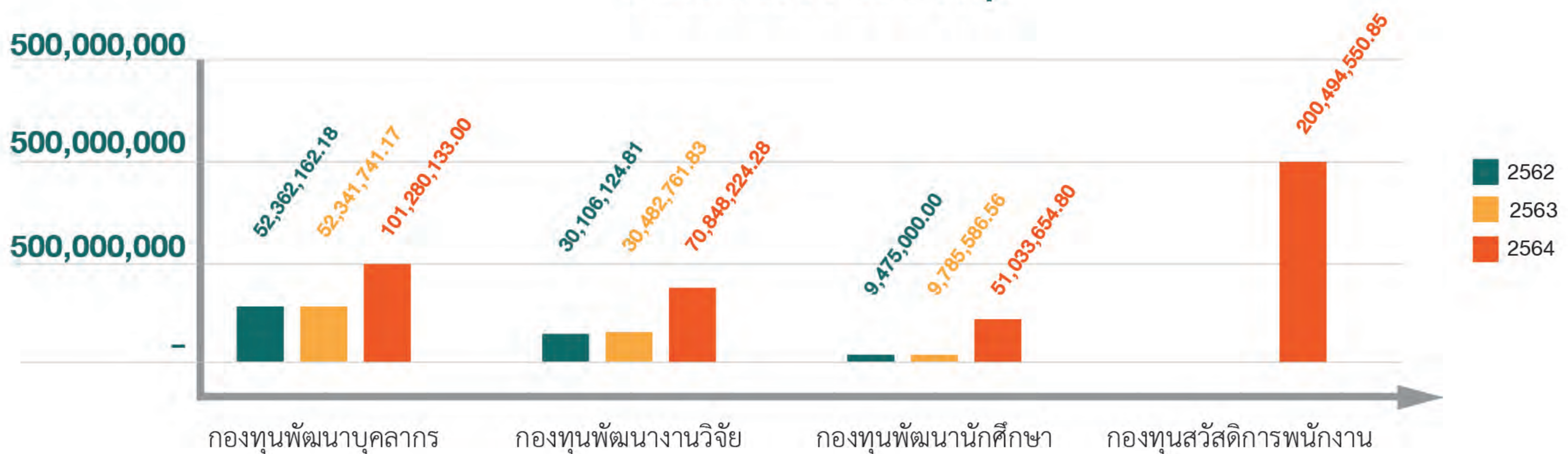
จำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2564



เมื่อเปรียบเทียบจำนวนเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2562 – 2564 จำแนกตามประเภทเงินรายจ่าย งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรประเภทงบลงทุน ได้รับการจัดสรรเงินสูงที่สุด มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.45 รองลงมา งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรประเภทงบดำเนินงาน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.05 งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรประเภทงบอุดหนุน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 56.14 งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรประเภทงบรายจ่ายอื่น มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 27.21 และงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรประเภทงบบุคลากร มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 5.68 ตามลำดับ

1.6.3 เปรียบเทียบจำนวนงบประมาณกองทุนสำหรับการพัฒนางานด้านต่าง ๆ ปีงบประมาณ 2562 – 2564 จำแนกตามประเภทกองทุน

จำนวนงบประมาณกองทุนสำหรับการพัฒนางานด้านต่างๆ ปีงบประมาณ 2562 – 2564 จำแนกตามประเภทกองทุน



เมื่อเปรียบเทียบงบประมาณกองทุนสำหรับการพัฒนางานด้านต่าง ปีงบประมาณ 2562 -2564 จำแนกตามประเภทกองทุน จำนวนเงินงบประมาณประเภทกองทุนพัฒนาบุคลากร มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 93.49 กองทุนพัฒนางานวิจัย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 132.42 กองทุนพัฒนานักศึกษา มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 421.51 และ ในปีงบประมาณ 2564 ได้มีการจัดตั้งกองทุนสวัสดิการพนักงานมหาวิทยาลัย จำนวนเงินงบประมาณ 200,494,550.85 บาท





2. นโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติและแผนที่เกี่ยวข้อง

2.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 กำหนดไว้ใน มาตรา 65 ให้รัฐบาลต้องจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นทิศทางการบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปี รวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดในหมวด 1 มาตรา 5 ให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันอันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่า 20 ปี ส่งผลให้ทุกแผนรวมทั้งแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จะต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว แผนยุทธศาสตร์ชาติกำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีประเด็น ยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : พัฒนาภาคการผลิตและบริการ พัฒนาผู้ประกอบการ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพมนุษย์ : ปฏิรูปการเรียนรู้ พัฒนาคงตลอดช่วงชีวิต คนไทยที่มีคุณธรรม มีวินัย เคารพกฎหมาย มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สร้างสุภาพะที่ดี และความอยู่ดีมีสุข ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม : สร้างความมั่นคงในชีวิต และทรัพยากร สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางสังคม และความเสมอภาค ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ : ระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ พัฒนาข้าราชการมืออาชีพ ต่อด้านการทุจริต ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ให้มีความชัดเจน ทันสมัย

2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน 23 ประเด็น

เป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ให้บรรลุเป้าหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีประเด็นที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ เป้าหมาย ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม เป้าหมาย คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยคนไทยนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิตสังคมไทยมีความสูงและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศ ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต เป้าหมาย คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพ เพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนา อย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรม จริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้ เป้าหมาย คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สากลเพิ่มขึ้น มีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21



สามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม เป้าหมาย ประเทศไทยมีความเท่าเทียมและเสมอภาคในสังคม ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ เป้าหมาย บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เป้าหมาย ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ และ ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนาเป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

2.3 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) นั้นมีทั้งหมด 17 เป้าหมาย โดยมีเป้าหมายที่สอดคล้อง

23 แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ



กับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ Goal 4: Quality Education เป้าหมายที่ 4: สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all) ครอบคลุม การเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของเด็กชายและเด็กหญิงในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฐมวัย (4.2), ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา (4.1), การเข้าถึงการศึกษาระดับเทคนิค อาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัยที่จ่ายได้และมีคุณภาพสำหรับชายและหญิงทุกคน (4.3), และในภาพรวมเยาวชนทุกคนและผู้ใหญ่ส่วนใหญ่สามารถอ่านออก เขียนได้และคำนวณได้ (4.6), เน้นให้จัดความเหลื่อมล้ำทางเพศในการศึกษา และการเข้าถึงการศึกษาของผู้พิการ ชนพื้นเมือง และกลุ่มเปราะบาง (4.5) นอกจากนี้เป้าหมายนี้ยังส่งเสริมให้เพิ่มจำนวน ผู้ที่มีทักษะทางเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน และการเป็น ผู้ประกอบการ (4.4), และเน้นให้ทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็น สำหรับส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนอีกด้วย (4.7) ในเชิงนโยบาย

เป้าหมายนี้จะเน้นให้มีการยกระดับอุปกรณ์ที่จำเป็นในการศึกษาให้อ่อนไหวต่อเด็ก ผู้พิการ และผู้มีเพศภาวะหลากหลาย และสร้างสภาพแวดล้อมให้ปราศจากความรุนแรงต่อกลุ่มเหล่านี้ (4.a), ขยายโอกาสด้านทุนการศึกษาและการฝึกอบรมทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ (4.b), และเพิ่มจำนวนครูที่มีคุณภาพผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศ เป้าประสงค์ภายใต้เป้าหมายที่ 4 คือ 1.ให้ชายและหญิงทุกคนเข้าถึงการศึกษาระดับอาชีวศึกษา อาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัยที่มีราคาที่สามารถจ่ายได้และมีคุณภาพ ภายในปี 2573 2.เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็นรวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดีและการเป็นผู้ประกอบการภายในปี 2573 3. จัดความเหลื่อมล้ำทางเพศในการศึกษาและสร้างหลักประกันว่ากลุ่มที่เปราะบางซึ่งรวมถึงผู้พิการชนพื้นเมือง และเด็กเข้าถึงการศึกษาและการฝึกอาชีพทุกระดับอย่างเท่าเทียม ภายในปี 2573 4.สร้างหลักประกันว่าเยาวชนทุกคนและผู้ใหญ่ในสัดส่วนสูงทั้งชายและหญิงสามารถอ่านออกเขียนได้และคำนวณได้ภายในปี 2573 5. สร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมไปถึงการศึกษา สำหรับการพัฒนายั่งยืนและการมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน สหิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสงบสุขและไม่ใช้ความรุนแรง การเป็นพลเมืองของโลกและความนิยมในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและในมีส่วนร่วมของ วัฒนธรรมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนภายในปี2573 6. สร้างและยกระดับอุปกรณ์และเครื่องมือทางการศึกษาที่อ่อนไหวต่อเด็กผู้พิการ และเพศภาวะและให้มีสภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ที่ปลอดภัยปราศจากความรุนแรงครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสำหรับทุกคน 7.ขยายจำนวนทุนการศึกษาในทั่วโลกที่ให้ สำหรับประเทศกำลังพัฒนาโดยเฉพาะประเทศพัฒนาน้อยที่สุด รัฐกำลังพัฒนา ที่เป็นเกาะขนาดเล็กและประเทศในแอฟริกาในการสมัครเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา รวมถึงการฝึกอาชีพและโปรแกรม ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านเทคนิค วิศวกรรมและวิทยาศาสตร์ ในประเทศพัฒนาแล้วและประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ ภายในปี 2563 8.เพิ่มจำนวนครูที่มีคุณภาพรวมถึงการดำเนินการผ่านทางความร่วมมือระหว่างประเทศในการฝึกอบรมครู ในประเทศกำลังพัฒนาเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด และรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็ก ภายในปี 2573

2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ.2560-2564 ได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่องจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 9-11 เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน และช่วยให้สังคมไทยสามารถยืดหยุ่นได้อย่างมั่นคงเกิดภูมิคุ้มกัน และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ส่งผลให้การ พัฒนาประเทศสู่ความสมดุลและยั่งยืน

ในการจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ครั้งนี้ ได้จัดทำบนพื้นฐานของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศ นอกจากนั้นได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศในทุกขั้นตอนของแผนฯ อย่างกว้างขวางและต่อเนื่องเพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางของการพัฒนาประเทศ รวมทั้งร่วมจัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ของแผนฯ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ.2560-2564 โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ เป้าหมาย 1) คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเพิ่มขึ้น 2) คนในสังคมไทยทุกช่วงวัย มีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น 3) คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง 4) สถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันทางศาสนา ชุมชน สื่อมวลชน และภาคเอกชน ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม เป้าหมาย 1) ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคม ที่แตกต่างกัน และแก้ไขปัญหาค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ 2) เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพา ตนเอง และได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป้าหมาย วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย เป้าหมาย ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรและเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐและประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ เพิ่มคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตให้สูงขึ้น

