



## แผนกลยุทธ์

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565–2569

## คำนำ

การจัดทำแผนกลยุทธ์เป็นการวางทิศทางขององค์กรในการกำหนดกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปงานตามกลยุทธ์ และการควบคุมกลยุทธ์ในการดำเนินงาน โดยได้วิเคราะห์จากสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก เพื่อนำไปสู่การเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ กับแผนพัฒนาประเทศและนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

เอกสารแผนกลยุทธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความร่วมมือจากคณะกรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรทุกคน ที่ได้มีส่วนร่วมช่วยกันวิเคราะห์องค์กรและกำหนดแผนกลยุทธ์ที่จะใช้ในปีงบประมาณ 2560-2564 เพื่อสานต่อนโยบายและเพิ่มเติมยุทธศาสตร์การบริหารจัดการให้เกิดการพัฒนาและบูรณาการกระบวนการการทำงานให้ก้าวหน้า จึงหวังว่าแผนกลยุทธ์ฉบับนี้จะเป็นเข็มทิศที่ชี้แนะแนวทางในการบริหารจัดการให้เกิดการพัฒนาในทุกด้าน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ทุกฝ่ายได้พึงประสงค์ร่วมกันนั่นคือการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่องค์กรแห่งความพอเพียง

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
สารบัญ	3
บทที่ 1 ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	4
ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	4
ปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	5
ความเชื่อมโยง	8
ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัย	10
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้ และบริการวิชาการ	11
แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	12
บทที่ 2 แผนกลยุทธ์สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	13
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560–2564	
ปรัชญา อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์	13
นโยบาย	14
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ	15
ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์	18
บทที่ 3 การกำกับติดตามประเมินผล	35
แนวทางการติดตามประเมินผล	35
รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล	35
ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ	36

## บทที่ 1

### ปัจจัยภายนอกและภายในสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

#### 1. ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

##### 1.1. ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น ทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงมุ่งเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีกรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายอนาคตประเทศไทย ในปี 2579 ซึ่งกำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี เป็นกรอบที่แผนพัฒนาฯ 12 มุ่งตอบสนองวัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดภายใต้ระยะเวลา 5 ปีต่อจากนี้ไปพิจารณาจากการประเมินสภาพแวดล้อมการพัฒนาทั้งจากภายนอกและภายในประเทศที่บ่งชี้ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของประเทศและการสะท้อนถึงโอกาสและความเสี่ยงในการที่จะผลักดันขับเคลื่อนให้การพัฒนาในด้าน ต่างๆ บรรลุผลได้ในระยะเวลา 5 ปีแรกของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ทั้งนี้โดยได้คำนึงถึงการต่อยอดให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่องภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับต่อไป ดังนั้น การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายรวมของการพัฒนาได้ ดังนี้

##### 1.1.1 วัตถุประสงค์

1. เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาวะและสุขภาพที่ดี ครอบครัวยุคใหม่ ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต
2. เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้
3. เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ

##### 1.1.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนา

##### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

##### แนวทางการพัฒนา

1. ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์
2. พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า
3. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ
5. พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาวะแวดล้อม

6. ผลักดันให้สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง  
แผนงานโครงการสำคัญ

1. แผนงานการลงทุนพัฒนาเพิ่มศักยภาพปฐมวัย
2. แผนงานสร้างความอยู่ดีมีสุขและความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว
3. แผนงานการลดพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพอย่างเป็นองค์รว

## 1.2 นโยบายรัฐบาลด้านการศึกษา

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลาย ตามแนวนโยบายการจ้างงานในอนาคตปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหาการรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

## 2. ปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

### 2.1.1. ศูนย์การเรียนรู้

จุดประสงค์การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ เพื่อให้ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และประชาชนทั่วไป สามารถเข้ามาศึกษาหาความรู้ เพิ่มพูนทักษะด้านต่างๆ จาก การปฏิบัติจริงนอกห้องเรียน แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ในการแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ ในการถ่ายทอด เผยแพร่ ให้กับผู้เข้ามาศึกษาดูงาน สามารถกลับไปใช้ในแก้ปัญหาของชุมชนได้อย่างแท้จริง



ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง



หอเฉลิมพระเกียรติ “นิตศันราชภัฏ”

### 2.1.2. การบริการวิชาการ

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ร่วมกับ คณะ วิทยาลัย และ มรว. สระแก้ว ดำเนินงานบริการวิชาการและงานสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น โดยมีการดำเนินงานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จำนวนพื้นที่เป้าหมาย 3 พื้นที่ ประกอบด้วย ภายในมหาวิทยาลัย รอบมหาวิทยาลัย และจังหวัดสระแก้ว

## 2.2. นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2559-2561

สืบเนื่องจากปัจจุบันสังคมโลก รวมทั้งสังคมไทยได้เปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัลและระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ทำให้ประเทศไทยมีความจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจ นโยบายและยุทธศาสตร์ชาติที่เรียกว่าประเทศไทย 4.0 นโยบายประชารัฐ และการปฏิรูปการศึกษาให้เป็นการศึกษา 4.0

