



แผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

บทที่ 1 ความเป็นมา

1. นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2559-2561

สืบเนื่องจากปัจจุบันสังคมโลกรวมทั้งสังคมไทยได้เปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัลและระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ทำให้ประเทศไทยมีความจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจ นโยบายและยุทธศาสตร์ชาติที่เรียกว่าประเทศไทย 4.0 นโยบายประชารัฐ และการปฏิรูปการศึกษา ให้เป็นการศึกษา 4.0

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี จึงได้จัดการประชุมวิเคราะห์สถานการณ์และกำหนดนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยที่ตอบสนองต่อการขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติของรัฐบาล เพื่อมอบให้มหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารใช้เป็นเป้าหมายและแนวทางในการบริหารการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และใช้เป็นกรอบในการกำกับติดตามผล การประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และผู้บริหาร อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้มีสาระสำคัญของนโยบายสภามหาวิทยาลัยในช่วงปีพ.ศ. 2559 - 2561 ดังนี้

นโยบายข้อที่ 1 ยกย่องคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน

ทั้งระดับชาติและนานาชาติ โดยสรรหา สนับสนุนให้คณาจารย์มีคุณวุฒิ ผลงานและตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์ ส่งเสริมให้คณาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า ผลิตผลงานที่โดดเด่น ได้รับรางวัลและการยกย่องในระดับชาติและนานาชาติ และมีการเปิดสอนหลักสูตรปริญญาสองภาษา หรือหลักสูตรนานาชาติเพิ่มอย่างน้อย 5 หลักสูตร ใน พ.ศ. 2560

นโยบายข้อที่ 2 สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

โดยบูรณาการงานพันธกิจสัมพันธ์ (University Engagement) ทั้งในส่วนของการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เร่งฝึกบัณฑิตให้มีความสามารถ มีบทบาท เข้าไปมีส่วนร่วม ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมตามอัตลักษณ์อย่างชัดเจน ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่บูรณาการศาสตร์แบบสหสาขา และตอบสนองความต้องการทั้งระดับประเทศชาติและท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ เร่งสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติทั้งภายในและภายนอกเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่นร่วมกัน มุ่งพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นชุมชนอุดมปัญญา เป็นแหล่งเรียนรู้และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ ปัญญาเชิงการปฏิบัติจากการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

นโยบายข้อที่ 3 พัฒนาและผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ มีอัตลักษณ์เด่นชัดเป็นที่ยอมรับ

ในด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาท้องถิ่น และพร้อมทำงานในบริบทของประชาคมอาเซียน โดยพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร นวัตกรรมการเรียนการสอนแบบบูรณาการตามปรัชญาการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy) ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงผลิตภาพ การคิดด้านคุณธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม และมีผลงานเชิงประจักษ์นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมหรือสร้างการเปลี่ยนแปลง และมีการคัดเลือก ยกย่อง ส่งเสริมให้นักศึกษาที่มีความสามารถสูงพิเศษ (Talent) สร้างและนำเสนอผลงานที่สร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย

นโยบายข้อที่ 4 พัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยขนาดกลาง

ที่มีจำนวนนักศึกษาภาคปกติคงอยู่อย่างน้อย 12,000 คน โดยจัดให้มีการกำหนดกลยุทธ์ชัดเจน นำไปปฏิบัติได้จริงในด้านการรับนักศึกษาการลงทุนด้านอาคารสถานที่ ห้องปฏิบัติการ ครุภัณฑ์ ความต้องการด้านอัตรากำลังและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการบริหารการเงิน

นโยบายข้อที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการในมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างธรรมาภิบาล

โดยเสริมสร้างความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ให้มหาวิทยาลัยมีพลวัตในการพัฒนา เรียนรู้เติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยกระบวนการเชิงคุณภาพ เสริมสร้างขีดสมรรถนะของมหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศ สร้างความเป็นนานาชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่มีกายภาพและบรรยากาศทางวิชาการ สภาพการทำงานที่ดี การมีสุนทรีย์ และเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว พัฒนามหาวิทยาลัยให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี และสามารถดึงดูดคนดีคนเก่งเข้าร่วมงานได้ ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา รวมทั้งส่งเสริมการน้อมนำแนวพระราชดำริ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิต และเตรียมการเพื่อรองรับการก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ

2. ความเชื่อมโยง

2.1 ตารางแสดงความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการ

นโยบายรัฐบาล	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
ข้อ 4.4 พัฒนาคอนักช่วงวัย โดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนรู้ทั้งในด้านความรู้ ทักษะการใฝ่เรียนรู้	นโยบายข้อ 2 สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับ	ยุทธศาสตร์ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น กลยุทธ์ 3.2 จัดตั้งพัฒนาศูนย์ศึกษานิวคานเมืองและศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมทั้งฝึกอบรมสร้างเครือข่ายการพัฒนาแก้ปัญหาชุมชน ท้องถิ่นในพื้นที่มหาวิทยาลัยตามแนวทาง University Engagement	ยุทธศาสตร์ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น กลยุทธ์ ❖ วิชาการเพื่อสังคมที่สร้างความเข้มแข็งและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี ❖ สร้างเครือข่ายความร่วมมือวิชาการเพื่อสังคมและสืบสานแนวพระราชดำริ

นโยบายรัฐบาล	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
<p>การแก้ปัญหาการรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้อง ทั้งในและนอกโรงเรียน</p>		<p>3.3 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ จากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น และเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน</p>	<p>❖ สร้างเครือข่ายความร่วมมือวิชาการ เพื่อสังคม และสืบสานแนวพระราชดำริ</p>
		<p>ยุทธศาสตร์ 5 การบริหารการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>5.2 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรม และพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการ เสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว</p>	<p>❖ พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการวิชาการ เพื่อสังคม</p>

นโยบายรัฐบาล	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และ บริการวิชาการ
		5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากร สนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยี สารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายใน มหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	❖ พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการวิชาการ เพื่อสังคม

3. ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัย



4. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภัยคุกคาม
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	S1 มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือวิชาการเพื่อสังคมระหว่างหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก		O1 มีเครือข่ายที่เข้มแข็ง พร้อมสนับสนุนการดำเนินงานวิชาการเพื่อสังคม และสืบสานแนวพระราชดำริ	T1 นโยบายของภาครัฐไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน และมีการปรับเปลี่ยนตลอดเวลา
			O2 หน่วยงานภายนอกให้ความสำคัญงานวิชาการเพื่อสังคม และสืบสานแนวพระราชดำริ	
			O3 ประชาชน/หน่วยงานภายนอกมีความต้องการพัฒนาคุณภาพชีวิต	
กระบวนการภายใน	S1 มีแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสำหรับบุคลากรภายในและภายนอก	W1 สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการกับหน่วยงานภายในมีการบูรณาการร่วมกันน้อย ด้านวิชาการเพื่อสังคม และสืบสานแนวพระราชดำริ	O1 มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้แหล่งเรียนรู้ด้านการสืบสานแนวพระราชดำริ	
		W2 การประชาสัมพันธ์บริการวิชาการและสืบสานแนวพระราชดำริไม่ทั่วถึง		

	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภัยคุกคาม
บุคลากร&ความรู้	S1 บุคลากรของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มีทักษะและความชำนาญด้านเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนมีความมุ่งมั่นสืบสานแนวพระราชดำริ			
การเงิน	S1 มีงบประมาณสนับสนุนอย่างเพียงพอ		O1 มีการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ให้กับหน่วยงาน	

5. แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

วิสัยทัศน์	ส่งเสริมงานวิชาการเพื่อสังคม และสืบสานแนวพระราชดำริ	
มิติผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ	พัฒนาศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริ
มิติกระบวนการ	พัฒนาการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานร่วมกับชุมชน	จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้
มิติคนและความรู้	พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้	
มิติการเงิน	บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	