2.5 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580

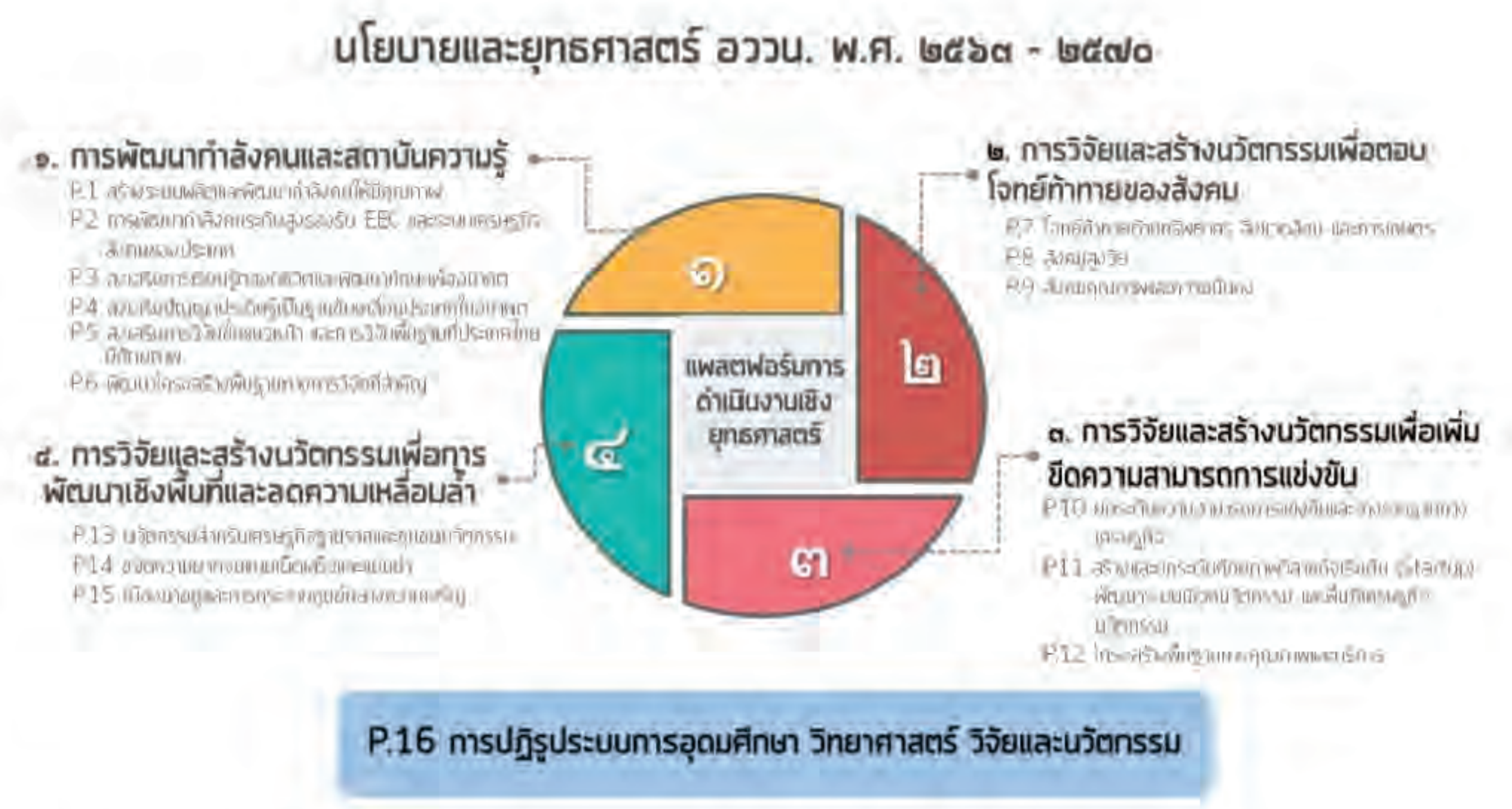
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี ได้ถูกจัดทำขึ้นท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น จึงมีเป้าหมายไม่เพียงแต่พัฒนาศักยภาพของคนในประเทศเท่านั้น แต่มุ่งให้สถาบันอุดมศึกษาของประเทศเป็นแหล่งรวมทรัพยากรทางด้านความคิด ทั้งบุคลากร ความรู้และเครื่องมือที่ทันสมัย เพื่อการสร้างผลงานวิจัยใหม่ ๆ แนวคิดและองค์ความรู้ที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนา และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ตลอดจนการสร้างหลักสูตรชั้นนำที่สามารถผลิตบุคลากรที่ตอบสนอง ตลาดแรงงานในสัดส่วน ที่เหมาะสม โดยมีมาตรฐานที่เทียบเคียงได้กับระดับสากล ทั้งนี้ โดยสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา ของประเทศในภาพรวม และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี บนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อน แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี เป็นไปตามเจตนาที่ตั้งไว้ ที่ต้องการเห็นอุดมศึกษาเป็นกลไกสำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน บนพื้นฐานการบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลเป็นสำคัญ โดยมี วัตถุประสงค์ของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี 1. เพื่อยกระดับมาตรฐานการอุดมศึกษาให้เทียบเคียงกับประเทศพัฒนาแล้วสร้างปัญญา ให้สังคมไทยและสังคมโลก ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับศักยภาพทุนมนุษย์ให้เป็นปัจจัยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันยกระดับความเป็นนานาชาติ (Internationalization) ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับศักยภาพวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นแรงขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ และตอบโจทย์ยุคโลกาภิวัตน์ 2. เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างกว้างขวางและครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการให้สามารถนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม มาใช้เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3. เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายทางสังคม (Social Mobility) ขยายโอกาสทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะ และสมรรถนะความต้องการของตลาด แรงงานการสร้างงานและการเป็นผู้ประกอบการ โดยเฉพาะในท้องถิ่น หรือภูมิสำเนาของตนเอง 4. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการกำกับ ดูแลระบบอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความเป็นอิสระในการบริหารจัดการตนเองของสถาบันอุดมศึกษาสามารถพัฒนาระบบบริหารแบบมืออาชีพ ด้วยการกำหนดกรอบยุทธศาสตร์สถาบันอุดมศึกษาใหม่ (Re - Positioning) โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่ สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้ง ทักษะความคิดและการรู้จักคิด เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และทักษะ ทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทย ให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัยค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหา และพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน

2.6 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา

วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570

กรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้อง และบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนา ประเทศ ที่สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และนโยบายของรัฐบาล โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อ“เตรียมคนไทย แห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็ง ทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว” โดยมีแพลตฟอร์ม (Platform) ความร่วมมือ ที่สอดคล้องตามเป้าประสงค์ของการพัฒนากับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ 1) การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ 2) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม 3) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และ 4) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ



2.7 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570

การผลิตและพัฒนาากำลังคนทั้งในวัยเรียนที่กำลังจะก้าวเข้าสู่วัยทำงาน (Manpower) ให้มีองค์ความรู้ทางวิชาการ ทักษะทางวิชาชีพ รวมถึงคุณลักษณะอันพึงประสงค์พร้อมต่อการทำงานที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน (Soft & Hard Skills) ตลอดจนการจัดการศึกษาสำหรับวัยทำงานที่ประสงค์จะกลับเข้าสู่ระบบอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในระดับที่สูงขึ้นไป หรือเพื่อแสวงหาความรู้เสริมสร้างสมรรถนะเพิ่มเติมตามความสนใจอันจะมีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงโดยตรงต่อการสร้างโอกาส เป็นใบเบิกทางในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน การพัฒนากิจกรรมการทำงาน การเปลี่ยนสายงาน (ReSkills & Up Skills) แต่ยังคงรวมไปถึง แนวทางการจัดการศึกษาในลักษณะ Sandbox นำไปสู่การพัฒนาการจัดการศึกษาและพัฒนากำลังคนรูปแบบใหม่ การพัฒนา บุคลากรคุณภาพสูง อาจารย์นักวิชาการ และนักวิจัยในสถาบันอุดมศึกษา (Brainpower) ให้ได้รับการพัฒนาและเปิดโอกาส เพื่อการสร้างงาน สร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาประเทศ การสร้างระบบนิเวศวิจัยในสถาบันอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) ที่เอื้อต่อการพัฒนางานวิจัย การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Educa- tion) และการจัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) ให้มีความเข้มแข็งสามารถดำเนินพันธกิจ เป็นไปตามอัตลักษณ์ของแต่ละกลุ่มสถาบัน เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาขึ้นสู่ระดับโลก (World University Ranking) ซึ่งย่อมมีผล ต่อการพัฒนาประเทศทั้งในมิติทางเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะในด้านการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศที่จะนำมาซึ่ง ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภาพรวม การลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและการยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชนในวงกว้าง ให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีมากยิ่งขึ้น โดยมีเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ดังนี้ เป้าหมาย 1 : กำลังคนที่มีคุณภาพและปริมาณรองรับการพัฒนาประเทศและการเปลี่ยนแปลงตามกระแสโลก ยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาศักยภาพคน เป้าหมาย 2 : งานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ 2 : ส่งเสริม ระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา และ เป้าหมาย 3 : สถาบันอุดมศึกษามีสมรรถนะตรงตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์ 3: จัดระบบอุดมศึกษาใหม่

2.8 ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

มหาวิทยาลัยราชภัฏน้อมนำพระราโชบายด้านการศึกษาในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

ต่อมาได้มีการทบทวนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) โดยการมีส่วนร่วมของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อยู่บนฐานความรู้ ความเข้าใจร่วมกัน เพื่อให้การดำเนินการของมหาวิทยาลัยราชภัฏตรงตามเจตนารมณ์ของแผนยุทธศาสตร์ บนพื้นฐานศักยภาพและบริบทของแต่ละมหาวิทยาลัยนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ โดยมี วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้ สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ” โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ดังนี้ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น เป้าหมาย 1 ด้านเศรษฐกิจ 2. ด้านสังคม 3. ด้านสิ่งแวดล้อม 4. ด้านการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู เป้าหมาย 1. บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 2. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏสมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ 4 และถ่ายทอด/บ่มเพาะให้ศิษย์เก่าแต่ละช่วงวัย 3. บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา เป้าหมาย 1. มหาวิทยาลัยราชภัฏ มีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ สู่นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 2. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง 3. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะ เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ เป้าหมาย 1. มหาวิทยาลัยราชภัฏ ได้รับการยอมรับระดับชาติ และนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ 2. มหาวิทยาลัยราชภัฏมีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัว มุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาลความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพกับสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

