



(ร่าง) แผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีงบประมาณ 2567

คำนำ

แผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นภายใต้กระบวนการทบทวนนโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2566 – 2570 และผลจากการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2564 – 2566 ประกอบกับข้อมูลสถิติต่างๆ โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ได้วิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน ร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ การบริหารจัดการความเสี่ยง การกำกับติดตาม และการประเมินผลการปฏิบัติงานตามรอบระยะเวลา นำมาสู่แผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการงานสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งใช้เป็นกรอบในดำเนินงานตามพันธกิจของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการได้อย่างมีความสุข ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล ตอบสนองต่อการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) และเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ ตลอดจนการขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน	4
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	20
ส่วนที่ 3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2567	32
ส่วนที่ 4 โครงการตามแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2567	34
ส่วนที่ 5 การกำกับ ติดตาม และประเมินผล	56

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

1.1.1.1 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ครอบคลุมด้านและมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สูการเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

1.1.1.2 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของ ประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจ และความรับผิดชอบต่อสังคม ไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกัน การเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

1.1.2 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

1.1.2.1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ มีการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต ให้บุคลากรวัยทำงานมีทักษะใหม่ สามารถปรับตัวจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและรูปแบบธุรกิจอย่างฉับพลัน สร้างระบบเรียนรู้และเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เข้าถึงได้สำหรับทุกคน

1.1.3 การเปลี่ยนแปลงเชิงระบบเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยมีหลักการพัฒนาเศรษฐกิจที่ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยอาศัยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกิดผลสัมฤทธิ์ หนึ่งในประเด็นการพัฒนา คือ การพัฒนาด้าน

การศึกษา เพศสภาพและความเหลื่อมล้ำเพื่อให้เกิดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพและการพัฒนาทุนมนุษย์ สร้างงานที่มีคุณค่าและรายได้ที่สนับสนุนกลุ่มเปราะบาง รวมไปถึงการสร้างนวัตกรรม

1.1.4 ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560 – 2579) ด้านการพัฒนาท้องถิ่น และยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

1.2 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.2.1 ศูนย์การเรียนรู้

จุดประสงค์การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และประชาชนทั่วไป สามารถเข้ามาศึกษาหาความรู้ เพิ่มพูนทักษะด้านต่างๆ จากการปฏิบัติจริงนอกห้องเรียน แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ในการแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ ในการถ่ายทอด เผยแพร่ ให้กับผู้เข้ามาศึกษาคูงาน สามารถกลับไปใช้ในแก้ปัญหาของชุมชนได้อย่างแท้จริง

1.2.2 การบริการวิชาการ

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ร่วมกับ คณะ วิทยาลัย และ มรว. สระแก้ว ดำเนินงานบริการวิชาการและงานสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น โดยมีการดำเนินงานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จำนวนพื้นที่เป้าหมาย 3 พื้นที่ ประกอบด้วย ภายในมหาวิทยาลัย รอบมหาวิทยาลัย และจังหวัดสระแก้ว

1.2.3 นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2565 - 2569

เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานีก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และสามารถก้าวข้ามปัญหา อุปสรรคอันเกิดจากกระแสความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในยุคปัจจุบัน สภามหาวิทยาลัยจึงกำหนดนโยบาย ในการส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาระบบการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 ไว้ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการผลิตและพัฒนาครู ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาบัณฑิต และด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ

การบูรณาการงานพันธกิจสัมพันธ์ (University Engagement) ทั้งในส่วนของการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เร่งฝึกบัณฑิตให้มีความสามารถ มีบทบาท เข้าไปมีส่วนร่วม ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมตามอัตลักษณ์อย่างชัดเจน ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่บูรณาการศาสตร์แบบสหสาขา และตอบสนองความต้องการทั้งระดับประเทศชาติและท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ เร่งสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติทั้งภายในและภายนอกเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่นร่วมกัน มุ่งพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นชุมชนอุดมปัญญา เป็นแหล่งเรียนรู้และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ ปัญญาเชิงการปฏิบัติจากการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

นโยบายข้อที่ 1 สร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม เพื่อสร้างเมืองและชุมชน ท้องถิ่น ให้เกิด การพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

1.1 พัฒนาความเป็นเลิศโดยเร่งพัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และ เชิงประเด็น ในด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

1.2 พัฒนาข้อเสนอแนะนโยบายสาธารณะโดยใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อพัฒนาพื้นที่แบบ บูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy (B : เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) C : เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) G : เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และการสร้างอัตลักษณ์ เมือง/ชุมชน แห่งอนาคต (Creative City)

1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อระดมทรัพยากรในการแก้ปัญหา ความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนให้สามารถจัดการตนเองได้

1.4 ส่งเสริมการให้ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) เพื่อเป็นพื้นที่การเรียนรู้ ให้กับนักศึกษา อาจารย์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ ร่วมออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่

1.5 ร่วมทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as Marketplace) โดยส่งเสริม ใหม่มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งผู้ซื้อ (University Demand) พัฒนาตลาด (Market Platform) ทั้งแบบ Onsite และ Online ด้วยการบมเพาะ พัฒนาพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ส่งเสริมการประกอบการภายใน และภายนอกพร้อมกับชุมชนเครือข่าย

1.7 มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ ช่องทางการกระจายความรู้ และเป้นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างความรู้เชิงปฏิบัติการ พร้อมสู่การเปนมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ และกำหนดเป้าหมายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย เป็น 1 ใน 3 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ โดย 1) มีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถท้องถิ่นและชุมชนในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต 2) การจัดการเรียนการสอนโดยเน้นหลักสูตรบูรณาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เน้นการนำดิจิทัล (Digitalization) เข้ามาใช้ในการบริหารจนทำให้เป็นที่น่าเชื่อถือของชุมชน (Desirable) และเป็นที่พึ่งของชุมชน (Dependable) 3) บัณฑิตมีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่ให้ชุมชน และ 4) ชุมชนมีความรู้เพื่อใช้ในการสร้างนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชน มีผู้ประกอบการใหม่ในชุมชน ทำให้เกิดการพัฒนอย่งยั่งยืน

ด้านการผลิตและพัฒนาครู

นโยบายข้อที่ 2 ยกระดับการผลิตและพัฒนาครู รวมพัฒนาครูและโรงเรียนเครือข่ายคุณภาพสูง

2.1 พัฒนาสมรรถนะครูของครูใหม่มีความเปนมืออาชีพตามการจัดการเรียนรูและสาขาความรู้ที่ได้รับ การยอมรับอย่างทั่วถึง

2.2 พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะของครูมืออาชีพ การพัฒนานวัตกรรม การจัดการเรียนรู้ ปลูกฝังจิตวิญญาณความเปนครู และทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและด้านภาษาอังกฤษ

2.3 สร้างเครือข่ายงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรูร่วมกับผู้มีสวนไดสวนเสีย เพื่อยกระดับ มาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน การผลิตและการพัฒนาครู

2.4 สร้างแพลตฟอร์มและเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาวิชาชีพครูและสร้างนวัตกรทางการศึกษา เพื่อการจัดการเรียนรูที่มีความเปเลิศ

2.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ พัฒนาครูต้นแบบในสถานศึกษา ยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนรูของ โรงเรียนเครือข่าย เพื่อพัฒนาเป็นโรงเรียนสาธิตต้นแบบประจำพื้นที่ และพัฒนาโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้ว เพื่อเป้นต้นแบบปฏิรูปการเรียนรูให้ผู้เรียนมีความรู้และเป้นพลเมืองแห่งอนาคต

ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาบัณฑิต

นโยบายข้อที่ 3 พัฒนาการศึกษานวัตกรรมเพื่อสร้างบัณฑิตเป็นผูรรอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะ การเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

3.1 สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย ปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการ วิทยาศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ และด้านสังคมศาสตร์ พัฒนาหลักสูตรการเรียนควบ 2 ปริญญา พัฒนาพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) และสนับสนุนการเรียนรูแบบสหสาขาวิชา การออกแบบหลักสูตร แผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง

3.2 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในหรือภายนอก ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) การสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill)

3.3 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในหรือภายนอก ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้ เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD (A: Active Learning, B: Blended Learning, C: Collaborative Learning, D: Design Thinking)

3.4 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อร่วมจัดการศึกษา จัดการศึกษาเฉพาะกลุ่ม ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล

3.5 สร้างความร่วมมือ พัฒนาพื้นที่นวัตกรรม เพื่อบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้าง วิศวกรสังคม ที่ตอบโจทย์การพัฒนา ชุมชน สถานประกอบการ

3.6 พัฒนาชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ โดยการต่อยอด องค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญาสู่นักศึกษา คณาจารย์ และประชาชนในท้องถิ่น

ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ

นโยบายข้อที่ 4 สร้างระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.1 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green University) เพื่อรับการจัดอันดับระดับสากล

4.2 พัฒนาสถานที่ อุปกรณ์ที่ทันสมัย การเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตที่ดี มีฐานข้อมูล ระบบงานที่เหมาะสมกับการส่งเสริมการเรียนรู้ การให้บริการการบริหารจัดการ เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

4.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University) โดยการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการทักษะการเป็นผู้ประกอบการกับหลักสูตรการเรียนการสอน จัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space) เพื่อการเรียนรู้นวัตกรรมของชุมชน จัดให้มีกองทุนเริ่มต้นการเป็นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) เพื่อรวมทุนในผลงาน หรือนวัตกรรมของนักศึกษาที่มีโอกาสต่อยอดเชิงพาณิชย์

4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative University) สร้างความพร้อมด้านระบบนิเวศเชิงนวัตกรรม ความรู้ ความสามารถ สมรรถนะ การบริหารที่เน้นการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้กับอาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.5 พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University) มุ่งเน้นการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล 4 ด้าน คือ 1) การบริหารการศึกษาที่สอดคล้องและตอบสนองต่อนโยบาย และความต้องการของระบบการศึกษาไทย (Relevance) 2) กระบวนการบริหารมีประสิทธิภาพ (Efficiency) ได้ประสิทธิผล (Effectiveness) 3) มีการทำงานที่โปร่งใส (Transparency) และมีเหตุผล (Reasonableness) 4) มีผู้รับผิดชอบผลการบริหาร (Accountability) โดยไขกลไกของสภามหาวิทยาลัยในการเสริมพลังการบริหารจัดการ

4.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University) โดยนำเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) มาใช้เป็นแนวทาง ที่จะบูรณาการในการจัดการผลการดำเนินการที่มุ่งผลลัพธ์และการปรับปรุงผลการดำเนินงานที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศโดยสอดคล้อง หลักการของการบริหารจัดการที่อยู่บนระบบค่านิยมที่สร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรและความสมดุลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

4.7 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) โดยเสริมสร้างบรรยากาศภายในมหาวิทยาลัย ส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความรักความผูกพันต่อองค์กร มีความสุข ทำงานอย่างมีคุณภาพ ส่งผลต่อ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานของบุคลากรและมหาวิทยาลัย

1.2.4 วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความร่วมมือที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชา สู่คลังปัญญาเพื่อการพัฒนาการศึกษา ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

1.2.5 พันธกิจของมหาวิทยาลัย 4 พันธกิจหลัก ได้แก่

1.2.5.1 จัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างมีมาตรฐานเป็นไปตามความต้องการในการพัฒนาประเทศ และผลิตบัณฑิตให้มีคุณค่าต่อไป

1.2.5.2 ผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการ รับผิดชอบต่อสังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชน และสังคม รวมถึงต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.2.5.3 ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.2.5.4 จัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างมีมาตรฐานเป็นไปตามความต้องการในการพัฒนาประเทศ และผลิตบัณฑิตให้มีคุณค่าต่อสังคม

1.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในหน่วยงาน ประกอบด้วยปัจจัยหลัก 7 ด้าน (7Ss) ดังตาราง

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในหน่วยงาน ประกอบด้วยประกอบด้วยปัจจัยหลัก 7 ด้าน (7Ss) พบว่าหน่วยงานมีจุดแข็งทั้งหมด 19 ข้อ และจุดอ่อนทั้งหมด 6 ข้อ ผลดังตารางที่ 1.1

ตารางที่ 1.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

ปัจจัย	จุดแข็ง (S: Strength)	จุดอ่อน (W: Weakness)
1. Strategy แผนยุทธศาสตร์	<p>S1 มีความร่วมมือกับเครือข่าย พันธมิตร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการดำเนินงาน</p> <p>S2 มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญงานบริการวิชาการเพื่อสังคมและสืบสานแนวพระราชดำริ</p> <p>S3 หน่วยงานได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ในการดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ และการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่มุ่งเน้นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model)</p>	W1 การปรับเปลี่ยนนโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานการศึกษา
2. Structure โครงสร้างหน่วยงาน	<p>S4 แบ่งโครงสร้างการทำงานเป็น 3 ด้านอย่างชัดเจน คือ งานบริหารงานทั่วไป การบริการวิชาการ และงานส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท และงานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและสังคม</p> <p>S5 มีสถานที่ดำเนินงานแต่ละด้านชัดเจน</p> <p>S6 มีแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สำหรับบุคลากรภายในและภายนอก</p> <p>S7 มีการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ให้กับหน่วยงาน</p>	W2 การปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนตามบทบาทหน้าที่ตามโครงสร้างมีความคลุ่มเครือซ้ำซ้อนในการทำงานแต่ละด้าน

ปัจจัย	จุดแข็ง (S: Strength)	จุดอ่อน (W: Weakness)
3. System ระบบงาน	S8 มีแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงานแต่ละด้าน ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ - การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท - การดำเนินงานโครงการอนุรักษ์ฯ - VRU MARKET PLACE - HAPPY WORK PLACE 	W3 แต่ละระบบงานมีการปฏิบัติที่แตกต่างกัน หากบุคลากรในระบบนั้นลา/ไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามปกติ จะทำให้ระบบการทำงานล่าช้า
4. Staff บุคลากร	S9 บุคลากรส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงาน 30 – 45 พร้อมในการเรียนรู้ S10 มีความสามัคคีในการทำงานร่วมกัน S11 บุคลากรมีความกระตือรือร้นในการทำงาน S12 มีกิจกรรม Happy work place ที่สร้างความผูกพันและสร้างกำลังใจในการทำงาน S13 อัตราการคงอยู่ของบุคลากร คิดเป็นร้อยละ 100 ของบุคลากร	
5. Skill ทักษะความชำนาญ ของบุคลากร	S14 บุคลากรของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มีทักษะและความชำนาญด้านเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนมีความมุ่งมั่นสืบสานแนวพระราชดำริ S15 บุคลากรมีความใฝ่รู้ในการ Re-Skill, Up-Skill ทักษะในการทำงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับสายงานโดยตรง S16 อาจารย์นักพัฒนามีทักษะและความรู้ในการทำงานเชิงพื้นที่	

ปัจจัย	จุดแข็ง (S: Strength)	จุดอ่อน (W: Weakness)
6. Style การบริหารงาน	S17 ผู้นำมีวิสัยทัศน์ รับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และแก้ปัญหาได้ ทันที่ S18 มีแผนปฏิบัติงานที่ชัดเจน S19 มีงบประมาณในการบริหารงานได้อย่างเพียงพอ	
7. Shared Value ค่านิยมร่วม	S20 มีแนวปฏิบัติ Happy Work Place ที่ส่งเสริมให้ทุกคนทำงานอย่างมีความสุข	

1.4 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประกอบด้วยปัจจัยหลัก 6 ด้าน (PESTEL Analysis) พบว่าหน่วยงานมีโอกาสทั้งหมด 13 ข้อ และอุปสรรคทั้งหมด 7 ข้อ ผลดังตารางที่ 1.2

ตารางที่ 1.2 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

ปัจจัย	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1. Politic นโยบาย/การเมือง	O1 มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้ดำเนินงานเพื่อการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบเพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) โดยมีหลักการพัฒนาเศรษฐกิจ ที่ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยอาศัยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่ง จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกิดผลสัมฤทธิ์ หนึ่งใน ประเด็นการพัฒนา คือ การพัฒนาด้านการศึกษา	T1 การปรับเปลี่ยนนโยบายของรัฐบาลและ หน่วยงานมหาวิทยาลัย

ปัจจัย	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
	<p>O2 มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญงานบริการวิชาการเพื่อสังคมและสืบสานแนวพระราชดำริ</p> <p>O3 หน่วยงานภายนอกให้ความสำคัญงานบริการวิชาการเพื่อสังคมและสืบสานแนวพระราชดำริ</p>	
2. Economic ภาวะเศรษฐกิจ	<p>O4 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนส่งเสริมการดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ และการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่มุ่งเน้นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model)</p>	<p>T2 กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงจากภาวะรายได้ที่น้อยลง</p>
3. Social สภาพสังคมความเชื่อวัฒนธรรม	<p>O5 มีเครือข่ายที่เข้มแข็ง พร้อมสนับสนุนการดำเนิน งานวิชาการเพื่อสังคม และสืบสานแนวพระราชดำริ</p> <p>O6 พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปใช้บริการออนไลน์มากขึ้น</p>	<p>T3 ความหลากหลายของผู้ใช้บริการ</p> <p>T4 กระแสความสนใจในทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียงเริ่มลดน้อยลง</p> <p>T5 มีแหล่งเรียนรู้/ให้บริการในลักษณะเดียวกับหน่วยงานเพิ่มมากขึ้น</p>
4. Technology เทคโนโลยี	<p>O7 มีการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน/ข่าวสาร ผ่านสื่อในทุกช่องทาง</p> <p>O8 มีระบบจัดการฐานข้อมูลชุมชนเป็นของหน่วยงาน</p> <p>O9 ใช้โปรแกรมประยุกต์ในการพัฒนาการให้น่าสนใจ (Canva pro)</p> <p>O10 ใช้เทคโนโลยีเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของชุมชนจากการลงพื้นที่มาพัฒนากิจกรรมบริการวิชาการ</p>	