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี จึงได้จัดการประชุมวิเคราะห์สถานการณ์และกำหนดนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยที่ตอบสนองต่อการขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติของรัฐบาล เพื่อมอบให้มหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารใช้เป็นเป้าหมายและแนวทางในการบริหารการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และใช้เป็นกรอบในการกำกับติดตามผลการประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และผู้บริหารอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้มีสาระสำคัญของนโยบายสภามหาวิทยาลัยในช่วงปี พ.ศ. 2565 - 2569 ดังนี้

**นโยบายข้อที่ 2 สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ**

โดยบูรณาการงานพันธกิจสัมพันธ์ (University Engagement) ทั้งในส่วนของการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เร่งฝึกบัณฑิตให้มีความสามารถ มีบทบาท เข้าไปมีส่วนร่วม ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมตามอัตลักษณ์อย่างชัดเจน ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่บูรณาการศาสตร์แบบสหสาขา และตอบสนองความต้องการทั้งระดับประเทศชาติและท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ เร่งสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติทั้งภายในและภายนอกเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการแก้ไขปัญหา ชุมชน ท้องถิ่นร่วมกัน มุ่งพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นชุมชนอุดมปัญญา เป็นแหล่งเรียนรู้และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ องค์ความรู้ ปัญญาเชิงการปฏิบัติจากการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

## 2. ความเชื่อมโยง

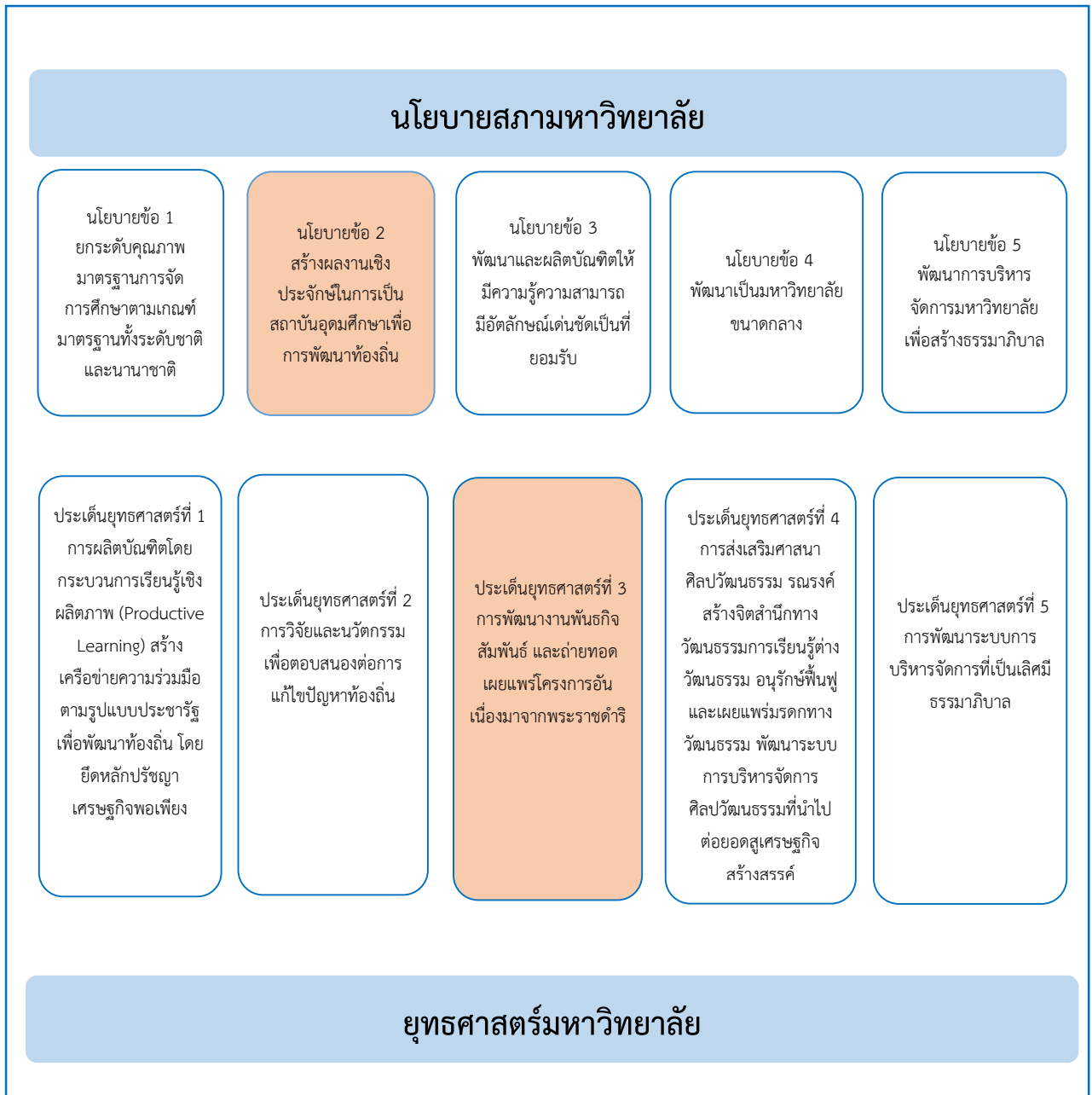
### 2.1 ตารางแสดงความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการ

นโยบายรัฐบาล	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
<p>ข้อ 4.4 พัฒนาคอนทักช่วงวัย โดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคตปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนรู้ทั้งในด้านความรู้ ทักษะการใฝ่เรียนรู้การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรมจริยธรรมและความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน</p>	<p>นโยบายข้อ 2 สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับ</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ 3</b> การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอดเผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</p> <p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>3.1 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ 3</b> การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p><b>กลยุทธ์</b></p> <p><input type="checkbox"/> วิชาการเพื่อสังคมที่สร้างความเข้มแข็งและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p><input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายความร่วมมือวิชาการเพื่อสังคมและสืบสานแนวพระราชดำริ</p>
		<p>3.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ และเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์</p>	<p><input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายความร่วมมือวิชาการเพื่อสังคม และสืบสานแนวพระราชดำริ</p>

นโยบายรัฐบาล	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
		<p><b>ยุทธศาสตร์ 5</b>                      การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศมี                      ธรรมภิบาล</p> <p><b>กลยุทธ์</b>                      5.2 ปรับปรุงกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ                      จัดการฝึกอบรมและ                      พัฒนาที่มุ่งเน้นการ                      ปฏิบัติการเสริมสร้าง                      ธรรมภิบาลและเป็น                      มหาวิทยาลัยที่รับ                      ผิดชอบต่อสังคมและ                      ได้มาตรฐานสากล</p>	<p><input type="checkbox"/> พัฒนาศักยภาพ                      ผู้ให้บริการวิชาการ                      เพื่อสังคม</p>
		<p>5.4 จัดหาและพัฒนา                      ทรัพยากรสนับสนุนการ                      เรียนรู้เทคโนโลยี                      สารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการ                      ชั้นพื้นฐานภายใน                      มหาวิทยาลัยให้พร้อม                      ต่อการเป็น                      Semi residential                      University</p>	<p><input type="checkbox"/> พัฒนาศักยภาพ                      ผู้ให้บริการวิชาการ                      เพื่อสังคม</p>



### 3. ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัย



4. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภัยคุกคาม
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	S1 มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือวิชาการเพื่อสังเคราะห์หน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก		<p>O1 มีเครือข่ายที่เข้มแข็ง พร้อมสนับสนุนการดำเนินงานวิชาการเพื่อสังคมและสืบสานแนวพระราชดำริ</p> <p>O2 หน่วยงานภายนอกให้ความสำคัญงานวิชาการเพื่อสังคมและสืบสานแนวพระราชดำริ</p> <p>O3 ประชาชน/หน่วยงานภายนอกมีความต้องการพัฒนาคุณภาพชีวิต</p>	T1 นโยบายของภาครัฐไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน และมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
กระบวนการภายใน	S1 มีแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สำหรับบุคลากรภายในและภายนอก	<p>W1 สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการกับหน่วยงานภายใน มีการบูรณาการร่วมกันน้อย ด้านวิชาการเพื่อสังคม และสืบสานแนวพระราชดำริ</p> <p>W2 การประชาสัมพันธ์บริการวิชาการและสืบสานแนวพระราชดำริไม่ทั่วถึง</p>	O1 มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้แหล่งเรียนรู้ด้านการสืบสานแนวพระราชดำริ	
บุคลากร&ความรู้	S1 บุคลากรของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มีทักษะและความชำนาญด้านเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนมีความมุ่งมั่นสืบสานแนวพระราชดำริ			
การเงิน	S1 มีงบประมาณสนับสนุนอย่างเพียงพอ		O1 มีการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ให้กับหน่วยงาน	

5. แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

วิสัยทัศน์	ส่งเสริมงานวิชาการเพื่อสังคม และสืบสานแนวพระราชดำริ	
มิติผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ	พัฒนาศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริ
มิติกระบวนการ	พัฒนาการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานร่วมกับชุมชน	จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้
มิติคนและความรู้	พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้	
มิติการเงิน	บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	

## บทที่ 2

### แผนกลยุทธ์สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2569

#### ปรัชญา

น้อมนำศาสตร์พระราชา พัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ สร้างสรรค์นวัตกรรมชุมชน

#### อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

#### เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

#### วิสัยทัศน์

มุ่งงานพันธกิจสัมพันธ์ น้อมนำศาสตร์พระราชา พัฒนาท้องถิ่นให้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