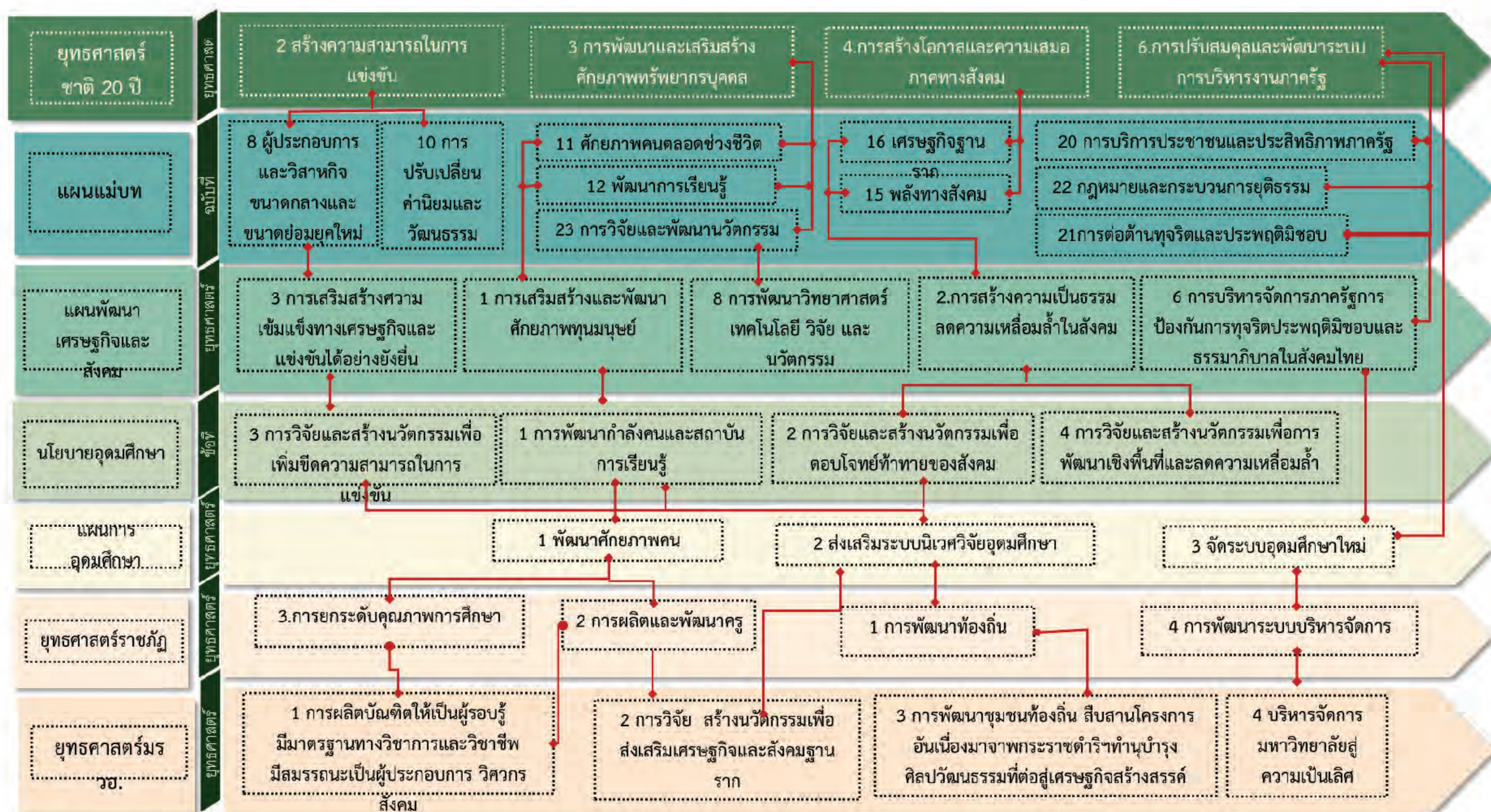
2.9 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยได้แบ่งการดำเนินงาน หรือช่วงระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ออกเป็น 4 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 ระหว่าง พ.ศ. 2560-2564 ที่มีจุดเน้นที่การเริ่มต้นของการพัฒนามหาวิทยาลัยการวางและปรับโครงสร้างองค์การในทุกมิติ การสร้างความร่วมมือ และเริ่มต้นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมัยใหม่ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ระยะที่ 2 ระหว่าง พ.ศ. 2565-2569 มีหลักการตั้งอยู่บนการพัฒนาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างชาญฉลาด การเปิดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา อย่างไร้ขอบเขต เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถบริหารตนเองได้ หน้าที่ใน ระยะที่ 3 คือ พ.ศ. 2570 - 2574 เป็นการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นบริษัทมหาชนเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม ผู้เรียนสามารถ จะสร้างรายได้ระหว่างการศึกษา สร้างการเป็นหุ้นส่วนร่วมที่เข้มแข็งระหว่างมหาวิทยาลัยองค์การภาคเอกชน และภาคประชาสังคม และคงความเป็นมหาวิทยาลัยบริหารตนเอง และ ระยะที่ 4 คือ พ.ศ. 2575 - 2579 มีจุดเน้นคือการพัฒนาที่มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ดังนี้ ช่วงการพัฒนาระยะที่ 2 ระหว่างปี 6 – 10 (พ.ศ. 2565 -2569) “พัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างชาญฉลาดเปิดโอกาส ในการเข้าถึงการศึกษาอย่างไร้ขอบเขต เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถบริหารตนเองได้” เป้าหมาย 1. การเป็นองค์การบริหารตนเองของมหาวิทยาลัย 2. การเข้าถึงการศึกษาและเรียนรู้ อย่างไม่มีขอบเขต 3. ความร่วมมือที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับท้องถิ่นและชุมชน 4. เครือข่าย ที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 5. แนวทางสู่การเป็นบริษัทที่มีรายได้เพื่อกิจการทางการศึกษา และการบริการสาธารณะ 6. การเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับและพัฒนาสู่การเป็น ศูนย์กลางของอินโดจีน



2.10 นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2565 - 2569

วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย ที่มั่นนวัตกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก บนความร่วมมือของหุ้นส่วนทางสังคมให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน” เป้าประสงค์ 1. บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม 2. วิจัยและนวัตกรรม สามารถส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากและมีความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคมเมืองและชุมชน ท้องถิ่นเกิดการพัฒนาอย่างสมดุล 3. เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี 4. ระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยเกื้อกูลการเรียนรู้ และการวิจัย มีประสิทธิภาพการทำงาน มั่นนวัตกรรม ทำให้ชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยมีนโยบายที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ดังนี้ ด้านการพัฒนาท้องถิ่น นโยบายข้อที่ 1 สร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม เพื่อสร้างเมืองและชุมชน ท้องถิ่น ให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน ด้านการผลิตและพัฒนาครู นโยบายข้อที่ 2 ยกระดับการผลิตและพัฒนาครู ร่วมพัฒนาครูและโรงเรียนเครือข่ายคุณภาพสูง ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา และพัฒนาบัณฑิต นโยบายข้อที่ 3 พัฒนาการศึกษาค้นคว้าใหม่เพื่อสร้างบัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ นโยบายข้อที่ 4 สร้างระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ความเชื่อมโยงนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติและแผนที่เกี่ยวข้อง

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก ที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมต่อมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีพันธกิจในการ 1) การจัดการศึกษา 2) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม 3) การงานพันธกิจสัมพันธ์และการบำรู้งศิลปะวัฒนธรรม และ 4) การบริหารจัดการมหาวิทยาลัย สู่ความเป็นเลิศ

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงมหาวิทยาลัย การวิเคราะห์นโยบายและแผนระดับประเทศ แผนยุทธศาสตร์มรทอ. ระยะ 20 ปี แผนกลยุทธ์ และการวิเคราะห์เชิงสถิติที่เกี่ยวข้อง จึงได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้ SWOT Analysis ทำการวิเคราะห์เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพปัจจุบันสาระสำคัญ ดังนี้

การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อองค์กร (SWOT Analysis)



Strengths(S)

1. มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญา Productive Learning มุ่งเน้นการผลิตผลงานเชิงสร้างสรรค์
2. จำนวนบุคลากรสายวิชาการมีเพียงพอต่อการขับเคลื่อนการจัดการเรียนการสอน
3. มีวารสารวิจัยที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI 1 และ TCI 2 และทำให้มีรายได้เพิ่มจากการตีพิมพ์
4. มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านศิลปะและการแสดงเป็นจำนวนมาก
5. มีคณะกรรมการจริยธรรมในมนุษยใน ด้านสังคม และด้านวิทยาศาสตร์
6. แหล่งการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย ด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้านอาหาร และธุรกิจบริการ พร้อมต่อการเรียนการสอน การให้บริการ
7. มีงบประมาณเพียงพอของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาตามพันธกิจ
8. มีพื้นที่เป้าหมายทางการบริการวิชาการที่ชัดเจน (จ.ปทุมธานี จ.สระแก้ว)
9. การนำองค์กรของผู้บริหารอย่างมีวิสัยทัศน์
10. มีการพัฒนาระบบการสนับสนุนการบริหารจัดการ เช่น ระบบ E-sarabrun ระบบ E-HR
11. มีการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศมาใช้ทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะ
12. มีผลการประเมินตามเกณฑ์ UI Green Metric อยู่ในระดับต้นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
13. มีการจัดการทรัพย์สินและรายได้ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

Weakness (W)

- 1.ขาดการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับวิธีการ ABCD เช่น บุคลากรขาดการพัฒนาทักษะการสอนแบบ ABCD สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบ ABCD ยังไม่ครบถ้วน ระบบ WiFi ที่ไม่ครอบคลุมในพื้นที่ในมหาวิทยาลัย ประสิทธิภาพการ ช่างงานไม่เสถียร ส่งผลต่อการสืบค้นของอาจารย์และนักศึกษา
- 2.ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ชุมชนไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิง การพัฒนาท้องถิ่นและเชิงพาณิชย์
- 3.ขาดความร่วมมือในการทำวิจัยกับภาคเอกชน
- 4.ขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการวิจัย และระบบกลไกสนับสนุนการดำเนินงานวิจัย เช่น กระบวนการกองทุนวิจัย ภายในและภายนอก การกระจายอำนาจให้คณะสามารถบริหารจัดการงานวิจัยได้ การได้รับเงินสนับสนุนทุนวิจัยจากภายในและภายนอกมีจำนวนน้อย สร้างแรงจูงใจในการผลิตผลงานวิจัย การพัฒนาบุคลากรทักษะในการกองทุนวิจัยภายนอก การทำวิจัยเชิงพื้นที่ ระบบการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่
- 5.ขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ และขาดระบบกลไกสนับสนุนการดำเนินงานบริการ วิชาการ เช่น ระเบียบข้อบังคับ ขาดความยืดหยุ่น การจัดหา รายได้ในบริการวิชาการ บุคลากรขาดทักษะและประสบการณ์ พัฒนาเชิงพื้นที่ไม่ต่อเนื่อง การวางแผนการดำเนินงานในการ ลงพื้นที่ การศึกษาความต้องการของชุมชนก่อนลงพื้นที่ในการ ปฏิบัติ ขาดเป้าหมายของผลสัมฤทธิ์ในการลงพื้นที่บริการ วิชาการ ที่ชัดเจน
- 6.ขาดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการวางแผน พัฒนาพื้นที่
- 7.ขาดการพัฒนาผลงานการบริการวิชาการ นวัตกรรมเชิง ประจักษ์ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการบูรณาการ ของศาสตร์วิชาในการบริการวิชาการและการทำงานเชิงพื้นที่
- 8.ขาดการระบบและกลไกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 9.ขาดแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และวารสาร ในการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม
- 10.ขาดฐานข้อมูลร่วมของหน่วยงานหลัก และหน่วยงาน สนับสนุนที่สามารถนำมาใช้ประกอบการดำเนินงาน เช่น ฐาน ข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ฐาน ข้อมูลในการทำงานเชิงพื้นที่ ฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- 11.ขาดระบบการสื่อสาร ภาพลักษณ์ ทั้งภายใน และภายนอก ที่มีประสิทธิภาพ
- 12.ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน วิธีการประเมินผลไม่มี มาตรฐาน