ปัจจัย	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
5. Environment สภาพสิ่งแวดล้อม และทรัพยากร	O11 มีแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สำหรับบุคลากรภายในและภายนอก O12 มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้แหล่งเรียนรู้ด้านการสืบสานแนวพระราชดำริ	T6 สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงทำให้ยากต่อ การควบคุมดูแลผลผลิตตามโครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืช
6. Law กฎหมาย	O13 นำข้อมูลความต้องการของชุมชนจากการลงพื้นที่มาพัฒนากิจกรรมบริการ วิชาการ	T7 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

1.5 การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight)

การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ตามแผนงานของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ปรากฏผลดังตารางที่ 1.3

ตารางที่ 1.3 การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight)

หัวข้อ	ปัจจัยที่ผ่านมา	ปัจจัยในอนาคต
การเรียนรู้ตลอดชีวิต	- ประชากรในชุมชนรายได้น้อยและปัญหาการ ว่างงาน	- การพัฒนาหลักสูตรที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอด ชีวิต เหมาะสมกับทุกช่วงวัยควบคู่กับการสร้าง รายได้
งานส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท	- การดำรงชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียงด้วยศาสตร์ พระราชชา	
งานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อ ท้องถิ่นและสังคม	- ผู้สูงอายุในชุมชน - ผลิตภัณฑ์ชุมชนไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน - ผลิตภัณฑ์ชุมชนไม่มีตลาดรองรับ	- การเรียนรู้เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน

หัวข้อ	ปัจจัยที่ผ่านมา	ปัจจัยในอนาคต
งานอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพฯ	- กิจกรรมการเรียนรู้ทรัพยากร การใช้ประโยชน์ การสร้างจิตสำนึก	- การส่งเสริม สนับสนุน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โรงเรียน เข้าสู่การเป็นสมาชิกฐานทรัพยากรท้องถิ่น

ภาพอนาคต

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ต้นแบบแห่งการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และศูนย์เรียนรู้ศาสตร์พระราชาศาสตร์ที่ครบองค์ความรู้อย่างสมดุลและยั่งยืนชั้นนำในระดับประเทศ

1.6 บริบทเชิงกลยุทธ์

1.6.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

- การพัฒนากิจกรรม หลักสูตร ตามศาสตร์พระราชาศาสตร์ สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ก่อให้เกิดรายได้กับมหาวิทยาลัย
- การส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับการรับรองมาตรฐานและเพิ่มแหล่งจำหน่าย
- การประชาสัมพันธ์กิจกรรมในเชิงรุก เข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม

1.6.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

- มีบุคลากรและอาจารย์นักพัฒนาที่มีศักยภาพทั้งทักษะความรู้และการถ่ายทอดความรู้
- มีแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชาศาสตร์ สำหรับให้บริการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- มีเครือข่าย พันธมิตรที่ดีและเข้มแข็ง

1.6.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์

- มีเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง มีศักยภาพที่พร้อมสำหรับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- พัฒนาแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นศูนย์การเรียนรู้แบบครบวงจรเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ได้เข้ามาเรียนรู้
- การมีบุคลากรที่มีความพร้อมในการเป็นวิทยากรอบรมในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ และอยู่ในภูมิศาสตร์ที่การเดินทางและที่พักสะดวก

ตาราง 1.4 ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและแผนปฏิบัติการ

ยุทธศาสตร์ราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560 – 2579)	ยุทธศาสตร์ มรวอ. 20 ปี (ระยะ 2 : 2565 – 2569)	นโยบายสภา มรวอ. (2566 – 2570)	แผนกลยุทธ์ มรวอ. (2566 – 2570)	แผนกลยุทธ์ สสร. (2566 – 2570)	แผนปฏิบัติการ สสร (2567)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น	เป้าหมายที่ 2 การเข้าถึงการศึกษาและ เรียนรู้อย่างไม่มีขอบเขต เป้าหมายที่ 3 ความร่วมมือที่เป็นอันหนึ่ง อันเดียวกันกับท้องถิ่น และชุมชน เป้าหมายที่ 4 เครือข่ายที่มีการพัฒนา อย่างต่อเนื่อง	ด้านการพัฒนา ท้องถิ่น ข้อที่ 1 สร้างความ ร่วมมือกับหุ้นส่วน ทางสังคม ทั้งภาครัฐ และสังคม เพื่อสร้าง เมืองและชุมชนให้ เกิดการพัฒนาอย่าง สมดุลและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือ กับหุ้นส่วนทางสังคมใน การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น โรงเรียน เครือข่ายและสืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	เป้าประสงค์ 1. การสร้างนวัตกรรม สังคม หรือนวัตกรรม ชุมชนที่สามารถใช้ ประโยชน์ร่วมกัน และลดความเหลื่อม ล้ำของสังคมหรือ ชุมชน การให้บริการ วิชาการแก่สังคม และชุมชนในพื้นที่	1. โครงการพัฒนา คุณภาพชีวิตและ ยกระดับเศรษฐกิจ ฐานราก 2. โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจาก พระราชดำริฯ (อพ.สธ. - มรวอ.)

ยุทธศาสตร์ราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560 – 2579)	ยุทธศาสตร์ มรวอ. 20 ปี (ระยะ 2 : 2565 – 2569)	นโยบายสภา มรวอ. (2566 – 2570)	แผนกลยุทธ์ มรวอ. (2566 – 2570)	แผนกลยุทธ์ สสร. (2566 – 2570)	แผนปฏิบัติการ สสร (2567)
		ด้านการยกระดับ คุณภาพการศึกษา และพัฒนาบัณฑิต ข้อที่ 3 สร้างบัณฑิต ที่มีสมรรถนะการ เป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม เพื่อเป็นผู้นำการ		เพื่อสร้าง ความ เข้มแข็งของชุมชน 2. สร้างเครือข่ายความ ร่วมมืองานพันธกิจ สัมพันธ์ และสืบสาน ศาสตร์พระราชาใน การพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น	3. โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัย ตาม เกณฑ์ คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX) 4. โครงการบริหารและ พัฒนาบุคลากรสู่ มหาวิทยาลัยแห่ง ความสุข 5. โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพการ บริหารสำนักงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนา ระบบ บริหารจัดการ	เป้าหมายที่ 1 การเป็นองค์กรบริหาร ตนเองมหาวิทยาลัย เป้าหมายที่ 6 การเป็นมหาวิทยาลัยที่ ได้รับการยอมรับและ พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลาง ของอินโดจีน	ด้านการพัฒนา ระบบบริหารจัดการ ข้อที่ 4 สร้างระบบ นิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่ เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริม ประสิทธิภาพการ ทำงาน สร้าง	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหาร จัดการ บน หลัก ธรรมาภิบาลและความ เป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ ได้ มาตรฐานในระดับ สากลและตอบสนอง	3. สนองพระราชดำริ โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจาก พระราชดำริสมเด็จพระ เทพรัตนราชสุดา สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยราช	

ยุทธศาสตร์ราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560 – 2579)	ยุทธศาสตร์ มรวอ. 20 ปี (ระยะ 2 : 2565 – 2569)	นโยบายสภา มรวอ. (2566 – 2570)	แผนกลยุทธ์ มรวอ. (2566 – 2570)	แผนกลยุทธ์ สสร. (2566 – 2570)	แผนปฏิบัติการ สสร (2567)
		นวัต กรรม และ คุณภาพชีวิตของ ชุมชนมหาวิทยาลัย และผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย	เป้าหมายการพัฒนาที่ ยั่งยืน	ภาวไลยอลงกรณ์ (อพ.สธ. - มรวอ.) 4. มีแหล่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนานวัตกรรม สังคมหรือชุมชน ตาม ศาสตร์ พระราชา	

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

2.1 ปรัชญา

น้อมนำศาสตร์พระราชา พัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ สร้างสรรค์นวัตกรรมชุมชน

2.2 เอกลักษณ์

ศูนย์เรียนรู้ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.3 สมรรถนะหลัก

2.3.1 งานส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท

2.3.2 งานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและสังคม รวมทั้งงานสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (อพ.สธ. - มรวอ.)