บทที่ 2

แผนปฏิบัติการ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ปรัชญา

ร่วมคิด ร่วมสร้าง งานวิชาการเพื่อสังคม ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน และสืบสานแนวพระราชดำริ

อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

วิสัยทัศน์

ส่งเสริมงานวิชาการเพื่อสังคม และสืบสานแนวพระราชดำริ

ภารกิจ

1. ส่งเสริมการเรียนรู้และสืบสานแนวพระราชดำริ
2. ส่งเสริม สนับสนุน ประสานงานวิชาการเพื่อสังคม
3. เสริมสร้าง พัฒนาเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมในงานวิชาการเพื่อสังคม และสืบสานแนวพระราชดำริ

เป้าประสงค์

1. การให้บริการวิชาการเพื่อสังคมได้ตามความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น หรือองค์การเป้าหมาย เพื่อให้เกิดการพัฒนาและมีความเข้มแข็ง สามารถพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนานักศึกษา ชุมชน ท้องถิ่น หรือองค์การเป้าหมาย
2. สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการเพื่อสังคม และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับชุมชน หน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอก ในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หรือองค์การเป้าหมาย
3. นักศึกษา บุคลากร และประชาชนมีการพัฒนาความรู้ และเพิ่มทักษะในการดำเนินชีวิต อย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ
4. สังคม องค์กรท้องถิ่นมีแหล่งศึกษาเรียนรู้การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม และสืบสานแนวพระราชดำริ
5. การให้บริการวิชาการเพื่อสังคมที่ก่อให้เกิดรายได้และสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน ท้องถิ่น หรือองค์การเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์

- 3.1 วิชาการเพื่อสังคมที่สร้างความเข้มแข็งและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี
- 3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือวิชาการเพื่อสังคม และสืบสานแนวพระราชดำริ
- 3.3 พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการวิชาการเพื่อสังคม

เป้าประสงค์ที่ 3 : พันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น และแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
1. จำนวนพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	3 พื้นที่
2. ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อร่วมกันศึกษา และแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วม ที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย ระดับ 1 มีบันทึกลงนามความร่วมมือ ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน ระดับ 3 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 50 ระดับ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 51-100 ระดับ 5 ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา และที่มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ที่ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน	ระดับ 4
3. ร้อยละหลักสูตรที่นักศึกษาเข้าร่วมดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	ร้อยละ 85
4. ระดับความสำเร็จของการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย	ระดับ 4