- 13.ขาดระบบวิธีการในการสร้างความรัก ความผูกพันต่อ องค์กรให้เป็นรูปธรรมและไม่สอดคล้องค่านิยมหลัก
- 14.บุคลากรขาดทักษะการเป็นบุคลากรมืออาชีพ
- 15.ขาดการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การ บริการวิชาการ ร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชน

Opportunity (O)

- 1.นโยบาย ววน. สนับสนุนให้สถาบันการศึกษา มีบทบาทในการ พัฒนาท้องถิ่น
- 2.ความคาดหวังของจังหวัด ท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่ที่มีต่อมหา วิทยาลัยในการเข้าไปพัฒนาพื้นที่ที่มีความหลากหลาย
- 3.ความต้องการในการเข้าศึกษาและได้รับการพัฒนา ของนักเรียนและสถานศึกษามีจำนวนมากและหลากหลาย
- 4.การปฏิรูปการเรียนรู้การศึกษาทำให้มีความต้องการเกิด นวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ สื่อการเรียนการสอนในรูปแบบ ที่หลากหลาย
- 5.มีระบบนิเวศสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และการพัฒนาครุ ที่หลากหลายและเพียบพร้อมด้วยองค์ความรู้
- 6.นโยบายกระทรวง อว. ที่มีความยืดหยุ่นที่ต่อการขยายงาน ด้าน reskill/upskill / Credit bank
- 7.นโยบายการเปิดประเทศขยายการเปิดรับนักศึกษา จากต่างประเทศภายหลังสถานการณ์ โควิด-19
- 8.การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้สูงอายุ และผู้ต้องการเปลี่ยนงาน

Threats (T)

- 1.กฎระเบียบ ข้อบังคับ ไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน ความล้าสมัย ของกฎหมายจัดตั้งมหาวิทยาลัยที่ไม่สอดคล้องกับระบบ อุดมศึกษายุคใหม่
- 2.ความซ้ำซ้อนของงานดำเนินงานแบบบูรณาการ ในการ ดำเนินงานกับหน่วยงานอื่นในพื้นที่
- 3.ประชาชนต้องใช้เวลาส่วนใหญ่ในการหาเลี้ยงชีพ ไม่ให้ความสำคัญ ในการเข้าร่วมกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยลงพื้นที่กับ มหาวิทยาลัย
- 4.เกณฑ์มาตรฐานการผลิตครูไม่สนับสนุนการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพครูในสถานศึกษาขนาดเล็ก
- 5.ปัญหาเศรษฐกิจของผู้เรียน
- 6.การแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาที่สูงขึ้น
- 7.ความเหลื่อมล้ำของการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล
- 8.การปรับเปลี่ยนเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัลและภาวะความเป็นป่วน ทางสังคมทางเศรษฐกิจ ทางการเมือง

3.3 การวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

การกำหนดกลยุทธ์มหาวิทยาลัยโดยใช้การวิเคราะห์ TOWS Matrix ใน 4 ด้าน ได้แก่ การวิเคราะห์กลยุทธ์เชิงรุก โดยนำจุดแข็ง Strengths (S) จับคู่กับ โอกาส Opportunity (O) การวิเคราะห์หากกลยุทธ์เชิงรับ จุดแข็ง Strengths (S) จับคู่กับภัยคุกคาม Threats (T) การวิเคราะห์หากกลยุทธ์เชิงแก้ไข จุดอ่อน Weakness(W) จับคู่กับโอกาส Opportunity (O) จุดอ่อน Weakness(W) จับคู่กับภัยคุกคาม Threats (T) ดังนี้

SO (กลยุทธ์เชิงรุก)

SO (กลยุทธ์เชิงรุก)

SO1 สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย ปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการรูปแบบใหม่ (S1,S3/O6,O7,O8)

SO2 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) (S1/O4,O5)

SO3 สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม (S1,S3/O1,O2)

SO4 พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะของครูมืออาชีพ (S1,S3/O4,O5)

SO5 สร้างเครื่องอำนวยความสะดวกและพัฒนานวัตกรรมจัดการเรียนรู้ (S2,S3/O4)

SO6 พัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ ต้นแบบเพื่อเร่งผลิตผลงานวิชาการรับใช้สังคม (S10, O1, O2, O8)

SO8 สร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนงานพัฒนาท้องถิ่น (S8 /O1,O2)

SO9 พัฒนาระบบการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) (S1,S8/O1,O5)

SO10 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นหัวใจความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as a Market place) (S7,S8/O1,O2)

SO11 มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (S2,S6/O2,O3,O4)

SO12 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green University) (S12/O1)

SO13 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University) (S1,S2,S6,S13/O4,O6,O8)

SO14 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative University) (S1,S4,S6,S13/O4)

SO15 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)(S11/O1)

SO16 บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์ (S13/O1,O6,O8)

SO17 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารโรงเรียนสาธิต (S1,S8/O2,O3,O4)



TOWNS MATRIX



WO (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)

WO1 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล (W1/O1,O3,O4,O5,O6)

WO2 พัฒนาชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญา (W1/O1,O2,O5)

WO3 พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น (W2,W3/O1)

WO4 พัฒนาข้อเสนอแนะนโยบายสาธารณะโดยใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ (W3/O1)

WO5 พัฒนาส่งเสริมการสร้างแบรนด์เมืองแห่งอนาคตตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)(W4,W5 W6/O1,O2)

WO6 ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (W9,W10,W11/O1,O2)

WO7 ส่งเสริมสนับสนุนโครงการพระราชดำริ (W7,W5,W6/O1,O2)

WO8 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)) (W10/O1,O5)

WO9 ปรับภาพลักษณ์องค์กร (rebranding) (rebranding) (W11/O6,O7,O8)

ST (กลยุทธ์เชิงรับ)

ST1 ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy) (S1,S3/T5,T6)

ST2 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคม (S4/T6)

ST3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (S10/T2)

WT (กลยุทธ์เชิงป้องกัน)

WT1 พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University) (W12,W13,W14/T1,T4)

WT6 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) (W14/T8)



บทที่ 2 : แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2565 – 2569

ค่านิยม

VALAYA

- V**: Visionary เป็นผู้รอบรู้และมีวิสัยทัศน์
- A**: Activeness ทำงานเชิงรุกริเริ่มสร้างสรรค์
- L**: Like to learn สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- A**: Adaptive ปรับตัวได้ดีพร้อมนำการเปลี่ยนแปลง
- Y**: Yields ผลงานเป็นที่ประจักษ์
- A**: Acceptance and Friendliness เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร



ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม
นำท้องถิ่นพัฒนา
ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี

อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา
พัฒนาท้องถิ่น

ปณิธาน

เสริมพลัง สร้างความเข้มแข็ง
และมั่นคงของชุมชน

เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทาง
การดำเนินชีวิต
ตามหลักปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง

วัฒนธรรมองค์กร

พัฒนานวัตกรรม มุ่งเน้นความเป็นเลิศ ร่วมพัฒนาท้องถิ่น

สมรรถนะหลัก

บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจ

- ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
- พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากและสร้างความร่วมมือ กับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม สร้างเมืองและชุมชน ท้องถิ่นให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุล
- ประสานความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- พัฒนาระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย ที่มีนวัตกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากบนความร่วมมือของหุ้นส่วนทางสังคมให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดย The Times Higher Education Impact Rankings ไม่ต่ำกว่า 1 ใน 5 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

วัตถุประสงค์ของแผน

- เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา ยกกระดับคุณภาพบัณฑิตและพัฒนาขีดความสามารถของบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ และวิศวกรสังคมในการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
- เพื่อสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก สนับสนุนให้สร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคมเมืองและชุมชนท้องถิ่นเกิดการพัฒนาอย่างสมดุล
- เพื่อสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ รวมทั้งสืบสานและถ่ายทอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี และร่วมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและพัฒนาระบบบริหารที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์

- บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
- วิจัยและนวัตกรรมสามารถส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก มีความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคมเมืองและชุมชนท้องถิ่นเกิดการพัฒนาอย่างสมดุล
- เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี
- ระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยเกื้อกูลการเรียนรู้และการวิจัย มีประสิทธิภาพการทำงาน มีนวัตกรรมทำให้ชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณภาพชีวิตที่ดี

เป้าประสงค์ 1	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			2565	2566	2567	2568	2569
1.1	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ทุกระดับการศึกษา						
	1.1.1 นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา	คน	9,000	9,500	10,000	10,000	10,000
	1.1.2 นักศึกษาหลักสูตรระยะสั้น	คน	200	300	400	500	600
	1.1.3 นักศึกษาที่มีการเรียนแบบสะสมหน่วยกิต	คน	100	150	200	250	300
1.2	จำนวนหลักสูตรที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์	หลักสูตร	2	4	6	8	10
1.3	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาการส่งเสริมพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)	หลักสูตร	4	8	12	16	21
1.4	ร้อยละของรายได้จากการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษา	ร้อยละ	12	14	16	18	20
1.5	จำนวนผลงานสร้างสรรค์เชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	120	130	140	150	160
1.6	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผลงาน	30	35	40	45	50
1.7	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง	ผลงาน	250	270	290	310	330
1.8	(MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	กิจกรรม	10	12	14	16	18
1.9	จำนวนวิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย						
	1.9.1 วิศวกรสังคม	คน	195	245	295	345	395
	1.9.2 ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup)	ราย	5	5	5	5	5
1.10	จำนวนชุมชนที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	คน	10	12	14	16	18
1.11	ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index)	หลักสูตร	50	60	70	80	90
1.12	อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี						
	ระดับต้นปริญญาตรี						
	- สาขาสังคมศาสตร์	ร้อยละ	65	70	75	80	85
	- สาขาวิทยาศาสตร์	ร้อยละ	70	75	80	85	90
	- สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	ร้อยละ	90	95	95	95	95
	ระดับบัณฑิตศึกษา						
- สาขาสังคมศาสตร์	ร้อยละ	80	85	90	95	95	
- สาขาวิทยาศาสตร์	ร้อยละ	70	75	80	85	90	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
1.13 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ	ค่าเฉลี่ย	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00
1.14 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะด้าน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	90	90	90	90	90
-ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3)	ร้อยละ	80	80	80	80	80
-ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR) ระดับ B1 (ปริญญาตรี)	ร้อยละ	80	80	80	80	80
ระดับ B2 (ปริญญาโท)	ร้อยละ	80	80	80	80	80

