



แผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีงบประมาณ 2567

คำนำ

แผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นภายใต้กระบวนการทบทวนนโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2566 – 2570 และผลจากการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2564 – 2566 ประกอบกับข้อมูลสถิติต่างๆ โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ได้วิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน ร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ การบริหารจัดการความเสี่ยง การกำกับติดตาม และการประเมินผลการปฏิบัติงานตามรอบระยะเวลา นำมาสู่แผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการงานสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งใช้เป็นกรอบในดำเนินงานตามพันธกิจของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการได้อย่างมีความสุข ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล ตอบสนองต่อการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) และเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ ตลอดจนการขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนายอย่างสมดุลและยั่งยืน

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ 1	การวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน	4
ส่วนที่ 2	แผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	20
ส่วนที่ 3	การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2567	31
ส่วนที่ 4	โครงการตามแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2567	33
ส่วนที่ 5	การกำกับ ติดตาม และประเมินผล	53

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

1.1.1.1 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มีวิสัยทัศน์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

1.1.1.2 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของ ประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจ และความรับผิดชอบต่อ ไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกัน การเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

1.1.2 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

1.1.2.1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ มีการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต ให้บุคลากรวัยทำงานมีทักษะใหม่ สามารถปรับตัวจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและรูปแบบธุรกิจอย่างฉับพลัน สร้างระบบเรียนรู้และเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เข้าถึงได้สำหรับทุกคน

1.1.3 การเปลี่ยนแปลงเชิงระบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยมีหลักการพัฒนาเศรษฐกิจที่ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยอาศัยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกิดผลสัมฤทธิ์ หนึ่งในประเด็นการพัฒนา คือ การพัฒนาด้านการศึกษา เพศสภาพและความเหลื่อมล้ำ เพื่อให้เกิดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพและการพัฒนาทุนมนุษย์ สร้างงานที่มีคุณค่าและรายได้ที่สนับสนุนกลุ่มเปราะบาง รวมไปถึงการสร้างนวัตกรรม

1.1.4 ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560 – 2579) ด้านการพัฒนาท้องถิ่น และยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

1.2 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.2.1 ศูนย์การเรียนรู้

จุดประสงค์การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และประชาชนทั่วไป สามารถเข้ามาศึกษาหาความรู้ เพิ่มพูนทักษะด้านต่างๆ จากการปฏิบัติจริงนอกห้องเรียน แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ในการแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ ในการถ่ายทอด เผยแพร่ ให้กับผู้เข้ามาศึกษาดูงาน สามารถนำไปใช้ในแก้ปัญหาของชุมชนได้อย่างแท้จริง

1.2.2 การบริการวิชาการ

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ร่วมกับ คณะ วิทยาลัย และ มรว. สระแก้ว ดำเนินงานบริการวิชาการและงานสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น โดยมีการดำเนินงานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จำนวนพื้นที่เป้าหมาย 3 พื้นที่ ประกอบด้วย ภายในมหาวิทยาลัย รอบมหาวิทยาลัย และจังหวัดสระแก้ว

1.2.3 นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2565 - 2569

เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานีก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และสามารถก้าวข้ามปัญหา อุปสรรคอันเกิดจากกระแสความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในยุคปัจจุบัน สภามหาวิทยาลัยจึง กำหนดนโยบาย ในการส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 ไว้ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการผลิตและพัฒนาครู ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาบัณฑิต และด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ

การบูรณาการงานพันธกิจสัมพันธ์ (University Engagement) ทั้งในส่วนของการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เร่งฝึกบัณฑิตให้มีความสามารถ มีบทบาท เข้าไปมีส่วนร่วม ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมตามอัตลักษณ์อย่างชัดเจน ผลิตรายงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่บูรณาการศาสตร์แบบสหสาขา และตอบสนองความต้องการทั้งระดับประเทศชาติและท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติทั้งภายในและภายนอกเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่นร่วมกัน มุ่งพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นชุมชนอุดมปัญญา เป็นแหล่งเรียนรู้และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ ปัญญาเชิงการปฏิบัติจากการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

นโยบายข้อที่ 1 สร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม เพื่อสร้างเมืองและชุมชน ท้องถิ่น ให้เกิด การพัฒนาอย่างสมดุล และยั่งยืน

1.1 พัฒนาความเป็นเลิศโดยเร่งพัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และ เชิงประเด็น ในด้านการจัดการเรียนรู้ ด้าน การบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

1.2 พัฒนาข้อเสนอแนะนโยบายสาธารณะโดยใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อพัฒนาพื้นที่แบบ บูรณาการตามโมเดลการพัฒนา เศรษฐกิจแบบ BCG Economy (B : เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) C : เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) G : เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และการสร้างอัตลักษณ์ เมือง/ชุมชน แห่งอนาคต (Creative City)