2.4 ค่านิยม

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มีค่านิยมคือ L E A R N

L : Learning การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

E : Engagement งานพันธกิจสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น

A : Active กระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน

R : Relationship สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานเครือข่ายและชุมชนท้องถิ่น

N : Network สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน

2.5 พันธกิจ

2.5.1 อบรม/จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาทและสืบสานศาสตร์พระราชา

2.5.2 ดำเนินงานบริการวิชาการ งานพันธกิจสัมพันธ์ และเสริมสร้างเครือข่ายพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.6 วิสัยทัศน์

ต้นแบบแห่งการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และศูนย์เรียนรู้ศาสตร์พระราชาที่ครบองค์ความรู้อย่างสมดุลและยั่งยืนชั้นนำในระดับประเทศ

2.7 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการมีตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ ดังตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2567	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ ติดตามและ รายงานผล	ผู้กำกับติดตาม	KPI
1	ร้อยละของเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่รวมถึงเงินที่มาจาก การบริจาคของชุมชนในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณทั้งหมด	10	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none">• คณะ/วิทยาลัย• มรวอ.สระแก้ว• ร.ร.สาธิต มรวอ.• งานศึกษาทั่วไป• งานวิชาชีพศึกษาทั่วไป• สสร.	น.ส.รัชนิกร พลเยี่ยม	- ผศ.ดร. มัทนภรณ์ ไหม่คามิ - อ.ดร.วรวิรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์	Reinventing University

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2567	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ ติดตามและ รายงานผล	ผู้กำกับติดตาม	KPI
2	เงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็น ขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนา นวัตกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ท้องถิ่น	1	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษา ทั่วไป • สถาบันวิจัยและ พัฒนา 	น.ส.รัชนิกร พลเยี่ยม	- ผศ.ดร. มัทนภรณ์ ใหม่คามิ - อ.ดร.วริรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์	ตัวชี้วัด โครงการตาม ยุทธศาสตร์ม. ที่ 3
3	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิง พื้นที่ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของท้องถิ่นต่อจำนวนโครงการบริการ วิชาการทั้งหมด	40	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานศึกษาทั่วไป • สสร. 	น.ส.รัชนิกร พลเยี่ยม	- ผศ.ดร. มัทนภรณ์ ใหม่คามิ - อ.ดร.วริรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์	Reinventing University
4	ร้อยละของโครงการที่บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงาน ในพื้นที่สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข ลดปัญหา ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม ต่อจำนวน โครงการบริการวิชาการทั้งหมด	50	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานศึกษาทั่วไป • สสร. 	น.ส.รัชนิกร พลเยี่ยม	- ผศ.ดร. มัทนภรณ์ ใหม่คามิ - อ.ดร.วริรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์	Reinventing University

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2567	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ ติดตามและ รายงานผล	ผู้กำกับติดตาม	KPI
5 อัตราการเติบโตทางมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชน ท้องถิ่น	15	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานศึกษาทั่วไป • สสร. 	น.ส.รัชนิกร พลเยี่ยม	- ผศ.ดร. มัทนภรณ์ ใหม่คามิ - อ.ดร.วริรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์	สภาฯ
6 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่นำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่น	10	เรื่อง	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาชีพศึกษา ทั่วไป • สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ 	น.ส. บุญญรักษา อรรถพันธ์	- ผศ.ดร. มัทนภรณ์ ใหม่คามิ - อ.ดร.วริรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์ - อ.วิริยาภรณ์ กลุ่มสังข์เจริญ	สภาฯ และ เป้าประสงค์ ที่ 3
7 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	12	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาชีพศึกษา ทั่วไป • กองพัฒนา นักศึกษา 	อาจารย์ นักพัฒนา	อ.ดร.วริรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์	ตัวชี้วัด โครงการ ตาม ยุทธศาสตร์ ม. ที่ 1

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2567	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ ติดตามและ รายงานผล	ผู้กำกับติดตาม	KPI
8	จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม สามารถแก้ไข ปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	10	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • ร.ร.สาธิต มรวอ. • งานวิชาชีพศึกษา ทั่วไป • สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ 	อาจารย์ นักพัฒนา	- ผศ.ดร. มัทนภรณ์ ใหม่คามิ - อ.ดร.วริรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์	Reinventin g University
9	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	1	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ 	อาจารย์ นักพัฒนา	อ.ดร.วริรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์	ตัวชี้วัด โครงการ ตาม ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ยที่ 3

2.8 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 2.8.1 การพัฒนาหลักสูตร/กิจกรรม บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย ด้วยศาสตร์พระราชา
- 2.8.2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมืองานพันธกิจสัมพันธ์ และสืบสานศาสตร์พระราชาในการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น
- 2.8.3 การสนับสนุน ส่งเสริมหน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 2.8.4 การพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ ให้บริการวิชาการพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือชุมชน ตามศาสตร์พระราชาอย่างมีระบบ

ตารางที่ 2.2 ผลการวิเคราะห์ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ จากวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1. การพัฒนาหลักสูตร/กิจกรรม บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย ด้วยศาสตร์พระราชา	1.1 หลักสูตร/กิจกรรมที่มีความหลากหลายตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัย ร่วมกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	1.1 หลักสูตรได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และแหล่งผลิตกำลังคนกำลังคนที่มีขีดสมรรถนะสูง เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ชุมชนและสังคม และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
	1.2 หลักสูตร/กิจกรรมส่งเสริมให้เป็นผู้รอบรู้ในด้านวิชาการ และวิชาชีพ	1.2 ผู้เข้าร่วมอบรมเกิดผลงานเชิงประจักษ์/นวัตกรรมที่สามารถเผยแพร่สู่สาธารณะ และนำไปใช้ประโยชน์	
	1.3 ผู้เข้าร่วมมีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ/วิศวกรสังคม	1.3 ผู้เข้าร่วมมีงานทำ และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
	1.4 บัณฑิต/ผู้เข้าร่วมมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์และสาขาวิชา	1.4 ผู้ใช้บัณฑิต/ผู้จ้างงานมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต/ผู้เข้าร่วม	
2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมืองานพันธกิจสัมพันธ์และสืบสานศาสตร์พระราชาในการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น	2.1 เครือข่ายความร่วมมือในการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติ	2.1 หน่วยงาน / ชุมชนท้องถิ่น สามารถนำผลการวิจัยและนวัตกรรม นำไปใช้ประโยชน์ ทั้งเชิงพาณิชย์และการพัฒนาชุมชน และสังคม	มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งของหน่วยงานชุมชน และสังคมในการให้บริการด้านการวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลอดจนการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตเพื่อให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
	2.2 ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และสังคม		
	2.3 ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ		
3. การสนับสนุน ส่งเสริมหน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และ	3.1 เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติ	3.1 หน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น สามารถแก้ปัญหา/พัฒนาองค์กรของตนเองได้ จากการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ ร่วมกัน ของมหาวิทยาลัยกับเครือข่าย ชุมชน ท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ เป็นที่พึ่งของชุมชน ท้องถิ่น และโรงเรียนเครือข่ายในการให้บริการวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
สิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนายั่งยืน	3.2 ผลงาน / นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่เกิดจากการร่วมพัฒนาโดยมหาวิทยาลัยและโรงเรียนเครือข่าย	3.2 โรงเรียนเครือข่ายเกิดการต่อยอด/พัฒนา จนได้รับรางวัล หรือเกิดผลงานต้นแบบการพัฒนา	
	3.3 พื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการพัฒนาตามโมเดลการพัฒนาแบบ BCG Economy	3.3 ต้นแบบพื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ที่พัฒนาตามโมเดลการพัฒนาแบบ BCG Economy	
	3.4 ผลงานการทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนและท้องถิ่น	3.4 ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	
	3.5 ผลงานเชิงประจักษ์ในการขับเคลื่อนแหล่งเรียนรู้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	3.5 แหล่งเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ที่เป็นที่รู้จัก และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอก	
	3.6 ปัญหา/ความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการแก้ไข/พัฒนา	3.6 ผลงานเชิงประจักษ์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในพื้นที่	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
4. การพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ ให้บริการวิชาการพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือชุมชน ตามศาสตร์พระราชาย่างมีระบบ	4.1 การบริหารงาน และการปฏิบัติงานตามเกณฑ์ และได้รับการจัดอันดับมาตรฐานในระดับประเทศ และระดับสากล	4.1 มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลจากการประเมินมาตรฐานในระดับประเทศ และระดับสากล	มหาวิทยาลัยได้รับความเชื่อมั่น และการยอมรับของหน่วยงาน ชุมชน สังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
	4.2 การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล	4.2 การบริหารงานของ มรวอ. ได้รับการจัดลำดับคะแนนที่เป็นที่ยอมรับอย่างต่อเนื่อง/ได้รับรางวัล	
	4.3 ระบบการบริหารงานแบบ Digital ที่รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ	4.3 การบริหารงานของ มรวอ. มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย	
	4.4 บุคลากรเป็นผู้มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการ	4.4 บุคลากรได้รับรางวัลและได้รับการยอมรับในวงวิชาชีพ	
	4.5 แพลตฟอร์มที่ส่งเสริมการทำงานตามพันธกิจ	4.5 แพลตฟอร์มเป็นที่รู้จัก ได้รับการยอมรับ และเป็นแหล่งรายได้ของมหาวิทยาลัย	