#### พันธกิจ

ส่งเสริม สนับสนุนการเรียนรู้และบริการวิชาการ ดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์  
เสริมสร้างเครือข่าย พัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และสืบสานศาสตร์พระราชา

#### เป้าประสงค์

1. การสร้างนวัตกรรมสังคม หรือนวัตกรรมชุมชนที่สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกัน และลดความเหลื่อมล้ำของสังคมหรือชุมชน การให้บริการวิชาการแก่สังคม และชุมชนในพื้นที่เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมืองานพันธกิจสัมพันธ์ และสืบสานศาสตร์พระราชาในการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น
3. สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (มรวอ. - อพ.สธ.)
4. มีแหล่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือชุมชน ตามศาสตร์ พระราชา

#### นโยบาย

1. พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับกระบวนการดำเนินการของมหาวิทยาลัย หรือมีการต่อยอดความรู้กับชุมชนท้องถิ่น และองค์การเป้าหมายที่ก่อให้เกิดรายได้
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และชุมชน หรือองค์การเป้าหมาย มีส่วนร่วมในการพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ ที่มีผลต่อการผลิตบัณฑิตเพื่อรับใช้สังคม
3. ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานในการพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ตามความต้องการของสังคม หรือชุมชน และก่อให้เกิดวิถียุทธศาสตร์ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ให้เกิดการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

4. การจัดการความรู้ด้านงานพันธกิจสัมพันธ์ และงานสืบสานศาสตร์พระราชา โดยถ่ายทอดองค์ความรู้ และเผยแพร่สู่บุคลากร นักศึกษาและสาธารณชน
5. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย และหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาชุมชน หรือองค์การเป้าหมาย ซึ่งเป็นแหล่งงานของนักศึกษา
6. เสริมสร้างการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม และหลักธรรมาภิบาลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
7. เป็นแหล่งเรียนรู้และต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง
8. ส่งเสริมและพัฒนาให้มีการน้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่หน่วยงานภายใน ภายนอก และชุมชน

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ ดำเนินงาน	บูรณาการ	ผู้กำกับติดตาม
	2565	2566	2567	2568	2569			
<b>เป้าประสงค์ 1</b> บัณฑิตเป็นพลเมือง มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม								
1.10 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาและบุคลากร ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไข ปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	1	1	1	1	1	อ.นักพัฒนา		
<b>เป้าประสงค์ที่ 3</b> เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สุจริตเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟู มรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี								
3.1 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเอง	5 ชุมชน	5 ชุมชน	5 ชุมชน	5 ชุมชน	5 ชุมชน	1. คณะมนุษยศาสตร์ฯ 1 ชุมชน 2. คณะวิทยาศาสตร์ 1 ชุมชน 3.คณะสาธารณสุขศาสตร์ 1 ชุมชน 4. มรภ.สระแก้ว 1 ชุมชน 5. สสร. 1 ชุมชน รวม 5 ชุมชน	สสร.	รศ.ดร.นฤมล ชนานันต์ รองอธิการบดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ ดำเนินงาน	บูรณาการ	ผู้กำกับติดตาม
	2565	2566	2567	2568	2569			
<b>เป้าประสงค์ 1</b> บัณฑิตเป็นพลเมืองดี มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม								
1.10 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาและบุคลากร ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม	1	1	1	1	1	อ.นักพัฒนา		
3.4 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นข้อความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน	2 แสนบาท	2 แสนบาท	2 แสนบาท	2 แสนบาท	2 แสนบาท	สสร.	สสร.	รศ.ดร.นฤมล ชนานันต์ รองอธิการบดี

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ ดำเนินงาน	บูรณาการ	ผู้กำกับติดตาม
	2565	2566	2567	2568	2569			
<b>เป้าประสงค์ 3</b> เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี								
3.5 จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	-สำนักส่งเสริมการเรียนรู้ และบริการวิชาการ	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้ และบริการวิชาการ	รศ.ดร.นฤมล ชนานันต์ รองอธิการบดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ ดำเนินงาน	บูรณาการ	ผู้กำกับติดตาม
	2565	2566	2567	2568	2569			
3.6 รอยละของจำนวนเงินที่ได้รับจากการให้บริการวิชาการ เพื่อจัดหารายได้ต่อจำนวนเงินรายได้ทั้งหมด	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ทุกคน</li> <li>● วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ</li> <li>● มรภ.วไลยฯ สระแก้ว</li> <li>● งานวิชาชีพศึกษาทั่วไป</li> <li>● สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ</li> </ul>	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.นฤมล ชนานันต์ รองอธิการบดี

หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมิน

ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)

กลยุทธ์

1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)



1.2 พัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้เกิดการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)

1.3 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล

1.4 สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

1.5 พัฒนาด้านแบบการผลิตครูโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1.6 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนสาธิตเพื่อให้ได้มาตรฐานสากล

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น**

#### **กลยุทธ์**

2.1 สร้างเครือข่ายจัดหาสนับสนุนงบประมาณทุนวิจัย

2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่นคง และยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศชาติ

2.3 พัฒนาการผลิตผลการวิจัยของอาจารย์ด้านการผลิตหรือพัฒนาครู

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ**

#### **กลยุทธ์**

3.1 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

3.2 ยกย่องผลงานกิจกรรมการดำเนินงานโครงการตามแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ

3.3 พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้เกิดการเรียนรู้รองรับการปฏิรูปการศึกษาและสร้างเครือข่ายการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching

3.4 พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัย เป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์**

#### **กลยุทธ์**

4.1 บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย

4.2 สร้างเครือข่ายหรือแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ

4.3 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

**กลยุทธ์**

- 5.1 บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะที่เป็นเลิศพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาสมรรถนะให้อาจารย์ และบุคลากร ให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
- 5.2 เสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม
- 5.3 พัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
- 5.4 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน
- 5.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
- 5.6 จัดหาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับต่อการเป็น Semi residential University
- 5.7 การบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย
- 5.8 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารโรงเรียนสาธิต

**เป้าประสงค์ 3** เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
3.1 พัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ต้นแบบเพื่อเร่งผลิตผลงานวิชาการรับใช้สังคม	3.1.1 โครงการพัฒนางานบริการวิชาการสู่งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	3.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างผลงานของอาจารย์รับใช้สังคม	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	<input type="checkbox"/> สร้างชุมชนต้นแบบจากการบูรณาการทรัพยากรท้องถิ่นกับ Innovation <input type="checkbox"/> พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	<input type="checkbox"/> คณะ/วิทยาลัย <input type="checkbox"/> สสร.	สสร.

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2565-2569

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
3.2 พัฒนาส่งเสริมการสร้างแบรนด์เมืองแห่งอนาคตตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)	3.2.1 โครงการพัฒนาศักยภาพท้องถิ่นแบบบูรณาการตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการจัดการตนเอง	3.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพท้องถิ่นแบบบูรณาการตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	<input type="checkbox"/> จัดทำแผนบริการวิชาการ <input type="checkbox"/> พัฒนาระบบข้อมูลพื้นฐาน ปัญหา และความต้องการของชุมชน และท้องถิ่น <input type="checkbox"/> สำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (mapping) ความเชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<input type="checkbox"/> คณะ/วิทยาลัย <input type="checkbox"/> สสร.	สสร.
		3.2.1.2 จำนวนพื้นที่ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาในการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคตหรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ	3 พื้นที่	3 พื้นที่	3 พื้นที่	3 พื้นที่	3 พื้นที่	<input type="checkbox"/> พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG <input type="checkbox"/> จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต <input type="checkbox"/> พัฒนาเมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน <input type="checkbox"/> พัฒนาศักยภาพ Non-degree (Re-skill/Up-skill) สำหรับผู้ประกอบการท้องถิ่น	1. คณะมนุษยศาสตร์ฯ 1 พื้นที่ 2. คณะวิทยาศาสตร์ 1 พื้นที่ 3. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 1 พื้นที่ 4. มรภ.สระแก้ว 1 พื้นที่ 5. สสร. 1 พื้นที่ รวม 5 พื้นที่	

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2565-2569

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3.3.1 โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3.3.1.1 จำนวนผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	15 ผลงาน	15 ผลงาน	15 ผลงาน	15 ผลงาน	15 ผลงาน	<input type="checkbox"/> จัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายในการบูรณาการงานบริการวิชาการกับงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น	1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 1 ผลงาน 2. คณะครุศาสตร์ 2 ผลงาน 3. คณะมนุษยศาสตร์ฯ 3 ผลงาน 4. คณะวิทยาศาสตร์ 3 ผลงาน 5. คณะวิทยาการจัดการ 1 ผลงาน 6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 1 ผลงาน 7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 2 ผลงาน 8. วิทยาลัยนวัตกรรมการฯ 1 ผลงาน 9. มรภ.สระแก้ว 2 ผลงาน 10. สสร. 1 ผลงาน 11. GE 1 ผลงาน รวม 18 ผลงาน	สสร.

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2565-2569

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
3.4 พัฒนาระบบการ ห้องปฏิบัติการทาง สังคม (Social Lab)	3.4.1โครงการ เสริมสร้างการ เรียนรู้เชิง ปฏิบัติการทาง สังคม (Social Lab) โดยใช้ ชุมชนเป็นฐาน	3.4.1.1 ระดับ ความสำเร็จของพื้นที่ ต้นแบบเชิงปฏิบัติการทาง สังคม (Social Lab)	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	<input type="checkbox"/> การพัฒนาทักษะ บุคลากร และนักศึกษาใน การทำงานเชิงปฏิบัติการ โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน <input type="checkbox"/> การพัฒนาพื้นที่ ต้นแบบการเรียนรู้เชิง ปฏิบัติการทางสังคม (social lab) โดยใช้ชุมชน เป็นฐาน <input type="checkbox"/> มีแผนพัฒนา หลักสูตรจัดการเรียนการ สอนผ่านการเรียนรู้เชิง ปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชน เป็นฐาน <input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือเพื่อสร้างพื้นที่ พื้นที่ กลาง พื้นที่ปลอดภัยเพื่อการ ทดลองปฏิบัติการร่วมกัน ของผู้นำ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือในหลายกรณีอาจรวมผู้ ที่มีความเห็นต่าง คู่ขัดแย้ง ผู้ที่ได้รับผลกระทบ เพื่อ ร่วมกันแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ ร่วมกันเรียนรู้	<input type="checkbox"/> คณะ/วิทยาลัย <input type="checkbox"/> มรภ.สระแก้ว <input type="checkbox"/> สสร.	สสร.