เป้าประสงค์ 2	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			2565	2566	2567	2568	2569
วิจัยและนวัตกรรม สามารถส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากและมีความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม ทั้งภาครัฐและสังคม เมืองและชุมชน ท้องถิ่นเกิดการพัฒนาย่างสมดุล							
2.1	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิง ประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	35	35	40	40	45
2.2	จำนวนผลงานวิจัยที่ถูกนำไปประโยชน์ในชุมชนและ เชิงพาณิชย์	ผลงาน	8	9	10	11	12
2.3	ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและ นานาชาติตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการ เรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่ง เสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	40	45	50	55	60
2.4	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิง ประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่มีการจด ทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร และการจดอนุ สิทธิบัตร	ผลงาน	8	9	10	11	12
2.5	จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ	โครงการ	1	2	3	4	5
2.6	จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาค รัฐ และภาคเอกชน ในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทาง สังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและ จัดการตนเอง	สัญญา/ โครงการ	10	12	14	16	18
2.7	จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน	ผลงาน	50	60	70	80	90
2.8	ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน ระดับชาติ หรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้น พื้นฐาน/การฝึกหัดครู ต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ของอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	15	20	25	30	35
2.9	ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิชาการรับใช้สังคม	ร้อยละ	-	-	1	2	3

เป้าประสงค์ 3	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			2565	2566	2567	2568	2569
3.1	จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเอง	ชุมชน	3	3	4	4	5
3.2	ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	ร้อยละ	60	65	70	75	80
3.3	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ล้านบาท	10	12	14	16	18
3.4	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นหัวใจความเจริญ เศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน	ล้านบาท	2	4	6	8	10
3.5	จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	เรื่อง	8	10	12	14	16
3.6	ร้อยละของจำนวนเงินที่ได้รับจากการให้บริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้	ร้อยละ	5	10	15	20	25
3.7	จำนวนโรงเรียนเครือข่ายที่มีแผนและกิจกรรมในการยกระดับการจัดการเรียนรู้ที่มีความเป็นเลิศ	โรงเรียน	30	35	40	45	50
3.8	จำนวนโรงเรียนสาธิตต้นแบบประจำพื้นที่ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว	โรงเรียน	2	4	6	8	10

เป้าประสงค์ 4	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			2565	2566	2567	2568	2569
4.1	ผลการจัดระดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	อันดับ	350	325	300	250	200
4.2	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่าย	ค่าเฉลี่ย	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00
4.3	ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space)	ร้อยละ	60	65	70	75	80
4.4	จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	ผลงาน	1	2	3	4	5
4.5	จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ชิ้นงาน	5	6	7	8	9
4.6	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	คะแนน	90	91	92	93	94
4.7	ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	คะแนน	270	290	310	330	350
4.8	ร้อยละของคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน	ร้อยละ	60	70	80	90	100
4.9	ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย	คะแนน	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00
4.10	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อมหาวิทยาลัย	คะแนน	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00

ยุทธศาสตร์ 1

การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม

- 1.1 สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการรูปแบบใหม่
- 1.2 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
- 1.3 ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้ซึ่งผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)
- 1.4 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล
- 1.5 สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม
- 1.6 พัฒนาชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญา
- 1.7 พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะของครูมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ 2

การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก

- 2.1 พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น
- 2.2 พัฒนาข้อเสนอแนะนโยบายสาธารณะโดยใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ
- 2.3 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยในการแก้ปัญหาคความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคม
- 2.4 สร้างเครือข่ายงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ 3

การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

- 3.1 พัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ต้นแบบเพื่อเร่งผลิตผลงานวิชาการ รับผิดชอบต่อสังคม
- 3.2 พัฒนาส่งเสริมการสร้างแบรนด์เมืองแห่งอนาคตตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)
- 3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- 3.4 พัฒนาระบบการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)
- 3.5 ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นหัวใจความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as a Market place)
- 3.7 มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- 3.8 ส่งเสริมสนับสนุนโครงการพระราชดำริ

ยุทธศาสตร์ 4

บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

- 4.1 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green University)
- 4.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
- 4.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)
- 4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative University)
- 4.5 พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University)
- 4.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)
- 4.7 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)
- 4.8 ปรับภาพลักษณ์องค์กร (rebranding)
- 4.9 บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์
- 4.10 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารโรงเรียนสาธิต



บทที่ 3 : โครงการ กิจกรรม แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย



ยุทธศาสตร์ที่ 1

การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ

มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม

1.1 สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการรูปแบบใหม่

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
1.1.1 โครงการ ปรับปรุง พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์และ ด้านสังคมศาสตร์ และพัฒนาหลักสูตรการเรียนควบ 2 ปริญญา	1.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรที่มีบูรณาการ ระหว่างศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์ หรือ ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ กับ ด้านสังคมศาสตร์	ระดับ3	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ4	ระดับ5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรวิธีการสอน/คำอธิบายรายวิชาในหลักสูตร แบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์และ ด้านสังคมศาสตร์

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
1.1.2 โครงการสนับสนุนการเรียนรู้อย่างผสมผสาน หน่วยกิต และออกแบบหลักสูตร ที่สามารถสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง	1.1.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรที่มีการเรียนการสอน แบบผสมหน่วยกิต (สัมฤทธิบัตร)	ระดับ3	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ4	ระดับ5
	1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรที่มีการเรียนรู้อย่างผสมผสานหน่วยกิต
- ประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนรู้อย่างผสมผสานหน่วยกิต
- สำรวจและวิจัยความต้องการของตลาด
- พัฒนาหลักสูตรที่สามารถสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
1.1.3 โครงการส่งเสริมการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)	1.1.3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการศึกษา บนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)	ระดับ3	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ4	ระดับ5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- พัฒนาศักยภาพการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)
- สนับสนุนทรัพยากรสำหรับการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)

1.2 สร้างความร่วมมือกับ เครือข่าย เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
1.2.1 โครงการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงและตอบสนองการเป็น มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้	1.2.1.1. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดสอนเพื่อ Upskill/Reskill/Life Long Learning ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก	10 หลักสูตร	15 หลักสูตร	20 หลักสูตร	25 หลักสูตร	30 หลักสูตร
1.1.2 โครงการสนับสนุนการเรียนรู้ แบบสะสม หน่วยกิต และออกแบบหลักสูตร ที่สามารถสร้าง แผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง	1.2.1.2 ระดับความสำเร็จของการจัดการเรียนการสอน แบบ หลักสูตรระยะสั้นเพื่อUpskill/Reskill/Life Long Learning ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก	ระดับ3	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ4	ระดับ5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- สำรวจความต้องการของประชาชน ในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก
- ปรับปรุง/พัฒนา และเสนอหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นและหน่วยงานภายนอก
- จัดการอบรมหลักสูตรระยะสั้น
- ถอดบทเรียนการดำเนินงาน

1.3. ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
1.3.1 โครงการพัฒนา การจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD	1.3.1.1 ระดับความสำเร็จการพัฒนาการเรียนการสอน ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD	ระดับ3	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ4	ระดับ5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- พัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ
- ส่งเสริมการสร้างสรรคผลงานของนักศึกษา เช่น เข้าร่วมประชุมวิชาการ เพื่อนำเสนอผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานการแข่งขัน /การประกวด เป็นต้น
- กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในรายวิชาของหลักสูตร



โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
1.3.2 โครงการจัดหาทรัพยากร เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน	1.3.2.1 ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อจัดซื้อจัดจ้างทรัพยากรในการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- จัดซื้อ จัดจ้างทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
1.3.3 พัฒนาการจัดการเรียนการสอน VRU online และ MOOC	1.3.3.2.ระดับความสำเร็จของการสร้างหลักสูตรออนไลน์	50 หลักสูตร	55 หลักสูตร	60 หลักสูตร	65 หลักสูตร	70 หลักสูตร
	1.3.3.2.ระดับความสำเร็จของการสร้างหลักสูตรออนไลน์	ระดับ3	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ4	ระดับ5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- สนับสนุนทรัพยากรเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์
- สร้างช่องทางการเรียนรู้แบบออนไลน์
- พัฒนาสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
1.3.4. โครงการบริหารจัดการงบประมาณด้านวิชาการ	1.3.4.1 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- จ่ายค่าตอบแทนการสอนในและนอกเวลา
- จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการควบคุม และสอบวิทยานิพนธ์
- จ่ายค่านิเทศ
- จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการหลักสูตร
- มอบทุนการศึกษา
- ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร



1.4 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา สู่มาตรฐาน ระดับสากล

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
1.4.1 โครงการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา	1.4.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือ (MOU) กับเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95
	1.4.1.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- พัฒนาความร่วมมือ MOU ในการจัดการเรียนการสอนกับหน่วยงาน ภายนอกและมีการดำเนินงานร่วมกัน
- วิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตรและเชื่อมโยงเข้ากับความต้องการของหน่วยงาน
- ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนกับหน่วยงานภายนอก

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
1.4.2 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ หรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษา ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	1.4.2.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- ประสานความร่วมมือและทำ MOU
- แลกเปลี่ยนอาจารย์/ นักศึกษา
- จัดหลักสูตรตามความต้องการของผู้เรียน
- ปรับปรุงแก้ไขระเบียบ/ประกาศเพื่อรองรับ MOU
- จัดการศึกษาหลักสูตรควบ 2 ปริญญา

1.5 สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสาและสร้างวิศวกรสังคม

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
1.5.1 โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ	1.5.1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95
	1.5.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมทดสอบทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- เสริมสร้างความรู้ให้กับนักศึกษา ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะภาษาอังกฤษ
- พัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ
- ทดสอบทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะภาษาอังกฤษ

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
1.5.2 โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการ และวิชาชีพ	1.5.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการ และวิชาชีพ	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5
	1.5.2.2 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	10 โครงการ	15 โครงการ	20 โครงการ	25 โครงการ	30 โครงการ

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- จัดกิจกรรมการเรียนรู้พัฒนาทักษะที่จำเป็นประกอบด้วย 3 ทักษะ คือ ทักษะชีวิตและการทำงาน ทักษะด้านสารสนเทศ และทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม
- พัฒนาทักษะ soft skill เช่น การสื่อสาร การเจรจาต่อรอง การคิดวิเคราะห์ การตัดสินใจอย่างมีเหตุผล ภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม การแก้ไขปัญหา และจิตอาสา เป็นต้น