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด
1-4	ผศ.ร.ท.หญิงวิภาวี เกียรติศิริ รองอธิการบดี	ผู้อำนวยการส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
3.2 จัดตั้งพัฒนาศูนย์ศึกษา นิเวศนานเมือง และ ศูนย์เรียนรู้โครงการ ตามแนวพระราชดำริและ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง พร้อมทั้งฝึกอบรม สร้างเครือข่ายการพัฒนา แก้ปัญหาชุมชน ท้องถิ่นใน พื้นที่มหาวิทยาลัยตาม แนวทาง University Engagement	3.2.2 โครงการบริหาร ศูนย์เรียนรู้ตามแนว พระราชดำริ และ หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	3.2.2.1 ระดับ ความสำเร็จของการ สร้างเครือข่าย ชุมชนนักปฏิบัติเพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากภายในหรือ ภายนอก มหาวิทยาลัยเพื่อ ร่วมกันเรียนรู้ตาม แนวพระราชดำริ และหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจ พอเพียง	ระดับ 5	1. โครงการขับเคลื่อนการพัฒนา ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (คลองห้า, สวนพริกไทย, ชุมชน รอบมหาวิทยาลัย, นักศึกษา)	ผ. 70,000 บาท	ผศ.ดร.ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้ และบริการ วิชาการ
				2. โครงการอบรมเศรษฐกิจ พอเพียง : ปรัชญาสู่การปฏิบัติ (บุคลากรสายวิชาการ)	ผ. 100,000 บาท	ผศ.เศกพร ตันศรีประภาศิริ	
				3. โครงการอบรมเศรษฐกิจ พอเพียง : ปรัชญาสู่การปฏิบัติ (บุคลากรสายสนับสนุน)	ผ. 75,000 บาท	ผศ.เศกพร ตันศรีประภาศิริ	
				4. โครงการสร้างเครือข่ายชุมชน นักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง (ชุมชนและเครือข่าย)	ผ. 20,000 บาท	ผศ.ดร.ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล	
				5. โครงการประชาสัมพันธ์ ถ่ายทอดองค์ความรู้และแหล่ง เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง	ผ. 136,500 บาท	ผศ.ดร.ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
				6. โครงการส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรด้านเศรษฐกิจพอเพียง	ผ. 30,000 บาท	ผศ.เศกพร ตันศรีประภาศิริ	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ
		3.2.2.2 ระดับ ความสำเร็จของการ น้อมนำปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง มาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย	ระดับ 4	1. โครงการเทิดไถ่องค์ราชัน ร่วมร้อยดวงใจถวายพ่อ แม่ ของแผ่นดิน, โครงการเฉลิม พระเกียรติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอฯ (พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว, สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์, สมเด็จพระ เจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าจุฬาภรณ วลัยลักษณ์ฯ)	ผ. 175,160 บาท	ผศ.เศกพร ตันศรีประภาศิริ	
				2. โครงการนันทนาการสมเด็จพระ พระราชปิตุจฉา เจ้าฟ้าวไลย อลงกรณ์ฯ	ผ. 20,000 บาท	ผศ.เศกพร ตันศรีประภาศิริ	
				3. โครงการเตรียมการรับเสด็จ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ (โรงเรียน ตชด.การบินไทย และ โรงเรียน ตชด.บ้านน้ำอ้อม)	ผ. 30,000 บาท	ผศ.เศกพร ตันศรีประภาศิริ	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
3.3 สร้างเครือข่ายชุมชน นักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษา แก้ไขปัญหาของชุมชน ท้องถิ่น และเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	3.3.1 โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อร่วมกันศึกษา แก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	3.3.1.1 จำนวนพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	3 พื้นที่	1. โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อดำเนินการพันธกิจสัมพันธ์ (ภายในมหาวิทยาลัย, รอบมหาวิทยาลัย, จ.สระแก้ว)	ผ. 85,000 บาท	ผศ.เศกพร ตันศรีประภาศิริ	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ
				2. โครงการพัฒนาครูโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน กก.ตชด. ที่ 12	ผ. 50,000 บาท	ผศ.เศกพร ตันศรีประภาศิริ	
				3. โครงการยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน O-NET ให้กับนักเรียน โรงเรียนเจ้าฟ้าสร้าง, โรงเรียนวไลย, โรงเรียน ตชด. 3 แห่ง	ผ. 115,000 บาท	ผศ.เศกพร ตันศรีประภาศิริ	
		3.3.1.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย	ระดับ 3	4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบริการวิชาการรับใช้สังคมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย (บุคลากรสายวิชาการ ของมหาวิทยาลัย)	ผ. 20,000 บาท	ผศ.เศกพร ตันศรีประภาศิริ	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
5.2 ปรับปรุงกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ การเสริมสร้างธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม	5.2.2 โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม	5.2.2.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการบริหารสำนักงาน	ร้อยละ 90	1. การบริหารสำนักงาน (วัสดุสำนักงาน, ซ่อมแซมครุภัณฑ์)	ผ. 170,000 บาท	น.ส.สายพิน ทาทอง	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
	5.2.4 โครงการจัดการมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อสู่ความเป็นเลิศ	5.2.4.1 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ สกอ.	มากกว่า 4.51	1. โครงการฝึกอบรมปฏิบัติการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	ผ. 7,000 บาท	น.ส.สายพิน ทาทอง	
	5.2.6 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ	5.2.6.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนพัฒนาระบบบริหารจัดการ	ร้อยละ 100	1. ประชุมคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	ผ. 4,000 บาท	น.ส.สายพิน ทาทอง	
				2. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานบริการวิชาการ	ผ. 12,000 บาท	น.ส.สายพิน ทาทอง	
				3. ประชุมคณะกรรมการประจำส่วนราชการ	บ.กศ. 15,500 บาท กศ.ปช. 6,000 บาท	น.ส.สายพิน ทาทอง	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
5.4 จัดหาและพัฒนา ทรัพยากรสนับสนุนการ เรียนรู้ เทคโนโลยี สารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการ ขั้นพื้นฐานภายใน มหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อ การเป็น Semi residential University	5.4.1 โครงการจัดหา และพัฒนาแหล่ง เรียนรู้ทรัพยากร สนับสนุนการศึกษา การวิจัย การบริการ วิชาการ	5.4.1.1 ค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจของ นักศึกษาและ อาจารย์ต่อสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ และสิ่งอำนวยความสะดวก และบริการ	มากกว่า 3.51	1. โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ เศรษฐกิจพอเพียง	ผ. 153,240 บาท	ผศ.ดร.ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้ และบริการ วิชาการ
				2. โครงการพัฒนาฐานข้อมูล การเรียนรู้	ผ. 50,000 บาท	ผศ.ดร.ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล	

บทที่ 3

การกำกับติดตามประเมินผล

1. แนวทางการติดตามประเมินผล

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ จำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักจะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมายให้แก่คณะ และบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณ ให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการจัดสรร ติดตามผลการบริหารงบประมาณ ทรัพยากรบุคคลให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผล ระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง มีการประชุมติดตามผลการดำเนินการแสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

2. ปฏิทินการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน

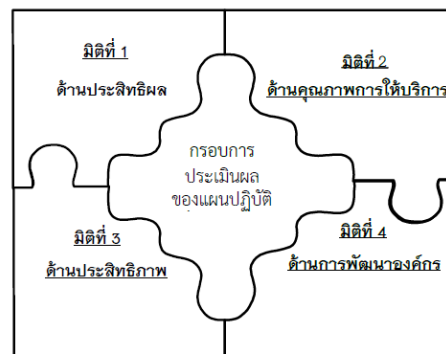
การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

กำหนดการ	การดำเนินการ
พฤษภาคม 2559	ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานบริการวิชาการ ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
มิถุนายน 2559	ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานบริการวิชาการ ระดับมหาวิทยาลัย ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
กรกฎาคม 2559	ประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ เพื่อวิเคราะห์ SWOT กับวิสัยทัศน์ของหน่วยงาน และจัดทำแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ และนโยบายสภามหาวิทยาลัย
สิงหาคม 2559	ประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
ตุลาคม 2559	ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานบริการวิชาการ ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ให้สอดคล้องกับนโยบายสภามหาวิทยาลัย
ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	รายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติการประจำปี อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
กันยายน 2560	ประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณา และมีการนำผลการพิจารณา ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ไปปรับปรุงแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปี

กำหนดการ	การดำเนินการ
พฤศจิกายน 2559 – กันยายน 2560	ประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักฯ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ทุกเดือน
ทุกไตรมาส	ไตรมาส 1 รายงานเดือนมกราคม 2560 ไตรมาส 2 รายงานเดือนเมษายน 2560 ไตรมาส 3 รายงานเดือนกรกฎาคม 2560 และไตรมาส 4 รายงานเดือนตุลาคม 2560 มีการสรุปผลนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารวิทยาลัย และคณะกรรมการประเมิน และติดตามผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

3. รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2560 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงาน และเป็นไปตามหลักการของยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการจึงเห็นควรมีการกำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานในแนวใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งผลสำเร็จ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดยจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์กร ดังแผนภาพต่อไปนี้



4. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักฯ จะต้องมีการพัฒนากลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

4.1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

4.1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ โดยเฉพาะอาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนของ คณะ วิทยาลัย มรว. สระแก้ว และสำนัก ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงาน

4.1.2 การสร้างการรับรู้ ได้แก่ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอ จัดการประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดทำมีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4.1.3 มีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

4.1.4 การกำหนดให้หน่วยงาน นำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น และควรจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ได้แก่ จดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

ภาคผนวก