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2565-2569

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
								<input type="checkbox"/> มีการกำหนด วิสัยทัศน์ ออกแบบ โดย พื้นที่ที่สร้างขึ้นมา เป็นพื้นที่ ที่เปิดให้ทุกฝ่ายได้มีโอกาส เปิดใจ เปิดความคิด ร่วม เรียนรู้ รวมถึงการเปิด โอกาสให้ได้ร่วมออกแบบ สร้างต้นแบบความร่วมมือ ทดลองทำงานร่วมกัน <input type="checkbox"/> สร้างผลงาน/ นวัตกรรมที่เกิดจากการ เรียนรู้เชิงปฏิบัติการทาง สังคม (Social Lab) โดยใช้ ชุมชนเป็นฐาน เพื่อสร้าง การเปลี่ยนแปลงร่วมกันใน พื้นที่ <input type="checkbox"/> สร้างต้นแบบ (Prototype) เพื่อทดลอง วิธีทำงานร่วมกันแบบใหม่ สร้างวัฒนธรรมความ ร่วมมือ (Collaborative Culture)		

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2565-2569

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
3.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as a Market place)	3.6.1 โครงการผลักดันมหาวิทยาลัยให้เป็นตลาด (University as Market place) เพื่อรองรับสินค้าชุมชน	3.6.1.1 ระดับความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยให้เป็นตลาด (University as Market place) เพื่อรองรับสินค้าชุมชน	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	<input type="checkbox"/> สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็น ตลาด เพื่อเป็นพื้นที่สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการชุมชน <input type="checkbox"/> การอบรม/พัฒนาสมรรถนะชุมชนเครือข่ายเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชนทั้งแบบ Onsite และ Online <input type="checkbox"/> พัฒนาความร่วมมือในการสร้างผลผลิตหรือการพัฒนาสินค้า/บริการที่เกิดจากการบริการวิชาการ <input type="checkbox"/> จัดทำแผนการตลาดรองรับผลผลิตที่เกิดจากการบริการวิชาการ <input type="checkbox"/> พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการผลผลิตหรือการพัฒนาสินค้า/บริการที่เกิดจากการบริการวิชาการ <input type="checkbox"/> จัดตั้งหน่วยงาน/เครือข่ายผลักดันให้เกิดการกระตุ้นและเกิดการยอมรับให้มหาวิทยาลัยเป็นตลาดของชุมชน	<input type="checkbox"/> คณะ/วิทยาลัย <input type="checkbox"/> สสร. <input type="checkbox"/> งาน บริหาร ทรัพยากร	สสร.

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
3.8 ส่งเสริมสนับสนุนโครงการพระราชดำริ	3.8.1 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	3.8.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	<input type="checkbox"/> การดำเนินงานตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	สสร.	สสร.
	3.8.2 โครงการตามพระบรมราโชบายรัชกาลที่ 10	3.8.2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามพระบรมราโชบายรัชกาลที่ 10	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	<input type="checkbox"/> การดำเนินงานตามพระบรมราโชบายรัชกาลที่ 10	<input type="checkbox"/> คณะ/วิทยาลัย <input type="checkbox"/> สสร.	สสร.

หมายเหตุ :

เกณฑ์การประเมินผล

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเอง

คำอธิบาย

ชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง หมายถึง ชุมชนที่มหาวิทยาลัยได้มีการส่งเสริมพัฒนาชุมชนเป็นไปตามหลักเกณฑ์ โดยจะการประเมินศักยภาพตำบล ดังนี้