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
1.5.3 โครงการเสริมสร้าง สมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการ	1.5.3.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการเปิดสอนรายวิชาเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะ การเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95
	1.5.3.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทักษะ การเป็นผู้ประกอบการ	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- บ่มเพาะทักษะความเป็นผู้ประกอบการ • ฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ • ศึกษาดูงานสถานประกอบการ • ทดลองปฏิบัติตามแผนธุรกิจ

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
1.5.4. โครงการ เสริมสร้างทักษะการเป็นวิศวกรสังคมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศ	1.5.4.1 จำนวนโครงการของมหาวิทยาลัยที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจนเกิด ผลงานเชิงประจักษ์	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95
	1.5.4.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างวิศวกรสังคมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนา ประเทศ	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- ลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหา ความต้องการของชุมชน • ออกแบบและสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชน และสังคม
- พัฒนาทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชน และสังคม • พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชนสังคม

1.6. พัฒนาชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญา

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
1.6.1 โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อ ต่อยอดองค์ความรู้ และสืบสานภูมิปัญญาสู่นักศึกษา คณาจารย์และประชาชน	1.6.1.1 ระดับความสำเร็จของพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ ส่งผ่านภูมิปัญญาสู่นักศึกษา คณาจารย์ และประชาชน	ระดับ3	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ4	ระดับ5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- สำรวจเครือข่ายศิษย์เก่าเครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อต่อยอด องค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญาสู่นักศึกษา คณาจารย์ และประชาชน
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญาสู่นักศึกษา คณาจารย์ และประชาชน
- ดำเนินกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมระหว่างนักศึกษาและเครือข่ายศิษย์เก่าเครือข่ายผู้อาวุโสเพื่อพัฒนาและสืบสานผ่านภูมิปัญญา

1.7 พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะของครูมืออาชีพ

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
1.7.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครู ที่มุ่งเน้นสมรรถนะของ ครูมืออาชีพ	1.7.1.1 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบผ่านมาตรฐาน ใบประกอบวิชาชีพครู	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- พัฒนาทักษะเสริมสร้างความรู้เพื่อสอบบรรจุเข้าทำงาน
- กิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่การบรรจุเข้าทำงาน



ยุทธศาสตร์ที่ 2

การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก

2.1 พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และ เชิงประเด็น

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
2.1.1 โครงการจัดหาทุนสนับสนุนการสร้าง โจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้าน การจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม	2.1.1.1 ระดับความสำเร็จในการ จัดหาเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบ โจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิง ประเด็นด้าน การจัดการเรียนรู้ ด้าน การบริการและ การท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการ ส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมต่อปี	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- การจัดหาทุนสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมที่เน้นพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอก
- การจัดหางบประมาณ สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
- การจัดหาทุนเพื่อการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตาม Model การพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economics พัฒนาคอนในท้องถิ่นสู่การสร้าง Brand เมือง
- สร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยและเครือข่ายนักวิจัย
- พัฒนาแผนบริหารทุนวิจัย

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
2.1.2 โครงการพัฒนาโจทย์วิจัยและนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่	2.1.2.1 ระดับความสำเร็จของผลงาน วิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ การ พัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้าน การจัดการเรียนรู้ด้านการบริการและ การท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่ง แวดล้อม	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- วางแผนระบบการบริหารงานวิจัยที่ตอบโจทย์แหล่งทุน (Research program)
- บ่มเพาะนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อตอบโจทย์แหล่งทุน (Research program)
- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์
- ส่งเสริมการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยแบบบูรณาการ ข้ามศาสตร์เพื่อตอบโจทย์ แหล่งทุน (Research program)

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
2.1.3 โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ	2.1.3.1. ระดับความสำเร็จของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับชาติและนานาชาติ
- ส่งเสริมและจัดทำวารสารวิจัย
- สนับสนุนเครื่องมือ องค์ความรู้ และบริการที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับชาติและนานาชาติ

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
2.1.4 โครงการจัดทำวารสารวิจัย วารสารวิชาการ	2.14.1 จำนวนวารสารวิจัย วารสารวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของฐานข้อมูล TCI	7 เล่ม	7 เล่ม	7 เล่ม	7 เล่ม	7 เล่ม

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- ส่งเสริม สนับสนุนให้จัดทำวารสารวิจัย และจัดทำวารสารวิชาการ

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
2.1.5 โครงการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาชุมชนและใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2.1.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยที่ใช้ประโยชน์ในชุมชนและ เชิงพาณิชย์
- สัมมนา ฝึกปฏิบัติการร่วมกับหน่วยงานผู้ให้ทุน ภาครัฐและเอกชนในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- บ่มเพาะนักวิจัยเพื่อสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาชุมชน และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ตามระดับความเชี่ยวชาญ (ระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง)
- บริหารติดตามงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
2.1.6 โครงการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการจดทะเบียน	2.1.6.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ได้รับการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- พัฒนาศักยภาพนักวิจัย การส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรมจนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และนักวิจัยผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ได้รับการจดทะเบียน
- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่จดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
2.1.7 โครงการพัฒนางานบริการวิชาการสู่งานวิจัยและนวัตกรรม เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	2.1.7.1 จำนวนผลงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	20 ผลงาน	25 ผลงาน	30 ผลงาน	35 ผลงาน	35 ผลงาน

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานบริการวิชาการงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น
- พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้มีศักยภาพในการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม
- พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและนักจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่ และการสร้างนวัตกรรม

2.2 พัฒนาข้อเสนอแนะนโยบายสาธารณะโดยใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
2.2.1 โครงการพัฒนาวิจัยสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน	2.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน หรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- พัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อรองรับการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ
- พัฒนางานวิจัยสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน

2.3 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัย ในการแก้ปัญหา ความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคม

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
2.3.1 โครงการเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น	2.3.1.1 ระดับความสำเร็จของ เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- พัฒนาแผนบริหารงานวิจัย และแผนการประชาสัมพันธ์รณรงค์ในเชิงรุก
- สร้างความร่วมมือกับเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการผลิตงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมในการแก้ปัญหาชุมชน

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
2.3.2 โครงการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหามุมชนท้องถิ่น	2.3.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนานวัตกรรมที่ได้จากผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหามุมชนท้องถิ่น	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และนักวิจัยผลิตนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหามุมชนท้องถิ่น
- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายเกี่ยวกับการผลิตนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหามุมชนท้องถิ่น

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
2.3.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	2.3.3.1 จำนวนครั้ง การจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อปีงบประมาณ	2 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้ง	5 ครั้ง

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- จัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายเพื่อระดมทรัพยากร การแก้ปัญหาคความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน และท้องถิ่น ในการพัฒนาการพึ่งพาตนเอง และการจัดการตนเอง
- การเป็นเจ้าภาพร่วมจัดประชุม Thailand Research Expo
- การจัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยกับพันธมิตรวิจัยทั่วประเทศ

2.4 สร้างเครือข่ายงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการเรียนรู้

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
2.4.1 โครงการส่งเสริมวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมจัดการเรียนรู้ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	2.4.1.1 ร้อยละของอาจารย์ครุศาสตร์ ที่ร่วมมือกับเครือข่ายในการสร้างผล วิจัยและนวัตกรรม การ จนได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือ นานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานใน การจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- ส่งเสริมให้อาจารย์คณะครุศาสตร์ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ที่ยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษา ขั้นพื้นฐานต่อทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3.1 พัฒนางาน บริการวิชาการสู่ การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ต้นแบบเพื่อเร่งผลิตผลงานวิชาการรับใช้สังคม

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
3.1.1 โครงการพัฒนางานบริการวิชาการสู่ งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	3.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างผลงานของอาจารย์รับใช้สังคม	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- สร้างชุมชนต้นแบบจากการบูรณาการทรัพยากรท้องถิ่นกับ Innovation
- พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น

3.2 พัฒนาส่งเสริมการสร้างแบรนด์เมืองแห่งอนาคตตามรูปแบบ

การพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
3.2.1 โครงการพัฒนาศักยภาพท้องถิ่น แบบบูรณาการตามรูปแบบ การพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการจัดการตนเอง	3.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพท้องถิ่น แบบบูรณาการตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5
	3.2.1.2 จำนวนพื้นที่ชุมชนที่ได้รับ การพัฒนาในการสร้างแบรนด์เมือง /ชุมชนแห่งอนาคตหรือถูกกำหนด เป็นนโยบายสาธารณะ	3 พื้นที่	4 พื้นที่	5 พื้นที่	6 พื้นที่	7 พื้นที่

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- จัดทำแผนบริการวิชาการ
- พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหา และความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น
- สำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (mapping) ความเชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครื่องมือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG
- จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต
- เมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- พัฒนาศักยภาพ Non-degree (Re-skill/Up-skill) สำหรับผู้ประกอบการท้องถิ่น

3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
3.3.1 โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3.3.1.1 จำนวนผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	15 ผลงาน	20 ผลงาน	25 ผลงาน	30 ผลงาน	35 ผลงาน

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- จัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม
- สร้างเครือข่ายในการบูรณาการงานบริการวิชาการกับงานวิจัย เพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น

3.4 พัฒนาระบบการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
3.4.1โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	3.4.1.1ระดับความสำเร็จของการสร้างพื้นที่ต้นแบบ ปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- การพัฒนาทักษะบุคคลากร และนักศึกษาในการทำงานเชิงปฏิบัติการโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
- การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการเรียนรู้ เชิงปฏิบัติการทางสังคม (social lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
- มีแผนพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียน การสอนผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างพื้นที่ พื้นที่กลาง พื้นที่ปลอดภัยเพื่อการทดลองปฏิบัติการร่วมกันของผู้นำ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือในหลายกรณีอาจรวมผู้ที่มีความเห็นต่าง คู่ขัดแย้ง ผู้ที่ได้รับผลกระทบ เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ร่วมกันเรียนรู้
- สร้างพื้นที่ให้เป็นพื้นที่เปิดให้ทุกฝ่ายได้มีโอกาสเปิดใจเปิดความคิด ร่วมเรียนรู้ รวมถึงการเปิดโอกาสให้ได้ร่วมออกแบบ สร้างต้นแบบความร่วมมือทดลองทำงานร่วมกัน
- สร้างผลงาน/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่
- สร้างต้นแบบ (Prototype) เพื่อทดลองวิธีทำงานร่วมกันแบบใหม่ สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaborative Culture)

3.5 ทำนุบำรุงสืบสานศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
3.5.1 โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.5.1.1 ระดับความสำเร็จ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5
	3.5.1.2 จำนวนผลงานทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการฟื้นฟูหรือพัฒนาและตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	5 ผลงาน	8 ผลงาน	10 ผลงาน	12 ผลงาน	15 ผลงาน