2.9 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาทุกช่วงวัย และผลิตบัณฑิตให้มีคุณค่าต่อสังคม
กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการรูปแบบใหม่
- 1.2 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
- 1.3 ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)
- 1.4 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล
- 1.5 พัฒนาชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญา
- 1.6 พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อคนทุกช่วงวัย
- 1.7 พัฒนาระบบการเรียนรู้และเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นรูปธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการกระบวนการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านระบบออนไลน์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น
- 2.2 พัฒนาข้อเสนอแนะนโยบายสาธารณะโดยใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ
- 2.3 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยในการแก้ปัญหาค่าความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคม
- 2.4 สร้างเครือข่ายงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการการเรียนรู้
- 2.5 บูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอน และบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์ นำองค์ความรู้มาสู่การพัฒนาชุมชน สังคมอย่างยั่งยืน

- 2.6 ส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่งานวิชาการเพื่อท้องถิ่นอย่างมีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับจากหน่วยงาน ชุมชน สังคม และวงวิชาการ ทั้งระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์

- 3.1 พัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ต้นและแหล่งเรียนรู้ทุกช่วงวัยด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อสืบสาน ต่อยอด และถ่ายทอดองค์ความรู้จากศาสตร์พระราชา
- 3.2 พัฒนาส่งเสริมการสร้างแบรนด์เมืองแห่งอนาคตตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG Economy Model)
- 3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- 3.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการตั้ง Social Enterprise ที่ดำเนินกิจการอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม และสามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืน
- 3.5 ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as a Market place)
- 3.7 มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- 3.8 ส่งเสริมสนับสนุนโครงการพระราชดำริ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนอง
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University)
- 4.2 พัฒนาระบบดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
- 4.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)

- 4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative University)
- 4.5 พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University)
- 4.6 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)
- 4.7 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)
- 4.8 ปรับภาพลักษณ์องค์กร (Rebranding)
- 4.9 บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์

ส่วนที่ 3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

3.1 การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567*

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย จากงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวนทั้งสิ้น XXX บาท และได้ประมาณรายจ่ายด้วยงบแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยอ้างอิงจากการใช้งบประมาณแผ่นดินปี พ.ศ. 2566 รายละเอียดดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ประจำปี พ.ศ. 2567 ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ (หน่วย: บาท)

ยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)			
	งบแผ่นดิน*	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจ	-	-	--	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	-	400,000	400,000	
รวมงบประมาณที่ได้รับ		400,000	400,000	

*รอกการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ณ วันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2566

3.2 การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์และโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567*

การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ได้จัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ทั้งหมด 5 กลยุทธ์ รายละเอียดดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. 2567 ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ (หน่วย: บาท)

กลยุทธ์	งบประมาณ (บาท)			
	งบแผ่นดิน*	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม				
3.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก				
3.2 โครงการศูนย์การเรียนรู้ เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน				
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3				
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				
4.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	-	4,000	4,000	
4.2 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข	-	56,500	56,500	
4.3 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	-	339,500	339,500	
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	-	400,000	400,000	
รวมงบประมาณที่ได้รับ	-	400,000	400,000	

**รอกการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ณ วันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2566

ส่วนที่ 4 โครงการตามแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ จัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีโครงการหลักตามยุทธศาสตร์ทั้งหมด 5 โครงการหลัก แบ่งเป็นโครงการหลักตามยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 2 โครงการ และโครงการหลักตามยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน 3 โครงการ สำนักฯ ได้ประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยอ้างอิงจากการใช้งบประมาณแผ่นดินปี พ.ศ. 2566 ดังตารางที่ 4.1 และ 4.2

4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ จัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีโครงการหลักตามยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 2 โครงการ ได้ประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยอ้างอิงจากการใช้งบประมาณแผ่นดินปี พ.ศ. 2566 ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ 3 ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ* (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
3.1	3.1.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก								
บูรณาการ เครือข่าย ความร่วมมือ กับหุ้นส่วน ทางสังคม	กิจกรรมที่ 1 การขับเคลื่อนศูนย์การ เรียนรู้ตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง (SDG 4)	1. เครือข่ายความร่วมมือ กับชุมชน ไม่น้อยกว่า 10 เครือข่าย	5	เครือข่าย	1. จัดทำแผนบริการวิชาการ 2. พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหา และความต้องการ ของชุมชนและท้องถิ่น		อาจารย์ นักพัฒนา	อาจารย์ นักพัฒนา	ผศ.ดร. มีทนต์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ* (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน		2. แหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตลอดทั้งสี่สานแนวพระราชดำริและได้พัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ดำเนินการภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมสมบูรณ์	4	แห่ง	3. สำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (Mapping) ความเชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 4. พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG 5. จัดทำแผนพัฒนาการ สร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต 6. เมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 7. พัฒนาศักยภาพ Non-degree (Re-skill/Up-skill) สำหรับผู้ประกอบการท้องถิ่น				
		3. ผลงานหรือนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายของศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	ไม่น้อยกว่า 2	ผลงาน					

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ* (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริม การเรียนรู้ตามแนว พระราชดำริและหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง (SDG 1, 4)	1. ร้อยละของบุคลากร ใหม่ที่ได้รับการพัฒนา / เรียนรู้ตามแนว พระราชดำริและหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง (ร้อยละ 80)	80	ร้อยละ	1. จัดทำแผนบริการวิชาการ/ กิจกรรม/หลักสูตรการ เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ และหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง 2. ส่งเสริม สนับสนุนการเรียนรู้ ตามแนวพระราชดำริและ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง เพื่อให้บุคลากรใหม่ ได้รับการพัฒนาการเรียนรู้ ตามแนวพระราชดำริและ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงตามเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย 3. คัดเลือกบุคคลต้นแบบหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง ประจำปี โดย คัดเลือกจากบุคลากรภายใน มหาวิทยาลัย และภายนอก มหาวิทยาลัย (ศิษย์เก่า/ เครือข่ายความร่วมมือ)		อาจารย์ นักพัฒนา และ บุคลากร สสร.	น.ส. บุญญรักษา	ผศ.ดร. มีทันภรณ์
		2. ร้อยละของบุคลากร ใหม่ที่เข้าร่วมโครงการ นำความรู้ไปใช้ในการ ปฏิบัติตนและ ปฏิบัติงาน	80	ร้อยละ					
		3. มีบุคคลต้นแบบหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง	3	คน					

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ* (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม	
	กิจกรรมที่ 3 ยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก (SDG 1, 4)	1. มีชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเอง	ไม่น้อยกว่า 3	ชุมชน	1. จัดทำแผนบริการวิชาการ 2. พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐานปัญหา และความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น 3. สสำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (Mapping) ความเชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 4. พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG 5. จัดทำแผนพัฒนาการ สร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต 6. เมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน		อาจารย์ นักพัฒนา	น.ส. วิไลลักษณ์	อ.ดร. วริรัตน์	
		2. จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น เพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	ไม่น้อยกว่า 10	เรื่อง						
		3. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy	15	ผลงาน						

