

แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2565 คณะ/ส่วนงาน สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ สอดคล้องกับค่านิยม VALAYA

โครงการตามแผนแม่บท KM : โครงการพัฒนากระบวนการทำงานประจำเพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานหลัก

สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ที่ 2 : การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กรและนำองค์ความรู้มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2565		สอดคล้องกับค่านิยม VALAYA			
		Like to learn , Acceptance and Friendliness			
ชื่อกิจกรรม/โครงการ : โมเดลการลงพื้นที่ชุมชน ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ					
นวัตกรรมที่ได้จากการจัดกิจกรรม/โครงการ คลิวิตีไอกระบวนการลงชุมชนของอาจารย์นักพัฒนา					
ผลลัพธ์ (Outcome) บุคลากรสามารถนำโมเดลการลงชุมชน เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีรายได้เพิ่มขึ้น					
กลยุทธ์การจัดการความรู้ (VRU KM Strategy)	กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลา	การวัดผล	ผู้รับผิดชอบ
แลกเปลี่ยน (พูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เพื่อหาปัญหาและแนวทางในการแก้ไขปัญหาหารือร่วมกัน)	- การประกาศนโยบายการจัดการความรู้ - จัดตั้ง 1 ชุมชนนักปฏิบัติและกำหนดหัวข้อ - การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้	ชุมชนนักปฏิบัติ อย่างน้อย 1 กลุ่ม	ธ.ค.65 – มิ.ย. 2566	จำนวนกลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ	คณะกรรมการ จัดการความรู้
เขียนออกมา (สรุปประเด็นความรู้ที่ได้จากการพูดคุย)	- เปลี่ยน Tacit Knowledge เป็น Explicit Knowledge	โมเดลองค์ความรู้ใหม่ อย่างน้อย 1 เรื่อง	ม.ค. – มิ.ย. 2566	จำนวนโมเดลองค์ความรู้	คณะกรรมการ จัดการความรู้
ยกระดับ (แสวงหาความรู้จากภายนอกเพิ่มเติมกับ ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนและนำมา ปรับปรุง)	- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานอื่น - Infographic เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ต่อสาธารณะ - ได้คู่มือปฏิบัติงาน อย่างน้อย 1 เล่ม	คู่มือ/ปฏิบัติงาน อย่างน้อย 1 เล่ม	ม.ค. – ก.ค. 2566	จำนวนคู่มือปฏิบัติงาน	คณะกรรมการ จัดการความรู้
นำไปใช้ (นำแนวปฏิบัติที่ได้ไปใช้ประโยชน์)	- นำแนวปฏิบัติที่ได้ไปใช้ประโยชน์	จำนวนแนวปฏิบัติ	ม.ค. – ก.ค. 2566	จำนวนแนวปฏิบัติที่ใช้ ประโยชน์	คณะกรรมการ จัดการความรู้