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- ส่งเสริมการนำเสนอผลงานศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม
- ยกระดับการพึ่งพาตนเองแปลงทุนวัฒนธรรมสู่สินค้าและบริการเชิงวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ประกวดผลงานศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อก่อให้เกิดรายได้
- สนับสนุนการฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ (Cultural Heritage) ประกอบด้วยงานฝีมือ การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ ธุรกิจอาหารไทย การแพทย์แผนไทย
- สนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ (Arts) ประกอบด้วยศิลปะการแสดง ทัศนศิลป์
- สนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงาน ผลิตสื่อ (Media) ประกอบด้วย ภาพยนตร์สิ่งพิมพ์ กระจายเสียง เพลง
- การพัฒนางานสร้างสรรค์ ตามลักษณะงาน (Functional Creation) งานออกแบบ แฟชั่นสถาปัตยกรรม โฆษณาซอฟต์แวร์

3.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นหัวใจความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as a Market place)

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
3.6.1 โครงการผลักดันมหาวิทยาลัย ให้เป็นตลาด (University as Market place) เพื่อรองรับสินค้าชุมชน	3.6.1.1 ระดับความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัย ให้เป็นตลาด (University as Market place) เพื่อรองรับสินค้าชุมชน	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นตลาดเพื่อเป็นพื้นที่สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการชุมชน
- การอบรม/พัฒนาสมรรถนะชุมชนเครือข่ายเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ทั้งแบบ Onsite และ Online
- พัฒนาความร่วมมือในการสร้างผลผลิตหรือการพัฒนาสินค้า/บริการที่เกิดจากการบริการวิชาการ
- จัดทำแผนการตลาดรองรับผลผลิตที่เกิดจากการบริการวิชาการ
- พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการผลผลิตหรือการพัฒนาสินค้า/บริการที่เกิดจากการบริการวิชาการ
- จัดตั้งหน่วยงาน/เครือข่ายผลักดันให้เกิดการกระตุ้นและเกิดการยอมรับให้มหาวิทยาลัยเป็นตลาดของชุมชน

3.7 มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
3.7.1 โครงการ สร้างเครือข่าย ความร่วมมือในการพัฒนาครูและยกระดับโรงเรียน เพื่อพัฒนาเป็นโรงเรียนสาธิตต้นแบบประจำพื้นที่	3.7.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาครูและยกระดับโรงเรียน เพื่อพัฒนาเป็นโรงเรียนสาธิตต้นแบบการปฏิบัติการเรียนรู้ประจำพื้นที่	5 เครือข่าย	7 เครือข่าย	9 เครือข่าย	12 เครือข่าย	15 เครือข่าย
	3.7.1.2 ระดับความสำเร็จของพื้นที่ต้นแบบโรงเรียนเครือข่ายในการปฏิบัติการเรียนรู้ประจำพื้นที่ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาครูและยกระดับโรงเรียน เพื่อพัฒนาเป็นโรงเรียนสาธิตต้นแบบการปฏิรูปการเรียนรู้ประจำพื้นที่
- สนับสนุนทรัพยากรในการพัฒนาครูและยกระดับโรงเรียนเพื่อพัฒนาเป็นโรงเรียนสาธิตต้นแบบการปฏิรูปการเรียนรู้ประจำพื้นที่
- สำรวจข้อมูลเพื่อสร้างโรงเรียนต้นแบบการปฏิรูปการเรียนรู้ประจำพื้นที่
- ออกแบบ/วางแผนการดำเนินงานพัฒนาโรงเรียนต้นแบบการปฏิรูปการเรียนรู้ประจำพื้นที่
- จัดตั้งโรงเรียนต้นแบบการปฏิรูปการเรียนรู้ประจำพื้นที่ที่เกิดจากการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
3.7.2 โครงการ จัดตั้งพัฒนาโรงเรียนสาธิต จังหวัดสระแก้ว เพื่อเป็นศูนย์ปฏิบัติการเรียนรู้ ให้ผู้เรียนมีความรู้และเป็นพลเมืองแห่งอนาคต	3.7.2.1 ร้อยละของนักเรียนที่สมัคร เข้าเรียนเป็นไปตามแผนการรับ	-	-	-	ร้อยละ 60	ร้อยละ 80
	3.7.2.2 ระดับความสำเร็จของการจัด ตั้งโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้ว เพื่อศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัย โรงเรียนในท้องถิ่นสู่ระดับสากล	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- จัดตั้งโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้ว / ศูนย์ปฏิบัติการเรียนรู้ให้ผู้เรียนมีความรู้และเป็นพลเมืองแห่งอนาคต
- ประชาสัมพันธ์รับสมัคร นิทรรศการ/open house

3.8 ส่งเสริมสนับสนุนโครงการพระราชดำริ

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
3.8.1 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมา จากพระราชดำริฯ	3.8.1.1 ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินงานโครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราช ดำริฯ	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- การดำเนินงานตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
3.8.2 โครงการตามพระบรมราโชบาย รัชกาลที่ 10	3.8.2.1 ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ตามพระบรมราโชบายรัชกาลที่ 10	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- การดำเนินงานตามตามพระบรมราโชบายรัชกาลที่ 10



ยุทธศาสตร์ที่ 4

บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

4.1 พัฒนามหาวิทยาลัย เขิงนิเวศ (Green University)

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.1.1 โครงการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์	4.1.1.1 ร้อยละความหนาแน่นการใช้ที่ดินรักษาพื้นที่สีเขียวของพื้นที่ทั้งหมด	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- เพิ่ม/รักษาความหนาแน่นของการใช้ประโยชน์จากพื้นที่สีเขียว
- ปรับปรุงภูมิทัศน์ คูคลอง ถนน

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.1.2 โครงการพัฒนาระบบการสัญจร	4.1.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสัญจร	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- ส่งเสริมการพัฒนาระบบถนนและที่จอดรถ ระบบทางจักรยานและทางเดินเท้า

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.1.3 โครงการสาธารณูปโภค	4.1.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสาธารณูปโภค	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5
	4.1.3.2 ร้อยละการลดลงของการใช้พลังงาน/ทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค
- พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสีย
- บริหารจัดการของเสีย
- พัฒนาระบบพลังงานทดแทน

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.1.4 โครงการพัฒนาควบคุมอาคารหรือสิ่งก่อสร้าง	4.1.4.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของอาคารหรือสิ่งก่อสร้าง	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- ปรับปรุงพื้นที่เพื่อส่งเสริมต่อการจัดการเรียนรู้ แบบ Productive Learning (Learning Space)

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.1.5 โครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์ที่ดิน	4.1.5.1 ระดับความสำเร็จของการใช้ประโยชน์ที่ดิน	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- จัดสรรพื้นที่กิจกรรมประเภทเดียวกันให้อยู่ในพื้นที่เดียวกัน
- จัดพื้นที่กิจกรรมเป็นระบบบล็อกย่อย (Sub-block System)
- จัดพื้นที่กิจกรรมประเภทเดียวกันให้อยู่ในพื้นที่เดียวกันหรือต่อเนื่องกัน

4.2. พัฒนามหาวิทยาลัย สู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.2.1. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	4.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงโครงสร้าง Digital Infrastructure	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- เพิ่มความเร็วสัญญาณอินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่าย Wi-Fi ครอบคลุมทุกพื้นที่ในมหาวิทยาลัย
- รวบรวมข้อมูล BCG ประมวลผลข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ Big Data/Data scientist unit/Data warehouse /ศูนย์ Ecological system เชิงพาณิชย์
- พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (Digital Administration) , VRU Application

4.3 พัฒนามหาวิทยาลัย ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.3.1 โครงการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	4.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- มีการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)

4.4. พัฒนามหาวิทยาลัย พื้นที่นวัตกรรม (Innovative University)

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.4.1. โครงการจัดการความรู้ เพื่อสร้างนวัตกรรมจัดการเรียนรู้อย่างบูรณาการ ระหว่างศาสตร์	4.4.1.1. จำนวนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ/หลักสูตร/กระบวนการทำงานใหม่ หรือเทคโนโลยี ที่เกิดจากการบูรณาการระหว่างศาสตร์มาช่วยเพิ่มความสามารถในการทำงานให้กับอาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5 ผลงาน	6 ผลงาน	7 ผลงาน	8 ผลงาน	9 ผลงาน

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- ปรับระบบการทำงาน
- โครงการพัฒนาความรู้ความสามารถและสมรรถนะในการจัดการความรู้ภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย
- ปรับจาก analog เป็น digital/พัฒนา platform
- โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/หน่วยงาน

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.4.2. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการสร้างนวัตกรรม	4.4.2.1 จำนวนเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	5 เครือข่าย	10 เครือข่าย	15 เครือข่าย	20 เครือข่าย	25 เครือข่าย

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- โครงการ 1 ชุมชนนักปฏิบัติ 1 เครือข่ายพันธมิตร/ชุมชนท้องถิ่น
- บูรณาการศาสตร์ความรู้ของอาจารย์กับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการสร้างนวัตกรรม

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.4.3. โครงการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	4.4.3.1 ระดับความสำเร็จขององค์กรแห่งการเรียนรู้	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- จัดการความรู้
- จัดหาเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้
- พัฒนาระบบการจัดการความรู้สู่มาตรฐานสากล KM ISO 30401:2018

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.4.4. โครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มี การดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม	4.4.4.1 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มี การดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- ปรับปรุง จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ให้ทันสมัย รองรับระบบปฏิบัติการ
- พัฒนาระบบเครือข่ายไร้สายครอบคลุมทุกพื้นที่
- จัดซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์การบริหารและการปฏิบัติงาน
- จัดตั้งศูนย์คอมพิวเตอร์กลางของมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านไอทีที่ทันสมัย
- จัดตั้งศูนย์สอบทักษะคอมพิวเตอร์เพื่อให้บริการอบรมทักษะ ความสามารถคอมพิวเตอร์ให้แก่บุคลากร นักศึกษาด้วยระบบสอนออนไลน์ตามมาตรฐานสากล
- ปรับปรุง Infrastructure ให้เป็นรูปแบบเดียวกัน
- บริการนโยบายเซอร์วิสรวมทุกบริการของมหาวิทยาลัยผ่านApp
- สร้างพื้นที่เรียนรู้ร่วมกัน innovation Learning Space ทุกคน:

4.5. พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึด หลักธรรมาภิบาล (Good Governance University)

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.5.1 โครงการพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและ ความโปร่งใสในการทำงาน	4.5.1.1 ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินงาน การประเมินคุณธรรม และ ความโปร่งใสในการบริหารงาน	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในการทำงานผ่านคำนิยม VALALA
- จัดทำคู่มือคุณธรรมความโปร่งใส ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ 5 ด้านของ ITA
- กำหนดมาตรฐานและคู่มือ การปฏิบัติงาน
- กำหนดมาตรฐานและขั้นตอนการให้บริการนักศึกษา
- ประกาศมหาวิทยาลัยเรื่องการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะและเจตจำนงสุจริตการบริหารงาน

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.5.2.1โครงการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย	4.5.2.1.1ร้อยละของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุงตามแผน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- พัฒนา ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ
- บริหารจัดการงานนิติการ