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ* (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		4. จำนวนผลงานที่เกิด จากความร่วมมือกับ หุ้นส่วนทางสังคมเพื่อ พัฒนาชุมชนท้องถิ่น	25	ผลงาน	7. พัฒนาศักยภาพ Non- degree (Re-skill/Up-skill) สำหรับผู้ประกอบการ ท้องถิ่น 8. พัฒนารฐานข้อมูลชุมชน 9. ดำเนินกิจกรรมยกระดับ พัฒนาคุณภาพชีวิตและ ยกระดับรายได้ให้กับคนใน ชุมชนฐานราก โดยมี กลุ่มเป้าหมายเป็นราย ตำบลในจังหวัดปทุมธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดสระแก้ว รวม พื้นที่ 70 พื้นที่ 10. ดำเนินกิจกรรมร่วมกับ อาจารย์นักพัฒนา อาจารย์ AM และทีม โดยจัดสรร พื้นที่และงบประมาณสู่ คณะ/วิทยาลัย/สำนักฯ พื้นที่ละ 80,000 บาท*				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ* (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	กิจกรรมที่ 4 การพัฒนา ศักยภาพนักพันธกิจ สัมพันธ์ (Upskill-AM) (SDG 4)	1. ร้อยละความเข้าใจใน การดำเนินงานพันธกิจ สัมพันธ์	80	ร้อยละ	1. จัดทำแผนบริการวิชาการ 2. พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหา และความต้องการ ของชุมชนและท้องถิ่น		น.ส. วิไลลักษณ์	น.ส. วิไลลักษณ์	อ.ดร. วริรัตน์
		2. จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรมของ กลุ่มเป้าหมาย	80	ร้อยละ	3. สสำรวจความต้องการของ หน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผน ที่ (Mapping) ความ เชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง 4. พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ ตามโมเดลการพัฒนา เศรษฐกิจแบบ BCG 5. จัดทำแผนพัฒนาการ สร้าง แบรนด์เมือง/ชุมชนแห่ง อนาคต 6. เมืองสร้างสรรค์เพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน 7. พัฒนาศักยภาพ Non- degree (Re-skill/Up-skill) สำหรับผู้ประกอบการ ท้องถิ่น				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ* (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	กิจกรรมที่ 5 การประชุมคณะกรรมการโครงการยุทธศาสตร์ฯ (SDG 4)	จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	80	ร้อยละ	1. สร้างความเข้าใจร่วมกันในการดำเนินงานส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท งานบริการวิชาการและงานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและสังคม 2. จัดทำแผนงานส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท งานบริการวิชาการและงานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและสังคม 3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการตามพันธกิจสัมพันธ์		น.ส. บุญญรักษา	น.ส. บุญญรักษา	อ.วิริยาภรณ์
	กิจกรรมที่ 6 ประชุมคณะกรรมการ ออกติดตามผล และประเมินผลโครงการ (SDG 4)	ร้อยละการดำเนินการตามแผนการติดตามและประเมินโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	80	ร้อยละ	1. สร้างความเข้าใจร่วมกันในการดำเนินงานส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท งานบริการวิชาการและงานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและสังคม 2. จัดทำแผนงานส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท		น.ส. วิไลลักษณ์	น.ส. วิไลลักษณ์	อ.ดร. วริรัตน์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ* (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					งานบริการวิชาการและงาน พันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่น และสังคม 3. ติดตามและประเมินผลการ ดำเนินโครงการตามพันธกิจ สัมพันธ์				
	กิจกรรมที่ 7 บริหาร จัดการทรัพยากร สนับสนุนการ ดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ฯ (SDG 4)	ร้อยละการเบิกจ่ายไม่ น้อยกว่าร้อยละ 90	90	ร้อยละ	1. บริหารจัดการทรัพยากร จัด จ้าง-จัดซื้อวัสดุ ค่าใช้สอยให้ มีประสิทธิภาพ และ ดำเนินงานตามแผนงานตาม ยุทธศาสตร์ได้อย่างมี ประสิทธิผล 2. เบิก-จ่ายค่าจ้างเหมาบริการ ตามแผนงาน		น.ส. พัทธนันท์	น.ส. พัทธนันท์	อ.วิริยาภรณ์
	กิจกรรมที่ 8 กิจกรรม บริหารจัดการ VRU Marketplace เพื่อ ยกระดับรายได้ชุมชน (SDG 1, 8, 16)	1.จำนวนสินค้าชุมชนที่ นำผลผลิตมาวาง จำหน่าย ไม่น้อยกว่า 2.รายได้จากการจำหน่าย สินค้า/ผลผลิต	20 ไม่น้อย กว่า 100,000	ชุมชน บาทต่อปี	1. จัดทำแผนงาน VRU Market place 2. สรรหาผลิตภัณฑ์ชุมชนมา วางจำหน่าย 3. จำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ชุมชน ผลิตภัณฑ์จากโครง การอนุรักษ์ฯ เพื่อก่อให้เกิด รายได้กับชุมชน		น.ส. วิไลลักษณ์ + น.ส. พัชรินทร์	น.ส. วิไลลักษณ์ + น.ส. พัชรินทร์	อ.ดร. วริรัตน์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ* (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					4. บริหารจัดการ ติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงาน 5. ส่งเสริมมหาวิทยาลัยเป็นหัว ความเจริญเศรษฐกิจเชิง พื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการเพื่อพัฒนา สินค้าชุมชน				
	กิจกรรมที่ 9 รวบรวม ประมวลผล จัดทำ รายงานโครงการ คู่มือ ความรู้ สื่อเรียนรู้ (SDG 4)	1. จำนวนรายงาน แสดงผลการ ดำเนินการโครงการ ยกระดับพัฒนา คุณภาพชีวิตและ ยกระดับรายได้ให้กับ ชุมชนฐานราก ที่เกิด จากความร่วมมือกับภาคี เครือข่ายของโครงการ เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น	1	รายงาน	1. จัดทำแผนบริการวิชาการ 2. พัฒนารูข้อมูลพื้นฐาน ปัญหา และความต้องการ ของชุมชนและท้องถิ่น 3. สสำรวจความต้องการของ หน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผน ที่ (Mapping) ความ เชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง 4. พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ ตามโมเดลการพัฒนา เศรษฐกิจแบบ BCG		อาจารย์ นักพัฒนา + นายเมธี	อาจารย์ นักพัฒนา + นายเมธี	อ.ดร. วริรัตน์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ* (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					5. จัดทำแผนพัฒนาการ สร้าง แบรินด์เมือง/ชุมชนแห่ง อนาคต 6. เมืองสร้างสรรค์เพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน 7. พัฒนาศักยภาพ Non- degree (Re-skill/Up-skill) สำหรับผู้ประกอบการ ท้องถิ่น 8. จัดทำและพัฒนาฐานข้อมูล ชุมชน 9. ถ่ายทอด/เผยแพร่ องค์ ความรู้จากการรายงานผล การดำเนินการโครงการ ยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ให้กับ ชุมชนฐานราก ให้ กับ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร ในมหาวิทยาลัย และ ประชาชนทั่วไป				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ* (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	กิจกรรมที่ 10 จัดเวที นำเสนอบทเรียนและ ข้อเสนอเชิงนโยบาย (SDG 1, 4)	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วม งานได้เกิดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกัน	80	ร้อยละ	1. จัดทำแผนบริการวิชาการ 2. พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหาและความต้องการ ของชุมชนและท้องถิ่น		อาจารย์ นักพัฒนา	อาจารย์ นักพัฒนา	อ.ดร. วริรัตน์
		2. จำนวนผลงานหรือสื่อ นำเสนอเพื่อสรุปผลที่ เกิดจากการดำเนิน กิจกรรมเพื่อพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น	1	ผลงาน	3. สสำรวจความต้องการของ หน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผน ที่ (Mapping) ความ เชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง				
		3. จำนวนคนจาก หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไปที่ สนใจเข้าร่วมการ นำเสนอ	200	คน	4. พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ ตามโมเดลการพัฒนา เศรษฐกิจแบบ BCG 5. จัดทำแผนพัฒนาการ สร้าง แบรนด์เมือง/ชุมชนแห่ง อนาคต				
		4. จำนวนผลงานของ มหาวิทยาลัยตาม ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น เป็น ที่ปรึกษาต่อส่วน ราชการ ประชาชน และบุคคลภายนอก	25	ผลงาน	6. เมืองสร้างสรรค์เพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน 7. พัฒนาศักยภาพ Non- degree (Re-skill/Up-skill) สำหรับผู้ประกอบการ ท้องถิ่น				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ* (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					8. จัดเวทีนำเสนอผลงานด้าน การพัฒนาท้องถิ่นของ มหาวิทยาลัย ด้านการจัด ปัญหาความยากจน (SDG ข้อ 1)				