1. องค์กรชุมชน ตำบล มี สมรรถนะในการจัดการสูง แผนพัฒนาชุมชน พัฒนาตำบล อย่างบูรณาการ (อปท.ท้องถิ่น กลุ่มสังคม องค์กรชุมชน หน่วยงานรัฐ เอกชน)
2. การจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นธรรม(ทรัพยากรธรรมชาติ ที่ดิน งบประมาณ และรายได้อื่นๆ) ความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และเกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ
3. ความสามารถวิเคราะห์รายรับ-รายจ่าย ปรับตัวให้เศรษฐกิจเป็นบวก สถาบันการเงินของชุมชนจัดการโดยชุมชน จัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชน
4. สัมมาชีพเต็มพื้นที่ ไม่เบียดเบียนตนเอง ผู้อื่น สิ่งแวดล้อม
5. เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรที่มุ่งไปสู่เศรษฐกิจพอเพียง และอาหารปลอดภัย
6. มีสระน้ำประจำครอบครัว มีน้ำใช้ ป้องกันน้ำท่วม
7. การจัดการวิสาหกิจ การแปรรูป อุตสาหกรรมชุมชน ท่องเที่ยวชุมชน
8. การฝึกอบรมด้านสังคม
9. การจัดโครงสร้างพื้นฐาน ภายภาพ สิ่งแวดล้อม พลังงาน
10. ตำบลปลอดภัย ไม่มีการฆ่า/ข่มขืน/การจี้ปล้น ป้องกันอุบัติเหตุทั้งทางบกทางน้ำ ป้องกันหน่วยกู้ภัยที่มีความเชี่ยวชาญ



11. การพัฒนาคุณภาพ กลุ่มเปราะบางอย่างทั่วถึง (เด็ก เยาวชน ผู้สูงวัย คนพิการ เด็กกำพร้า)
12. ระบบสุขภาพตำบล คุณภาพสูงและประสิทธิภาพ ทุกคนคือญาติ
13. ศูนย์เรียนรู้ตำบล ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ ศูนย์ศิลปะ ศูนย์กีฬา ศูนย์เรียนรู้พิเศษ
14. ระบบความยุติธรรมชุมชน ความยุติธรรมแบบมีส่วนร่วม ไกล่เกลี่ย
15. ระบบสื่อสารชุมชน สื่อดิจิทัล ถูกต้อง ครบถ้วน ทั่วถึง ทันเวลา
16. ตำบลทำความดี ถูกต้อง ดีงาม การช่วยเหลือผู้อื่น อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ปฏิบัติธรรม

### ตัวชี้วัดที่ 3.6 ร้อยละของจำนวนเงินที่ได้รับจากการบริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้

#### เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์}}{\text{จำนวนที่ได้รับจัดสรรทั้งหมดของหน่วยงาน}}$$

X 100

### โครงการที่ 3.8.2 โครงการตามพระบรมราโชบายรัชกาลที่ 10

#### ตัวชี้วัดที่ 3.8.2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามพระราโชบายรัชกาลที่ 10

#### เกณฑ์การประเมิน

- ระดับ 1 มีแผนการดำเนินงานตามพระบรมราโชบายรัชกาลที่ 10
- ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนกิจกรรมตามแผน
- ระดับ 3 มีการสรุปรายงานผลการดำเนินการเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาตามระยะเวลาที่กำหนด
- ระดับ 4 มีการประเมินผล ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศเกี่ยวกับการตามพระบรมราโชบายรัชกาลที่ 10
- ระดับ 5 มีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2565-2569

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
4.5 พัฒนา มหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University)	4.5.3 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	4.5.3.1 ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> <li>● กิจกรรมการบริหารสำนักงาน (วัสดุสำนักงาน ครุภัณฑ์และวัสดุการศึกษา เชื้อเพลิง สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ)</li> <li>● บริหารจัดการทรัพยากร สนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ฯ</li> </ul>	ผศ.อัจจิมา มั่นทน น.ส.พัทธนันท์ มาเจริญ มัทธโน  ผศ.อัจจิมา มั่นทน น.ส.พัทธนันท์ มาเจริญ มัทธโน	ผศ.อัจจิมา มั่นทน น.ส.พัทธนันท์ มาเจริญ มัทธโน
	4.5.4 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	4.5.4.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	<ul style="list-style-type: none"> <li>● กิจกรรมประชุมคณะกรรมการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยและคณบดี</li> <li>● การประชุมคณะกรรมการโครงการยุทธศาสตร์ฯ</li> <li>● ประชุมคณะกรรมการ และออกติดตามผลและประเมินผลโครงการ</li> </ul>	ผศ.อัจจิมา มั่นทน น.ส. บุญญรักษา อรรถพันธ์  ผศ.อัจจิมา มั่นทน น.ส. บุญญรักษา อรรถพันธ์ อ.ดร.วีรรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์ น.ส. วิไลลักษณ์ การญวงค์	ผศ.อัจจิมา มั่นทน น.ส. บุญญรักษา อรรถพันธ์
4.6.พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัย ที่เป็นเลิศ (Excellence University)	4.6.1. โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็น มหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ	4.6.1.1 ระดับความสำเร็จของ การพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็น มหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	<input type="checkbox"/> บริหารจัดการการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA	ผศ.อัจจิมา มั่นทน น.ส. บุญญรักษา อรรถพันธ์	ผศ.อัจจิมา มั่นทน น.ส. บุญญรักษา อรรถพันธ์