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.5.3 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหาร สำนักงาน	4.5.3.1. ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- การประเมินผลการดำเนินงานของคณะ ศูนย์ สำนัก ส.ร.สาธิต และมหาวิทยาลัย
- บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุการศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ)
- ก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนาอาคารสถานที่ • จ่ายเบี้ยประกันชีวิตของนักศึกษา • บริหารจัดการความเสี่ยง • ตรวจสอบภายใน

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.5.4 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนา ระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วน	5.4.4.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- ประชุมคณะกรรมการภายในหน่วยงาน
- ประชุมคณะกรรมการ สภามหาวิทยาลัย
- ประชุมส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย
- ประชุมคณะกรรมการ สภาวิชาการ
- ประชุมคณะกรรมการอนุกรรมการประเมินมหาวิทยาลัย
- คณะกรรมการอื่นๆ

4.6. พัฒนามหาวิทยาลัย สู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.6.1. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย สู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)	4.6.1.1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น มหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- จัดอันดับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- บริหารจัดการการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA
- บริหารจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อรับการตรวจประเมินภายนอก
- พัฒนาระบบการทำงานเพื่อ ปิดช่องว่างของการพัฒนา ตามเกณฑ์ EdPEX
- พัฒนาระบบการถ่ายทอดวิธีการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX เพื่อสู่ความเป็นเลิศ
- รายงานผลการดำเนินการ ตามเกณฑ์ EdPEX
- ประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.6.2. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อรับการ จัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่สากล U - Multi rank	4.6.2.1 ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยสู่สากล	อันดับที่ 50	อันดับที่ 40	อันดับที่ 30	อันดับที่ 20	อันดับที่ 10

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย สู่ความเป็นนานาชาติ
- รายงานผลการดำเนินการ เพื่อการจัดอันดับตามระบบ ที่กำหนด

4.7. พัฒนามหาวิทยาลัย แห่งความสุข (Happy University)

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.7.1 โครงการมหาวิทยาลัยแห่งความสุข	4.7.1.1 ระดับความสำเร็จการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยแห่งความสุข	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- สำรวจความต้องการของเครือข่าย/กบทวนสวัสดิการทดแทนให้เท่าเทียมกันและทั่วถึง
- จัดกิจกรรมสร้างสุข ได้แก่
 - 1.Happy Heart
 - 2.Happy body
 - 3.Happy Relax
 - 4.Happy society
 - 5.Happy Money
- ติดตามประเมินผลการจัดการความสุข

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.7.2 โครงการพัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ที่สูงขึ้น	4.7.2.1 ระดับความสำเร็จของ อาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- จัดสรรทุนการศึกษาระดับปริญญาเอก
- จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก
- มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.7.3 โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรเพื่อ เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	4.7.3.1 ระดับความสำเร็จ อาจารย์ และบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูง ขึ้น	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- การเตรียมความพร้อมและ การสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูง
- ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ และบุคลากร

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.7.4 โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และ บุคลากรมืออาชีพ	4.7.4.1 ระดับความสำเร็จ ของ อาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการ พัฒนาแบบมืออาชีพ	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- การเตรียมความพร้อมและ การสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูง
- ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ และบุคลากร

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.7.5 โครงการส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะครู สู่ความเป็นมืออาชีพ	4.7.5.1 ร้อยละของอาจารย์ครุศาสตร์ ที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติหรือได้รับ รางวัลด้านการจัดการเรียนรู้และการ ฝึกหัดครู	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- การเตรียมความพร้อมและ การสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูง
- ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ และบุคลากร

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.7.6 โครงการบริหารงานบุคคล	4.7.6.1 ร้อยละของ การเบิกจ่ายงบ ประมาณด้านบุคคล	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- การบริหารเงินเดือน ค่าตอบแทน และเงินประจำตำแหน่ง ค่าล่วงเวลาและค่าตอบแทนการปฏิบัติงานเสาร์-อาทิตย์
- บริหารกองทุนสวัสดิการพนักงานมหาวิทยาลัย
- บริหารการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร
- บริหารระบบการประเมินผลบุคลากร

4.8. ปรับภาพลักษณ์องค์กร

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.8.1 โครงการปรับภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาด	4.8.1.1 ระดับความสำเร็จการปรับภาพลักษณ์องค์กร	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5
	4.8.1.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติที่มีต่อมหาวิทยาลัย	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- จัดทำแผนปรับภาพลักษณ์องค์กร
- พัฒนาศูนย์บริการลูกค้าที่ส่งเสริมภาพลักษณ์
- จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น

4.9 บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.9.1 โครงการบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์	4.9.1.1 ระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5

แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- จัดหารายได้จากสินทรัพย์พัฒนาธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ ให้กับมหาวิทยาลัย

4.10 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารโรงเรียนสาธิต

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.10.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารโรงเรียนสาธิตมจร.	4.10.1.1 ร้อยละของ การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90
	4.10.1.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในทุกมิติ	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00

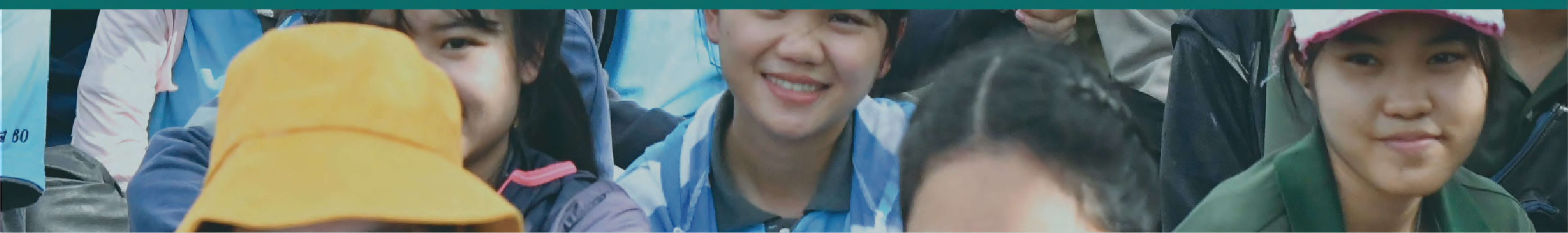
แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม

- จัดสวัสดิการสำหรับนักเรียน
- บริหารจัดการสำนักงาน
- สานสัมพันธ์โรงเรียน ชุมชน และผู้ปกครอง
- ซ่อมบำรุง และพัฒนาอาคารสถานที่บริหารห้องปฏิบัติการ
- จัดซื้อครุภัณฑ์ประกอบการศึกษา
- ประเมินการสอนและพัฒนาสมรรถนะการสอน
- พัฒนาสมรรถนะและ จรรยาบรรณครูมืออาชีพ
- บริหารงานบุคคล
- ประชาสัมพันธ์และการรับสมัครนักเรียน
- ค่าหนังสือเรียนค่าเครื่องแบบนักเรียน ค่าอุปกรณ์การเรียน





บทที่ 4 : การกำกับติดตาม



1. แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2565 – 2569 จำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัย จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อน การดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการสาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับรวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของคณะ สำนัก ผ่านกระบวนการจัดทำแผน ปฏิบัติการประจำปีและการจัดข้อตกลงผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระดับตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนา องค์การให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจาก ความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

2. รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

เพื่อทำให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2565 – 2569 สามารถบ่งชี้ ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์ เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงเห็นควรมีการกำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานในแนวใหม่ ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งเน้น ผลสัมฤทธิ์ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผล ในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็น ในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์การ ดังแผนภาพต่อไปนี้



การกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ โดยมีผู้บริหารที่รับผิดชอบเป็นผู้วิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินงาน อย่างสม่ำเสมอและนำมาปรับปรุง โดยใช้ กระบวนการ PDCA คือ

1. Plan (วางแผน) มีแผนการติดตามรายวันทุกวัน รายเดือน รายไตรมาส ตามแผนการดำเนินงาน
2. Do (ปฏิบัติตามแผน) หน่วยงานรายงานผลและรวบรวมผลการดำเนินงานรายงานต่อหน่วยงานกลางทุกไตรมาสตามแผน
3. Check (ตรวจสอบการปฏิบัติตามแผน) หัวหน้าหน่วยงานดำเนินการตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นตามที่รับผิดชอบรายงาน ต่อหน่วยงานกลางกองนโยบายและแผนและรวบรวมตัวชี้วัดที่ทุกหน่วยงานรายงานในภาพรวมมหาวิทยาลัย
4. Act (ปรับปรุงแก้ไข) นำผลที่ได้จากขั้นตอนที่ 3. Check นำเข้าคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ พร้อมเทียบเคียงผลการดำเนินงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามแผนและผลระยะ 5 ปี เพื่อช่วยในการกำกับ ติดตามการบรรลุแผนกลยุทธ์ และนำมาประกอบการปรับปรุงวางแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ได้ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ แผนกลยุทธ์ และนโยบายสภามหาวิทยาลัยของทุกหน่วยงานพร้อมกันได้จัดทำผลการดำเนินงานเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย โดยแยกเป็นด้านได้แก่ ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม ด้านการบริหารจัดการ หลังจากนั้น มหาวิทยาลัยได้นำข้อเสนอแนะจากสภามหาวิทยาลัยมาดำเนินงานในการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย

มีการกำกับติดตามทุกเดือนจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และยังมีการประชุมภายในหน่วยงานในแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการติดตามผลและปรับแผนการดำเนินงาน อธิการบดีได้มีการมอบอำนาจในการบริหารงานให้แก่คณะบดีในการปรับปรุงแผนการดำเนินงาน เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ และรายงานมาที่หน่วยงานกลางกองนโยบายและแผน รวบรวมผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการทุกไตรมาส โดยมีการจัดกลุ่มลำดับความสำคัญและประเมินผลโดยตามผลร้อยละความสำเร็จ 4 ระดับคือ 1. ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของค่าเป้าหมาย (ผลลัพท์สีแดง) 2. อยู่ระหว่างร้อยละ 51-75 ของค่าเป้าหมาย (ผลลัพท์สีส้ม) 3. อยู่ในระหว่างร้อยละ 76-99 ของค่าเป้าหมาย (ผลลัพท์สีเหลือง) และ 4. ค่าเป้าหมายร้อยละ 100 (ผลลัพท์สีเขียว) นอกจากนี้ยังใช้กระบวนการประกันคุณภาพภายในเป็นกลไกการขับเคลื่อน และนำผลในแต่ละกลุ่มเข้าสู่กระบวนการจัดเก็บองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยต่อไป

3. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2559 – 2561 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยจะต้องมีการพัฒนากลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหารและคณะบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2565 – 2569 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนของสภามหาวิทยาลัย คณะ สำนัก รวมทั้งสำนักงบประมาณ ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอจัดการประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินการ จัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน ระหว่างของคณะผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการหลักสูตร เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีการริเริ่มความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ





แผนกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
พ.ศ. 2565 - 2569



BRK