301	3.5.2 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ								
ก ำ ร ค ร ี อ ช ำ ย ค ว ำ ร ่วม ม ี ก ับ ห ุ้ น ส ่ว น ท ำ ง ส ั ง ค ม เพื่ อ พ ั ท ฒ น ำ ช ุ ม ช น ท ็ อ ง ถ ึ น ก ำ ป ั ญ ห ำ ค ว ำ ม เ ห ล ี อ ม ล ำ แ ล ะ เ ส ร ิ ม พ ล ั ง ท ำ ง ส ั ง ค ม	กิจกรรมที่ 1 ส ำ ร วจ ท รั พ ั ย ำ ก ร พ ื ช แ ล ะ ส ึ ่ ง มี ช ี วิ ต แ ล ะ ก ั ้ บ ร วม ร วม ต ัว อ ย ำ ง แ ห ่ ง แ ล ะ ด อย เพื่ อ เป็น ส ี อ ก ำ ร เร ี ย น ร ู้ (SDG 4, 15)	1. จ ำ น วน ท รั พ ั ย ำ ก ร ใน ร ฐ ำ น ข ั อ ม ุ ล ข อ ง ม ห ำ วิ ท ำ ย ำ ล ั ย เ พื่ ม ช ึ ่ น ม ำ ก ก วั ำ 20 ช น ด	20	ช น ด	1. ส ำ น อย พ รั ะ ร ำ ช ด ำ ร ิ โ ค ร ง ก ำ ร อ ุ น ุ รั ก ษ์ พ ั น ธุ ก ร รม พ ื ช อ ัน น ี ่ อ ง ม ำ ก จาก พ รั ะ ร ำ ช ด ำ ร ิ 2. ส ำ ร วจ ก ั ้ บ ร วม ร วม ท รั พ ั ย ำ ก ร ใน ท ็ อ ง ถ ึ น 3. ส ำ ร วจ ท รั พ ั ย ำ ก ร แ ล ะ ก ั ้ บ ร วม ร วม ต ัว อ ย ำ ง แ ห ่ ง ต ัว อ ย ำ ง ด อย 4. พ ั ท ฒ น ำ แ ห ล ่ ง เร ี ย น ร ู้ ช ึ ่ น ต อย ก ำ ร ก ั ้ บ ร ัก ษ ำ ต ัว อ ย ำ ง พ ื ช แ ล ะ ส ึ ่ ง มี ช ี วิ ต		น.ส.เพ็ญศิริ	น.ส.เพ็ญศิริ	ผศ.ดร. มัทนภรณ์
	กิจกรรมที่ 2 ก ำ ร ป ุ ล ุ ก ร ัก ษ ำ ต ัน ไม้ ใน โ ค ร ง ก ำ ร พ รั ะ ร ำ ช ด ำ ร ิ (ส ัก	1. ป ุ ล ุ ก ต ัน ไม้ เ ห ล ัก ช ี - ส ัก ส ย ำ ม ิ น ทุ ร ็ อ ย ำ ง น ็ อ ย 20 ต ัน	10	ต ัน	1. ป ุ ล ุ ก แ ล ะ ด ู แ ล ่ ต ัน ไม้ เ ห ล ัก ช ี - ส ัก ส ย ำ ม ิ น ทุ ร ็ 2. ป ุ ล ุ ก แ ล ะ ด ู แ ล ่ แ ผ ก ไม้ น ็ อ ย ก วั ำ 2 ส ำ ย พ ั น ธุ ์ เพื่ อ ป ็ อ ง ก ัน		นายภา นุวัฒน์	นาย ภาณุวัฒน์	ผศ.ดร. มัทนภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ* (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	มเหล็กซ์/สัถยามีรินทร์/ แฝก) (SDG 4, 15)	2. ปลุกแฝกหรือพืช เพื่อ ป้องกันดินถล่มบริเวณ พื้นที่ลาดชัน ริมถนน ริมคลอง รวมทั้งพื้นที่ วิกฤต และพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม	ไม่น้อย กว่า 2	สายพันธุ์	ดินถล่มบริเวณพื้นที่ลาดชัน ริมถนน ริมคลอง รวมทั้ง พื้นที่วิกฤต และพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม				
	กิจกรรมที่ 3 สร้าง จิตสำนึกงานสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียน และงานฐานทรัพยากร ท้องถิ่น (SDG 4, 15)	1. จำนวนเครือข่าย (โรงเรียน/หน่วยงาน ปกครองส่วนท้องถิ่น) ใหม่ที่เข้าร่วมกิจกรรม งานสวนพฤกษศาสตร์ โรงเรียนหรืองานฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น	4	เครือข่าย	1. เพื่อสนองพระราชดำริ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรม พืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริฯ 2. เพื่ออบรมสร้างจิตสำนึกใน การอนุรักษ์ทรัพยากรให้กับ เครือข่ายและหน่วยงาน (โรงเรียน/หน่วยงานปก ครองส่วนท้องถิ่น) ที่เข้าร่วม กิจกรรมงานสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียนและ งานฐานทรัพยากรท้องถิ่น		น.ส.เพ็ญศิริ	น.ส.เพ็ญศิริ	ผศ.ดร. มีทนต์
		2. จำนวนหน่วยงาน (โรงเรียน/หน่วยงาน ปกครองส่วนท้องถิ่น) ที่ศูนย์ประสานงาน อพ.สธ.-มรวอ. มีส่วน ผลักดันให้เข้าร่วม สนองโครงการอพ.สธ.	3	หน่วยงาน	3. ได้สนับสนุนงานสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียนที่ร่วม สนองพระราชดำริในการจัด				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ* (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					<p>อบรม และ ประชุม เชิงปฏิบัติ</p> <p>4. ครู อาจารย์ และบุคลากร มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืช</p> <p>5. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อสร้างจิตสำนึกสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน/กิจกรรมอบรมเครือข่ายฐานทรัพยากรท้องถิ่น</p> <p>6. จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนและงานฐานทรัพยากรท้องถิ่น ตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ อย่างน้อย 4 ครั้ง</p>				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ* (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	กิจกรรมที่ 4 จัดทำ ฐานข้อมูลความ หลากหลายทางชีวภาพ (9 ใบบาง)	1. เป็นแหล่งข้อมูลด้าน ความหลากหลายทาง ชีวภาพ	50	ข้อมูล	1. แสวงหาเครือข่ายความ ร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง และเพิ่มศักยภาพของชุมชน และสังคม		น.ส.เพ็ญศิริ	น.ส.เพ็ญศิริ	ผศ.ดร. มีทันภรณ์
		2. จำนวนข้อมูลใน ฐานข้อมูลทรัพยากร ชีวภาพ ข้อมูลด้าน ความหลากหลายทาง ชีวภาพ ข้อมูลพรรณ ไม้ ข้อมูลสมุนไพร ข้อมูลภูมิปัญญาและ วัฒนธรรมท้องถิ่น	ไม่น้อย กว่า 50	ข้อมูล	2. ทำข้อตกลงความร่วมมือเพื่อ เสริมสร้างความเข้มแข็งและ เพิ่มศักยภาพของชุมชนและ สังคม 3. จัดทำแผนพัฒนาการสร้ง แบรนด์เมือง/ชุมชนแห่ง อนาคต 4. ดำเนินกิจกรรมตามบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือ 5. ร่วมพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 6. จัดทำฐานข้อมูลทรัพยากร ชีวภาพ ข้อมูลด้านความ หลากหลายทางชีวภาพ ข้อมูลพรรณไม้ ข้อมูล				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ* (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					สมุนไพรรักษาโรคภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น				
	กิจกรรมที่ 5 บริหาร จัดการศูนย์ ประสานงานและดูแล พื้นที่บ้านชีวิไล โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืช (SDG 4)	1. เป็นแหล่งอบรม/ ประชุมสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียน และฐานทรัพยากร ท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	200	คน	1. แสวงหาเครือข่ายความ ร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อ เสริมสร้างความเข้มแข็งและ เพิ่มศักยภาพของชุมชนและ สังคม 2. ทำข้อตกลงความร่วมมือเพื่อ เสริมสร้างความเข้มแข็งและ เพิ่มศักยภาพของชุมชนและ สังคม		น.ส.เพ็ญศิริ	น.ส.เพ็ญศิริ	ผศ.ดร. มัทนภรณ์
		2. จำนวนนักเรียน นักศึกษา บุคลากรและ ผู้ที่สนใจ มีความรู้ ความเข้าใจในงาน โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืช	200	คน	3. จัดทำแผนพัฒนาการสร้าง แบรนด์เมือง/ชุมชนแห่ง อนาคต 4. ดำเนินกิจกรรมตามบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือ 5. ร่วมพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน				
	กิจกรรมที่ 6 การ จัดการประชุมวิชาการ และนิทรรศการ	1. นักเรียน นักศึกษา บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้อง สนใจเข้าร่วมชมผลงาน	200	คน	1. เพื่อสนองพระราชดำริ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรม		น.ส.เพ็ญศิริ	น.ส.เพ็ญศิริ	ผศ.ดร. มัทนภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ* (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	นำเสนอผลงานของโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช (SDG 4, 15)	ในงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่ดำเนินงานโดย ศูนย์ประสานงาน อพ.สธ.-มรวอ.			<p>พืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ</p> <p>2. เพื่อประชาสัมพันธ์/นำเสนอผลงานของโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช (อพ.สธ.-มรวอ.)</p> <p>3. ศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช (อพ.สธ.-มรวอ.) นำเสนอผลงานในงานการประชุมวิชาการและนิทรรศการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน และฐานทรัพยากรท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ครั้งที่ 7 โดยพระราชทานุญาตสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ระหว่างวันที่ 21 – 25 พฤศจิกายน 2566 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แม่ริม</p>				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ* (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					อำเภอแม่ริม จังหวัด เชียงใหม่				
รวมงบประมาณ (งบแผ่นดิน*)						-			

*รอรับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ณ วันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2566

4.2 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ จัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีโครงการหลักตามยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน 3 โครงการ ได้ประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ 4 ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
401	4011 โครงการมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ								
พัฒนา คุณภาพ การศึกษา และการ บริหารงาน	กิจกรรมที่ 1 การจัดการ มาตรฐานการศึกษาและ พัฒนาคุณภาพ การศึกษาเพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศและการส่งเสริม	1. ผลการประเมินตาม เกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ	250	คะแนน	1.จัดอันดับมหาวิทยาลัยเพื่อ พัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน 2.บริหารจัดการการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน IQA	งบรายได้ 4,000	น.ส. บุญญรักษ์ชา	น.ส. บุญญรักษ์ชา	อ.วิริยาภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ	การจัดการความรู้เพื่อ พัฒนาคุณภาพของ มหาวิทยาลัย (KM) (SDG 4)				3. บริหารจัดการคุณภาพ การศึกษาเพื่อรับการตรวจ ประเมินภายนอก 4. บริหารจัดการส่งเสริมการ จัดการความรู้เพื่อพัฒนา คุณภาพของมหาวิทยาลัย (KM) 5. พัฒนาระบบการทำงานเพื่อ ปิดช่องว่างของการพัฒนา ตามเกณฑ์ EdPEX 6. พัฒนาระบบการถ่ายทอด วิธีการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX 7. รายงานผลการดำเนินการ ตามเกณฑ์ EdPEX 8. ประเมินผลการดำเนินงาน ตามเกณฑ์ EdPEX				
		2. จำนวนนวัตกรรมหรือ เทคโนโลยีการบริหาร จัดการที่นำมาใช้ในการ ปฏิบัติงานเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพและเกิด ประสิทธิผลการทำงาน	1	นวัตกรรม	4013 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข				
	กิจกรรมที่ 1 การบริหาร จัดการค่าจ้างและค่า ล่วงเวลาบุคลากร	1. ร้อยละของการเบิกจ่าย งบประมาณ	90	ร้อยละ	1. การบริหารเงินเดือน 2. ค่าตอบแทนและเงินประจำ ตำแหน่ง	งบรายได้ 56,500	น.ส.สุภาพร	น.ส.สุภาพร	อ.วิริยาภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	(SDG 1)				3. ค่าล่วงเวลา 4. ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานเสาร์-อาทิตย์ 5. บริหารกองทุนสวัสดิการพนักงานมหาวิทยาลัย 6. บริหารการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร 7. บริหารระบบการประเมินผลบุคลากร				
402	4022 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน								
พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	กิจกรรม 1 การบริหารสำนักงาน (วัสดุดำเนินงาน ครุภัณฑ์สำนักงาน เชื้อเพลิง สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ) (SDG 1)	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ	90	ร้อยละ	1. ประเมินผลการดำเนินงานของคณะ ศูนย์ สำนัก ร.ร. สาธิต และมหาวิทยาลัย 2. บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุการศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ) 3. ก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนาอาคารสถานที่ 4. จ่ายเบี้ยประกันชีวิตของนักศึกษา	งบรายได้ 187,000	น.ส.พัทธนันท์	น.ส.พัทธนันท์	อ.วิริยาภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					5. บริหารจัดการความเสี่ยง 6. ตรวจสอบภายใน				
	กิจกรรมที่ 2 การจัดทำ แผนปฏิบัติการและ สนับสนุนกระบวนการ ดำเนินงานสำนักส่งเสริม การเรียนรู้และบริการ วิชาการ (SDG 1, 4)	1. ร้อยละของการเบิกจ่าย งบประมาณ	90	ร้อยละ	1. ประเมินผลการดำเนินงาน ของคณะ ศูนย์ สำนัก ร.ร. สาธิต และมหาวิทยาลัย	งบรายได้ 120,000	น.ส.สุภาพร	น.ส.สุภาพร	อ.วิริยาภรณ์
2. จำนวนแผนปฏิบัติการ		1	แผน	2. บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุ การศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมา บริการ)					
3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของบุคลากรและ พันธมิตร/ภาคีเครือข่าย/ ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		4.51	ค่าเฉลี่ย	3. จัดทำแผนปฏิบัติการ ปรับ ภาพลักษณ์องค์กร 4. จัดทำบริหารจัดการความ เสี่ยง 5. จัดกิจกรรมส่งเสริมและสร้าง ความสัมพันธ์บุคลากรและ พันธมิตร/ภาคีเครือข่าย/ ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	กิจกรรม 3 การจัดทำ และเผยแพร่ผลงานทาง วิชาการและงานวิจัยใน วารสารมหาวิทยาลัย พัฒนาเชิงพื้นที่ (SDG 1, 4)	1. ร้อยละของการเบิกจ่าย งบประมาณ	90	ร้อยละ	1. บริหารจัดการและประเมินผล การดำเนินงานการจัดทำและ เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และงานวิจัยในวารสาร มหาวิทยาลัยพัฒนาเชิงพื้นที่ 2. จ่ายค่าเช่าระบบจัดทำวารสาร 3. จ่ายค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ อ่านบทความ 4. บริหารจัดการความเสี่ยง อย่างต่อเนื่อง	งบรายได้ 32,500	อ.สมชัย แสนภูมิ	อ.สมชัย แสนภูมิ	อ.วิริยาภรณ์
		2. จำนวนผลงานทาง วิชาการและงานวิจัย	18	บทความ					
รวมงบประมาณ (งบรายได้)						400,000			

ส่วนที่ 5 การกำกับ ติดตาม และประเมินผล

5.1 แนวทางการกำกับ ติดตามการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2566 – 2570 จำเป็นอย่างยิ่งที่สำนัก จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อน การดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่บุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของสำนัก ผ่านกระบวนการ การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดซื้อตกลง ผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหาร งบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระดับตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการเป็นรายเดือน แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลด ปัญหาอันสืบเนื่องมาจาก ความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

5.2 แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2566 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผล ของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ จึงมี การกำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงาน ในแนวทางที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่ง ผลสำเร็จ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนด ประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการ พัฒนาองค์การ โดยการกำกับ ติดตาม รายงานและประเมินผลในทุกไตรมาส

5.3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยจะต้องมีการพัฒนากลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

5.3.1 การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

5.3.1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ โดยเฉพาะผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2566 – 2570 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกส่วนของสภามหาวิทยาลัย คณะ วิทยาลัย มรว.สระแก้ว และสำนัก ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

5.3.1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายในอันได้แก่ คณะกรรมการ สภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอจัดการประชุมสัมมนา เพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดทำมีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของ คณะผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5.3.1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

5.3.1.4 การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้ รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการ นำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

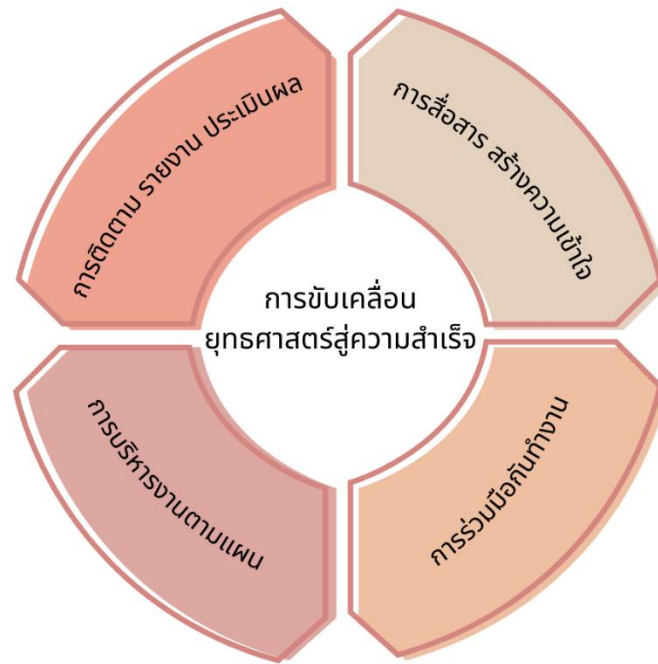
5.3.2 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

5.3.2.1 การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของการพัฒนาระบบงาน และการปรับเปลี่ยนแนวคิดวิธีปฏิบัติงานที่เป็นสิ่งเคยชิน อันเป็นภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคลอันจำเป็นต้องใช้เวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบและตัวบุคคล ดังนั้นการมีโครงข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

5.3.2.2 การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์ สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้าง กระบวนการต่อเนื่อง ประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการทำงานแบบเครือข่าย และการเป็นกัลยาณมิตรที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

5.3.2.3 การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ ด้วยการสื่อสารสร้างความเข้าใจในทิศทาง ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้หน่วยงาน บุคลากรที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทาง การบริหารหลายๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

5.3.2.4 การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยคณะกรรมการบริหารสำนักได้มีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานด้านงบประมาณเป็นประจำทุกเดือน ตลอดปีงบประมาณ และนำเสนอผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ให้คณะผู้บริหารสำนักรับทราบและให้ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป



ภาพที่ 5.1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