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2565-2569

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
4.7. พัฒนา มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)	(Excellence University) 4.7.4 โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ	4.7.4.1 ระดับความสำเร็จของอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาแบบมืออาชีพ	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	จัดทำแผนปฏิบัติการและสนับสนุนกระบวนการดำเนินงานสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	ผศ.อัจฉิมา มั่นทน น.ส.สุภาพร แซ่ภู	ผศ.อัจฉิมา มั่นทน น.ส.สุภาพร แซ่ภู
	4.7.6 โครงการบริหารงานบุคคล	4.7.6.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณด้านบุคคล	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	● ค่าจ้าง และค่าล่วงเวลา บุคลากร	ผศ.อัจฉิมา มั่นทน น.ส.สุภาพร แซ่ภู	ผศ.อัจฉิมา มั่นทน น.ส.สุภาพร แซ่ภู

**หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมินผล**

**ตัวชี้วัดที่ 5.1.1.1** ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร

ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร

**ตัวชี้วัดที่ 5.2.1.1** ระดับความสำเร็จของการดำเนินการของการพัฒนาระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

ระดับ 1 มหาวิทยาลัยมีการจัดทำแผนระดับความสำเร็จของการดำเนินการของการพัฒนาระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

ระดับ 2 มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51 – 100

ระดับ 4 มหาวิทยาลัยมีการประเมินผลความสำเร็จของแผนระดับความสำเร็จของการดำเนินการของการพัฒนาระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

ระดับ 5 มีการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะและการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

**ตัวชี้วัดที่ 5.3.1.1** ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการประกันคุณภาพการศึกษา

**ระดับคณะ ตัวบ่งชี้ 5.2 ระบบการประกันคุณภาพหลักสูตร**

**เกณฑ์มาตรฐาน**

1. มีระบบและกลไกในการกำกับดูแลการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร
2. มีคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานผลการติดตามให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา
3. มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร
4. มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตร และรายงานผลการประเมินให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา
5. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
6. มีผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

**เกณฑ์การประเมิน**

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ



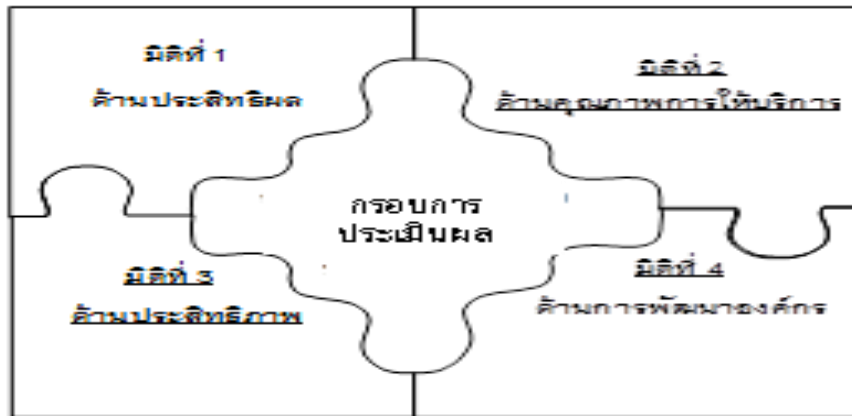
### บทที่ 3 การกำกับติดตามประเมินผล

#### แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของแผน

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2560 – 2564 จำเป็นอย่างยิ่งที่สำนัก จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อน การดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการสาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่บุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของสำนัก ผ่านกระบวนการ การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดซื้อจัดจ้างผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการวัดผลประเมินผลให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระดับตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผล การดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจาก ความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

#### รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2564 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ จึงเห็นควรมีการกำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงาน ในแนวใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งผลสำเร็จ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์กร ดังแผนภาพต่อไปนี้



### ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องมีมหาวิทยาลัยจะต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยี และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

#### 1. การพัฒนาเทคโนโลยีและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ โดยเฉพาะผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2560 – 2564 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกส่วนของสภามหาวิทยาลัย คณะ วิทยาลัย มรว.สระแก้ว และสำนัก ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายในอันได้แก่ คณะกรรมการ สภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอจัดการประชุมสัมมนา เพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดทำมีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

## 2. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

2.1 การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของพัฒนาระบบงาน และการปรับเปลี่ยนแนวคิดวิธีปฏิบัติงานที่เป็นสิ่งเคยชิน อันเป็นภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคลอันจำเป็นต้องใช้เวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบและตัวบุคคล ดังนั้นการมีโครงข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

2.2 การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์ สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้าง กระบวนการต่อเนื่องประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการทำงานแบบเครือข่ายและการเป็นกัลยาณมิตรที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

2.3 การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ ด้วยการสื่อสารสร้างความเข้าใจในทิศทาง ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้หน่วยงาน บุคลากรที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลายๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

2.4 การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2564 โดยคณะกรรมการบริหารสำนักได้มีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการด้านงบประมาณและการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานด้านงบประมาณเป็นประจำทุกเดือน ตลอดจนปีงบประมาณ และนำเสนอผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ให้คณะผู้บริหารสำนักรับทราบและให้ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป