

แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2564 คณะ/ส่วนงาน สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ สอดคล้องกับค่านิยม VALAYA

โครงการตามแผนแม่บท KM:โครงการพัฒนากระบวนการทำงานประจำเพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานหลัก

สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ที่ 2 : การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กรและนำองค์ความรู้มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2564		สอดคล้องกับค่านิยม VALAYA			
		Like to learn , Acceptance and Friendliness			
ชื่อกิจกรรม/โครงการ : การเป็นวิทยากรมืออาชีพเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง					
นวัตกรรมที่ได้จากการจัดกิจกรรม/โครงการ คลิวิดิโอประจำวันเรียน					
ผลลัพธ์ (Outcome) บุคลากรของสำนักเป็นวิทยากรมืออาชีพ เพื่อให้บริการและความรู้แก่ผู้เข้าเยี่ยมชม					
กลยุทธ์การจัดการความรู้ (VRU KM Strategy)	กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลา	การวัดผล	ผู้รับผิดชอบ
แลกเปลี่ยน (พูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เพื่อหาปัญหาและแนวทางในการแก้ไข ปัญหาร่วมกัน)	- การประกาศนโยบายการจัดการความรู้ - จัดตั้ง 1 ชุมชนนักปฏิบัติและกำหนดหัวข้อ - กิจกรรมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้	ชุมชนนักปฏิบัติ อย่างน้อย 1 กลุ่ม	ม.ค. – มิ.ย. 2565	- ชุมชนนักปฏิบัติ 1 ชุมชน	คณะกรรมการ จัดการความรู้
เขียนออกมา (สรุปประเด็นความรู้ที่ได้จากการพูดคุย)	- กิจกรรม “เปลี่ยน Tacit Knowledge เป็น Explicit Knowledge	โมเดลองค์ความรู้ใหม่ อย่างน้อย 1 เรื่อง	ม.ค. – มิ.ย. 2565	- โมเดลองค์ความรู้ 1 โมเดล	คณะกรรมการ จัดการความรู้
ยกระดับ (แสวงหาความรู้จากภายนอกเพิ่มเติมกับ ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนและนำมา ปรับปรุง)	- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานอื่น - การจัดทำ Infographic เพื่อเผยแพร่องค์ ความรู้ ต่อสาธารณะ - การจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน	คู่มือ/ปฏิบัติงาน อย่างน้อย 1 เล่ม	ม.ค. – ก.ค. 2565	- Infographic เพื่อเผยแพร่ องค์ความรู้ 1 ชิ้นงาน - คู่มือปฏิบัติงาน 1 งาน	คณะกรรมการ จัดการความรู้
นำไปใช้ (นำแนวปฏิบัติที่ได้ไปใช้ประโยชน์)	- การนำแนวปฏิบัติที่ได้ไปใช้ประโยชน์	จำนวนแนวปฏิบัติ	ม.ค. – ก.ค. 2565	- แนวปฏิบัติที่ใช้ประโยชน์ 1 แนวทาง	คณะกรรมการ จัดการความรู้