1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อระดมทรัพยากรในการแก้ปัญหา ความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทาง สังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนให้สามารถจัดการตนเองได้

1.4 ส่งเสริมการใช้ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) เพื่อเป็นพื้นที่การเรียนรู้ ให้กับนักศึกษา อาจารย์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ ร่วมออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงรวมกันในพื้นที่

1.5 ร่วมทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as Marketplace) โดยส่งเสริม ให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งผู้ ชื้อ (University Demand) พัฒนาตลาด (Market Platform) ทั้งแบบ Onsite และ Online ด้วยการบมเพาะ พัฒนาพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ส่งเสริมการประกอบการภายใน และภายนอกร่วมกับชุมชนเครือข่าย

1.7 มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ ของทางการกระจายความรู้ และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างความรู้เชิงปฏิบัติการ พร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ และกำหนดเป้าหมายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย เป็น 1 ใน 3 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ โดย 1) มีศูนย์ความ เป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถท้องถิ่นและชุมชนในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต 2) การจัดการเรียนการสอนโดย เน้นหลักสูตรบูรณาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เน้นการนำดิจิทัล (Digitalization) เข้ามาใช้ในการ บริหารจนทำให้เป็นที่น่าเชื่อถือของชุมชน (Desirable) และเป็นที่พักของชุมชน (Dependable) 3) บัณฑิตมีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของสถาน ประกอบการ มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่ให้ชุมชน และ 4) ชุมชนมีความรู้เพื่อใช้ในการสร้างนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชน มี ผู้ประกอบการใหม่ในชุมชน ทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้านการผลิตและพัฒนาครู

นโยบายข้อที่ 2 ยกระดับการผลิตและพัฒนาครู รวมพัฒนาครูและโรงเรียนเครือข่ายคุณภาพสูง

2.1 พัฒนาสมรรถนะครูของครูใหม่มีความเป็นมืออาชีพด้านการจัดการเรียนรู้และสาขาความรู้ที่ได้รับ การยอมรับอย่างทั่วถึง

2.2 พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะของครูมืออาชีพ การพัฒนานวัตกรรม การจัดการเรียนรู้ ปลุกฝังจิตวิญญาณความเป็นครู และทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและด้านภาษาอังกฤษ

2.3 สร้างเครือข่ายงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อยกระดับ มาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน การผลิตและการพัฒนาครู

2.4 สร้างแพลตฟอร์มและเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาวิชาชีพครูและสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อการจัดการเรียนรู้ที่มีความเป็นเลิศ

2.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ พัฒนาครูต้นแบบในสถานศึกษา ยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนรู้ของ โรงเรียนเครือข่าย เพื่อพัฒนาเป็นโรงเรียนสาธิตต้นแบบประจำพื้นที่ และพัฒนาโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้ว เพื่อเป็นต้นแบบปฏิรูปการเรียนรู้ให้ผู้เรียนมีความรู้และเป็นพลเมืองแห่งอนาคต

ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาบัณฑิต

นโยบายข้อที่ 3 พัฒนาการศึกษานใหม่เพื่อสร้างบัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะ การเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

3.1 สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย ปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการ ระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ และด้านสังคมศาสตร์ พัฒนาหลักสูตรการเรียนควบ 2 ปริญญา พัฒนาพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) และสนับสนุนการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต การออกแบบหลักสูตร แผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง

3.2 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในหรือภายนอก ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) การสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill)

3.3 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในหรือภายนอก ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้ เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD (A: Active Learning, B: Blended Learning, C: Collaborative Learning, D: Design Thinking)

3.4 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อรวมจัดการศึกษา จัดการศึกษาเฉพาะกลุ่ม ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล

3.5 สร้างความร่วมมือ พัฒนาพื้นที่นวัตกรรม เพื่อบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้าง วิศวกรสังคม ที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สถานประกอบการ

3.6 พัฒนาชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ โดยการต่อยอด องค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญาสู่ นักศึกษา คณาจารย์ และประชาชนในท้องถิ่น

ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ

นโยบายข้อที่ 4 สร้างระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.1 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green University) เพื่อรับการจัดอันดับระดับสากล

4.2 พัฒนาสถานที่ อุปกรณ์ที่ทันสมัย การเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตที่ดี มีฐานข้อมูล ระบบงานที่เหมาะสมกับการส่งเสริมการเรียนรู้ การให้บริการบริหารจัดการ เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

4.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University) โดยการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการทักษะการเป็นผู้ประกอบการกับหลักสูตรการเรียนการสอน จัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space) เพื่อการเรียนรู้นวัตกรรมของชุมชน จัดให้มีกองทุนเริ่มต้นการเป็นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) เพื่อร่วมทุนในผลงาน หรือนวัตกรรมของนักศึกษาที่มีโอกาสต่อยอดเชิงพาณิชย์

4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative University) สร้างความพร้อมด้านระบบนิเวศเชิงนวัตกรรม ความรู้ ความสามารถ สมรรถนะ การบริหารที่เน้นการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้กับอาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.5 พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University) มุ่งเน้นการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล 4 ด้าน คือ 1) การบริหารการศึกษาที่สอดคล้องและตอบสนองต่อนโยบาย และความต้องการของระบบการศึกษาไทย (Relevance) 2) กระบวนการบริหารมีประสิทธิภาพ (Efficiency) ได้ประสิทธิผล (Effectiveness) 3) มีการทำงานที่โปร่งใส (Transparency) และมีเหตุผล (Reasonableness) 4) มีผู้รับผิดชอบผลการบริหาร (Accountability) โดยใช้กลไกของสภามหาวิทยาลัยในการเสริมพลังการบริหารจัดการ

4.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University) โดยนำเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) มาใช้เป็นแนวทาง ที่จะบูรณาการในการจัดการผลการดำเนินการที่มุ่งผลลัพธ์และการ

ปรับปรุงผลการดำเนินงานที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศโดยสอดคล้องหลักการของการบริหารจัดการที่อยู่บนระบบค่านิยมที่สร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรและความสมดุลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

4.7 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) โดยเสริมสร้างบรรยากาศภายในมหาวิทยาลัย ส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความรักความผูกพันต่อองค์กร มีความสุข ทำงานอย่างมีคุณภาพ ส่งผลต่อ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานของบุคลากรและมหาวิทยาลัย

1.2.4 วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความร่วมมือที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชา สู่คลังปัญญาเพื่อการพัฒนาการศึกษา ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

1.2.5 พันธกิจของมหาวิทยาลัย 4 พันธกิจหลัก ได้แก่

1.2.5.1 จัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างมีมาตรฐานเป็นไปตามความต้องการในการพัฒนาประเทศ และผลิตบัณฑิตให้มีคุณค่าต่อไป

1.2.5.2 ผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการ รับผิดชอบต่อสังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชน และสังคม รวมถึงต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.2.5.3 ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.2.5.4 จัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างมีมาตรฐานเป็นไปตามความต้องการในการพัฒนาประเทศ และผลิตบัณฑิตให้มีคุณค่าต่อสังคม

1.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในหน่วยงาน ประกอบด้วยปัจจัยหลัก 7 ด้าน (7Ss) ดังตาราง

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในหน่วยงาน ประกอบด้วยประกอบด้วยปัจจัยหลัก 7 ด้าน (7Ss) พบว่าหน่วยงานมีจุดแข็งทั้งหมด 19 ข้อ และจุดอ่อนทั้งหมด 6 ข้อ ผลดังตารางที่ 1.1

ตารางที่ 1.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

ปัจจัย	จุดแข็ง (S: Strength)	จุดอ่อน (W: Weakness)
1. Strategy แผนยุทธศาสตร์	S1 มีความร่วมมือกับเครือข่าย พันธมิตร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการดำเนินงาน S2 มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญงานบริการวิชาการเพื่อสังคมและสืบสานแนวพระราชดำริ S3 หน่วยงานได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ในการดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ และการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่มุ่งเน้นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model)	W1 การปรับเปลี่ยนนโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานการศึกษา
2. Structure โครงสร้างหน่วยงาน	S4 แบ่งโครงสร้างการทำงานเป็น 3 ด้านอย่างชัดเจน คือ งานบริหารงานทั่วไป การบริการวิชาการ และงานส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท และงานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและสังคม S5 มีสถานที่ดำเนินงานแต่ละด้านชัดเจน S6 มีแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สำหรับบุคลากรภายในและภายนอก S7 มีการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ให้กับหน่วยงาน	W2 การปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนตามบทบาทหน้าที่ตามโครงสร้างมีความคลุ้มเครือ ข้ำซ้อนในการทำงานแต่ละด้าน
3. System ระบบงาน	S8 มีแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงานแต่ละด้าน ได้แก่ - การดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ - การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท - การดำเนินงานโครงการอนุรักษ์ฯ - VRU MARKET PLACE	W3 แต่ละระบบงานมีการปฏิบัติที่แตกต่างกัน หากบุคลากรในระบบนั้นลา/ไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามปกติ จะทำให้ระบบการทำงานล่าช้า

ปัจจัย	จุดแข็ง (S: Strength)	จุดอ่อน (W: Weakness)
	- HAPPY WORK PLACE	
4. Staff บุคลากร	S9 บุคลากรส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงาน 30 – 45 พร้อมในการเรียนรู้ S10 มีความสามัคคีในการทำงานร่วมกัน S11 บุคลากรมีความกระตือรือร้นในการทำงาน S12 มีกิจกรรม Happy work place ที่สร้างความผูกพันและสร้างกำลังใจในการทำงาน S13 อัตราการคงอยู่ของบุคลากร คิดเป็นร้อยละ 100 ของบุคลากร	
5. Skill ทักษะความชำนาญ ของบุคลากร	S14 บุคลากรของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มีทักษะและความชำนาญด้านเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนมีความมุ่งมั่นสืบสานแนวพระราชดำริ S15 บุคลากรมีความใฝ่รู้ในการ Re-Skill, Up-Skill ทักษะในการทำงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับสายงานโดยตรง S16 อาจารย์นักพัฒนามีทักษะและความรู้ในการทำงานเชิงพื้นที่	
6. Style การบริหารงาน	S17 ผู้นำมีวิสัยทัศน์ รับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และแก้ปัญหาได้ทันทั่วทั้งที่ S18 มีแผนปฏิบัติงานที่ชัดเจน S19 มีงบประมาณในการบริหารงานได้อย่างเพียงพอ	
7. Shared Value ค่านิยมร่วม	S20 มีแนวปฏิบัติ Happy Work Place ที่ส่งเสริมให้ทุกคนทำงานอย่างมีความสุข	

1.4 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประกอบด้วยปัจจัยหลัก 6 ด้าน (PESTEL Analysis) พบว่าหน่วยงานมีโอกาสทั้งหมด 13 ข้อ และอุปสรรคทั้งหมด 7 ข้อ ผลดังตารางที่ 1.2

ตารางที่ 1.2 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

ปัจจัย	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1. Politic นโยบาย/การเมือง	O1 มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้ดำเนินงานเพื่อการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบเพื่อการพัฒนอย่งยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) โดยมีหลักการพัฒนาเศรษฐกิจที่ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยอาศัยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกิดผลสัมฤทธิ์ หนึ่งในประเด็นการพัฒนา คือ การพัฒนาด้านการศึกษา O2 มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญงานบริการวิชาการเพื่อสังคมและสืบสานแนวพระราชดำริ O3 หน่วยงานภายนอกให้ความสำคัญงานวิชาการเพื่อสังคมและสืบสานแนวพระราชดำริ	T1 การปรับเปลี่ยนนโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานมหาวิทยาลัย
2. Economic ภาวะเศรษฐกิจ	O4 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนส่งเสริมการดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ และการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่มุ่งเน้นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model)	T2 กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงจากภาวะรายได้ที่น้อยลง
3. Social สภาพสังคมความ เชื่อวัฒนธรรม	O5 มีเครือข่ายที่เข้มแข็ง พร้อมสนับสนุนการดำเนิน งานวิชาการเพื่อสังคม และสืบสานแนวพระราชดำริ O6 พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปใช้บริการออนไลน์มากขึ้น	T3 ความหลากหลายของผู้ใช้บริการ T4 กระแสความสนใจในทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียงเริ่มลดน้อยลง T5 มีแหล่งเรียนรู้/ให้บริการในลักษณะเดียวกับหน่วยงานเพิ่มมากขึ้น

ปัจจัย	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
4. Technology เทคโนโลยี	O7 มีการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน/ข่าวสาร ผ่านสื่อในทุกช่องทาง O8 มีระบบจัดการฐานข้อมูลชุมชนเป็นของหน่วยงาน O9 ใช้โปรแกรมประยุกต์ในการพัฒนาการให้น่าสนใจ (Canva pro) O10 ใช้เทคโนโลยีเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของชุมชนจากการลงพื้นที่มาพัฒนากิจกรรมบริการวิชาการ	
5. Environment สภาพสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร	O11 มีแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สำหรับบุคลากรภายในและภายนอก O12 มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้แหล่งเรียนรู้ด้านการสืบสานแนวพระราชดำริ	T6 สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงทำให้ยากต่อการควบคุมดูแลผลผลิตตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช
6. Law กฎหมาย	O13 นำข้อมูลความต้องการของชุมชนจากการลงพื้นที่มาพัฒนากิจกรรมบริการวิชาการ	T7 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

1.5 การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight)

การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ตามแผนงานของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ปรากฏผลดังตารางที่ 1.3

ตารางที่ 1.3 การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight)

หัวข้อ	ปัจจัยที่ผ่านมา	ปัจจัยในอนาคต
การเรียนรู้ตลอดชีวิต	- ประชากรในชุมชนรายได้น้อยและปัญหาการว่างงาน	- การพัฒนาหลักสูตรที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต เหมาะสมกับทุกช่วงวัยควบคู่กับการสร้างรายได้
งานส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท	- การดำรงชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียงด้วยศาสตร์พระราชา	
งานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและสังคม	- ผู้สูงอายุในชุมชน - ผลิตภัณฑ์ชุมชนไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	- การเรียนรู้เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

หัวข้อ	ปัจจัยที่ผ่านมา	ปัจจัยในอนาคต
	- ผลิตภัณฑ์ชุมชนไม่มีตลาดรองรับ	การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
งานอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพฯ	- กิจกรรมการเรียนรู้ทรัพยากร การใช้ประโยชน์ การสร้างจิตสำนึก	- การส่งเสริม สนับสนุน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โรงเรียน เข้าสู่การเป็นสมาชิกฐานทรัพยากรท้องถิ่น

ภาพอนาคต

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ต้นแบบแห่งการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และศูนย์เรียนรู้ศาสตร์พระราชาที่ครบองค์ความรู้อย่างสมดุลและยั่งยืนชั้นนำในระดับประเทศ

1.6 บริบทเชิงกลยุทธ์

1.6.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

- การพัฒนากิจกรรม หลักสูตร ตามศาสตร์พระราชา สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ก่อให้เกิดรายได้กับมหาวิทยาลัย
- การส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐานและเพิ่มแหล่งจำหน่าย
- การประชาสัมพันธ์กิจกรรมในเชิงรุก เข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม

1.6.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

- มีบุคลากรและอาจารย์นักพัฒนาที่มีศักยภาพทั้งทักษะความรู้และการถ่ายทอดความรู้
- มีแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชา สำหรับให้บริการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- มีเครือข่าย พันธมิตรที่ดีและเข้มแข็ง

1.6.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์

- มีเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง มีศักยภาพที่พร้อมสำหรับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นศูนย์การเรียนรู้แบบครบวงจรเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ได้เข้ามาเรียนรู้

- การมีบุคลากรที่มีความพร้อมในการเป็นวิทยากรอบรมในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ และอยู่ในภูมิศาสตร์ที่การเดินทางและที่พักสะดวก

ตาราง 1.4 ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและแผนปฏิบัติการ

ยุทธศาสตร์ราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560 – 2579)	ยุทธศาสตร์ มรวอ. 20 ปี (ระยะ 2 : 2565 – 2569)	นโยบายสภา มรวอ. (2566 – 2570)	แผนกลยุทธ์ มรวอ. (2566 – 2570)	แผนกลยุทธ์ สสร. (2566 – 2570)	แผนปฏิบัติการ สสร. (2567)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น	เป้าหมายที่ 2 การเข้าถึงการศึกษาและ เรียนรู้อย่างไม่มีขอบเขต เป้าหมายที่ 3 ความร่วมมือที่เป็นอันหนึ่ง อันเดียวกันกับท้องถิ่น และชุมชน เป้าหมายที่ 4 เครือข่ายที่มีการพัฒนา อย่างต่อเนื่อง	ด้านการพัฒนา ท้องถิ่น ข้อที่ 1 สร้างความ ร่วมมือกับหุ้นส่วน ทางสังคม ทั้งภาครัฐ และสังคม เพื่อสร้าง เมืองและชุมชนให้ เกิดการพัฒนาด้าน สมดุลงานและยั่งยืน ด้านการยกระดับ คุณภาพการศึกษา และพัฒนาบัณฑิต ข้อที่ 3 สร้างบัณฑิต ที่มีสมรรถนะการ เป็นผู้ประกอบการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือ กับหุ้นส่วนทางสังคมใน การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น โรงเรียน เครือข่ายและสืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	เป้าประสงค์ 1. การสร้างนวัตกรรม สังคม หรือนวัตกรรม ชุมชนที่สามารถใช้ ประโยชน์ร่วมกัน และลดความเหลื่อม ล้ำของสังคมหรือ ชุมชน การให้บริการ วิชาการแก่สังคม และชุมชนในพื้นที่ เพื่อสร้างความ เข้มแข็งของชุมชน 2. สร้างเครือข่ายความ ร่วมมืองานพันธกิจ สัมพันธ์ และสืบสาน	1. โครงการพัฒนา คุณภาพชีวิตและ ยกระดับเศรษฐกิจ ฐานราก 2. โครงการศูนย์การ เรียนรู้ เพื่อ เป้าหมายการ พัฒนาพื้นที่ที่ยั่งยืน สำหรับการบริหาร จัดการทรัพยากร ชุมชน 3. โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัย ตาม เกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ

ยุทธศาสตร์ราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560 – 2579)	ยุทธศาสตร์ มรวอ. 20 ปี (ระยะ 2 : 2565 – 2569)	นโยบายสภา มรวอ. (2566 – 2570)	แผนกลยุทธ์ มรวอ. (2566 – 2570)	แผนกลยุทธ์ สสร. (2566 – 2570)	แผนปฏิบัติการ สสร (2567)
		วิศวกรทางสังคม เพื่อเป็นผู้นำการ		ศาสตร์พระราชใน การพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น	ดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบ บริหารจัดการ	เป้าหมายที่ 1 การเป็นองค์กรบริหาร ตนเองมหาวิทยาลัย เป้าหมายที่ 6 การเป็นมหาวิทยาลัยที่ ได้รับการยอมรับและ พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลาง ของอินโดจีน	ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ ข้อที่ 4 สร้างระบบ นิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่ เกื้อกูลการเรียนรู้ วิ จ्ञ ย เ ส ริ ม ประสิทธิภาพการ ทำงาน สร้าง นวัตกรรมและ คุณภาพชีวิตของ ชุมชนมหาวิทยาลัย และผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหาร จัดการบนหลัก ธรรมาภิบาลและความ เป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ ได้ มาตรฐานในระดับ สากลและตอบสนอง เป้าหมายการพัฒนาที่ ยั่งยืน	3. สนองพระราชดำริ โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจาก พระราชดำริสมเด็จพระ เทพรัตนราชสุดา สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลย อลงกรณ์ (อพ.สธ. - มรวอ.) 4. มีแหล่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนานวัตกรรม สังคมหรือชุมชน ตาม ศาสตร์ พระราชา	4. โครงการบริหารและ พัฒนาบุคลากรสู่ มหาวิทยาลัยแห่ง ความสุข 5. โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพการ บริหารสำนักงาน

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

2.1 ปรัชญา

น้อมนำศาสตร์พระราชา พัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ สร้างสรรค์นวัตกรรมชุมชน

2.2 เอกลักษณ์

ศูนย์เรียนรู้ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.3 สมรรถนะหลัก

2.3.1 งานส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท

2.3.2 งานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและสังคม รวมทั้งงานสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (อพ.สธ. - มรวอ.)

2.4 ค่านิยม

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มีค่านิยมคือ L E A R N

L : Learning การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

E : Engagement งานพันธกิจสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น

A : Active กระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน

R : Relationship สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานเครือข่ายและชุมชนท้องถิ่น

N : Network สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน

2.5 พันธกิจ

2.5.1 อบรม/จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาทและสืบสานศาสตร์พระราชา

2.5.2 ดำเนินงานบริการวิชาการ งานพันธกิจสัมพันธ์ และเสริมสร้างเครือข่ายพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.6 วิสัยทัศน์

ต้นแบบแห่งการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และศูนย์เรียนรู้ศาสตร์พระราชาที่ครอบคลุมและยั่งยืนชั้นนำในระดับประเทศ

2.7 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการมีตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ ดังตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2567	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ ติดตามและ รายงานผล	ผู้กำกับติดตาม	KPI
1	ร้อยละของเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่รวมถึงเงินที่มาจากการบริจาคของชุมชนในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณทั้งหมด	10	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - ร.ร.สาธิต มรวอ. - งานศึกษาทั่วไป - งานวิชาชีพศึกษาทั่วไป - สสร.	น.ส.รัชนิกร พลเยี่ยม	- ผศ.ดร. มัทนภรณ์ ใหม่คามิ - อ.ดร.วรวิรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์	Reinventing University
2	เงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นหัวใจความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชนท้องถิ่น	1	ล้านบาท	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - งานวิชาชีพศึกษาทั่วไป - สถาบันวิจัยและพัฒนา	น.ส.รัชนิกร พลเยี่ยม	- ผศ.ดร. มัทนภรณ์ ใหม่คามิ - อ.ดร.วรวิรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์	ตัวชี้วัด โครงการตาม ยุทธศาสตร์ม. ที่ 3
3	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี	40	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว	น.ส.รัชนิกร พลเยี่ยม	- ผศ.ดร. มัทนภรณ์	Reinventing University

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2567	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ ติดตามและ รายงานผล	ผู้กำกับติดตาม	KPI
	รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของท้องถิ่นต่อจำนวนโครงการบริการ วิชาการทั้งหมด			• งานศึกษาทั่วไป • สสร.		ใหม่คามิ - อ.ดร.วริรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์	
4	ร้อยละของโครงการที่บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงาน ในพื้นที่สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข ลดปัญหา ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม ต่อจำนวน โครงการบริการวิชาการทั้งหมด	50	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานศึกษาทั่วไป • สสร.	น.ส.รัชนิกร พลเยี่ยม	- ผศ.ดร. มัทนภรณ์ ใหม่คามิ - อ.ดร.วริรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์	Reinventing University
5	อัตราการเติบโตทางมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของ มูลค่าผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชน ท้องถิ่น	15	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานศึกษาทั่วไป • สสร.	น.ส.รัชนิกร พลเยี่ยม	- ผศ.ดร. มัทนภรณ์ ใหม่คามิ - อ.ดร.วริรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์	สภาฯ
6	จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่นำไปใช้ในการพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่น	10	เรื่อง	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาชีพศึกษา ทั่วไป • สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	น.ส. บุญญรักษา อรรถพันธ์	- ผศ.ดร. มัทนภรณ์ ใหม่คามิ - อ.ดร.วริรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์ - อ.วิริยาภรณ์ กล่อมสังข์เจริญ	สภาฯ และ เป้าประสงค์ ที่ 3

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2567	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ ติดตามและ รายงานผล	ผู้กำกับติดตาม	KPI
7	จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	12	ชุมชน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - งานวิชาศึกษาทั่วไป - กองพัฒนานักศึกษา	อาจารย์ นักพัฒนา	อ.ดร.วริรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์	ตัวชี้วัด โครงการ ตาม ยุทธศาสตร์ ม. ที่ 1
8	จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม สามารถแก้ไข ปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	10	ผลงาน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - ร.ร.สาธิต มรวอ. - งานวิชาศึกษาทั่วไป - สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	อาจารย์ นักพัฒนา	- ผศ.ดร. มัทนภรณ์ ใหม่คามิ - อ.ดร.วริรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์	Reinventing University
9	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	1	ผลงาน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	อาจารย์ นักพัฒนา	อ.ดร.วริรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์	ตัวชี้วัด โครงการ ตาม ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ที่ 3

2.8 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 2.8.1 การพัฒนาหลักสูตร/กิจกรรม บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย ด้วยศาสตร์พระราชา
- 2.8.2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมืองานพันธกิจสัมพันธ์ และสืบสานศาสตร์พระราชาในการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น
- 2.8.3 การสนับสนุน ส่งเสริมหน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนายั่งยืน
- 2.8.4 การพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ ให้บริการวิชาการพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือชุมชน ตามศาสตร์พระราชาอย่างมีระบบ

ตารางที่ 2.2 ผลการวิเคราะห์ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ จากวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1. การพัฒนาหลักสูตร/กิจกรรม บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย ด้วยศาสตร์พระราชา	1.1 หลักสูตร/กิจกรรมที่มีความหลากหลายตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัย ร่วมกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	1.1 หลักสูตรได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และแหล่งผลิตกำลังคนกำลังคนที่มีขีดสมรรถนะสูง เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ชุมชนและสังคม และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
	1.2 หลักสูตร/กิจกรรมส่งเสริมให้เป็นผู้รอบรู้ในด้านวิชาการ และวิชาชีพ	1.2 ผู้เข้าร่วมอบรมเกิดผลงานเชิงประจักษ์/นวัตกรรมที่สามารถเผยแพร่สู่สาธารณะ และนำไปใช้ประโยชน์	
	1.3 ผู้เข้าร่วมมีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ/วิศวกรสังคม	1.3 ผู้เข้าร่วมมีงานทำ และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน	
	1.4 บัณฑิต/ผู้เข้าร่วมมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์และสาขาวิชา	1.4 ผู้ใช้บัณฑิต/ผู้จ้างงานมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต/ผู้เข้าร่วม	
2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมืองานพันธกิจสัมพันธ์ และสืบสานศาสตร์พระราชา	2.1 เครือข่ายความร่วมมือในการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติ	2.1 หน่วยงาน / ชุมชนท้องถิ่นสามารถนำผลการวิจัยและนวัตกรรม นำไปใช้ประโยชน์ ทั้ง	มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งของหน่วยงานชุมชน และสังคมในการให้บริการด้านการวิจัย นวัตกรรม และบริการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
ในการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น	2.2 ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และสังคม	เชิงพาณิชย์และการพัฒนาชุมชนและสังคม	วิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลอดจนการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตเพื่อให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
	2.3 ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ	2.2 ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ได้รับการอ้างอิงในเชิงวิชาการ หรือได้รับรางวัลที่เป็นที่ยอมรับ	
3. การสนับสนุน ส่งเสริมหน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3.1 เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติ	3.1 หน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น สามารถแก้ปัญหา/พัฒนาองค์กรของตนเองได้ จากการดำเนินงานพันธกิจ สัมพันธ์ ร่วม กัน ของมหาวิทยาลัยกับเครือข่าย ชุมชนท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ เป็นที่พึ่งของชุมชน ท้องถิ่น และโรงเรียนเครือข่ายในการให้บริการวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
	3.2 ผลงาน / นวัตกรรมจัดการเรียนรู้ที่เกิดจากการร่วมพัฒนาโดยมหาวิทยาลัยและโรงเรียนเครือข่าย	3.2 โรงเรียนเครือข่ายเกิดการต่อยอด/พัฒนา จนได้รับรางวัล หรือเกิดผลงานต้นแบบการพัฒนา	
	3.3 พื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการพัฒนาตามโมเดลการพัฒนาแบบ BCG Economy	3.3 ต้นแบบพื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ที่พัฒนาตามโมเดลการพัฒนาแบบ BCG Economy	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
	3.4 ผลงานการดำเนินงาน สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนและ ท้องถิ่น	3.4 ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	
	3.5 ผลงานเชิงประจักษ์ในการ ขับเคลื่อนแหล่งเรียนรู้สู่การเป็น มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	3.5 แหล่งเรียนรู้ของการเป็น มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ที่เป็นที่รู้จัก และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน ภายนอก	
	3.6 ปัญหา/ความต้องการของ หน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับ การแก้ไข/พัฒนา	3.6 ผลงานเชิงประจักษ์ที่เผยแพร่สู่ สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ ประโยชน์ได้จริงในพื้นที่	
4. การพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ ให้บริการวิชาการพัฒนา นวัตกรรมสังคมหรือชุมชน ตามศาสตร์พระราชาอย่างมี ระบบ	4.1 การบริหารงาน และการ ปฏิบัติงานตามเกณฑ์ และได้รับ การจัดอันดับมาตรฐานใน ระดับประเทศ และระดับสากล	4.1 มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลจากการ ประเมินมาตรฐาน ใน ระดับประเทศ และระดับสากล	มหาวิทยาลัยได้รับความเชื่อมั่น และ การยอมรับของหน่วยงาน ชุมชน สังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
	4.2 การบริหารงานตามหลัก ธรรมาภิบาล	4.2 การบริหารงานของ มรวอ. ได้รับ การจัด ลำดับคะแนนที่เป็นที่ ยอมรับอย่างต่อเนื่อง/ได้รับรางวัล	
	4.3 ระบบการบริหารงานแบบ Digital ที่รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ	4.3 การบริหารงานของ มรวอ. มี ประสิทธิภาพ ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย	
	4.4 บุคลากรเป็นผู้มีคุณวุฒิ และ ตำแหน่งทางวิชาการ	4.4 บุคลากรได้รับรางวัลและได้รับ การยอมรับในวงวิชาชีพ	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
	4.5 แพลตฟอร์มที่ส่งเสริมการทำงานตามพันธกิจ	4.5 แพลตฟอร์มเป็นที่รู้จัก ได้รับการยอมรับ และเป็นแหล่งรายได้ของมหาวิทยาลัย	

2.9 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาทุกช่วงวัย และผลิตบัณฑิตให้มีคุณค่าต่อสังคม
กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการรูปแบบใหม่
- 1.2 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
- 1.3 ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)
- 1.4 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล
- 1.5 พัฒนาชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญา
- 1.6 พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อคนทุกช่วงวัย
- 1.7 พัฒนาระบบการเรียนรู้และเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นรูปธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกระบวนการเรียนรู้ทุกช่วงวัยผ่านระบบออนไลน์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น
- 2.2 พัฒนาข้อเสนอแนะนโยบายสาธารณะโดยใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ
- 2.3 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยในการแก้ปัญหาคือความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคม
- 2.4 สร้างเครือข่ายงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการการเรียนรู้

- 2.5 บูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอน และบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์ นำองค์ความรู้มาสู่การพัฒนาชุมชน สังคมอย่างยั่งยืน
- 2.6 ส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่งานวิชาการเพื่อท้องถิ่นอย่างมีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับจากหน่วยงาน ชุมชน สังคม และวงวิชาการ ทั้งระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์

- 3.1 พัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ต้นและแหล่งเรียนรู้ทุกช่วงวัยด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อสืบสาน ต่อยอด และถ่ายทอดองค์ความรู้จากศาสตร์พระราชา
- 3.2 พัฒนาส่งเสริมการสร้างแบรนด์เมืองแห่งอนาคตตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG Economy Model)
- 3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- 3.4 พัฒนาระบบการจัดตั้ง Social Enterprise ที่ดำเนินกิจการอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม และสามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืน
- 3.5 ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as a Market place)
- 3.7 มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- 3.8 ส่งเสริมสนับสนุนโครงการพระราชดำริ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University)
- 4.2 พัฒนาระบบดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
- 4.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)
- 4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative University)
- 4.5 พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University)

- 4.6 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)
- 4.7 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)
- 4.8 ปรับภาพลักษณ์องค์กร (Rebranding)
- 4.9 บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์

ส่วนที่ 3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

3.1 การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567*

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย จากงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวนทั้งสิ้น 400,000 บาท และได้ประมาณรายจ่ายด้วยงบแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยอ้างอิงจากการใช้งบประมาณแผ่นดินปี พ.ศ. 2566 รายละเอียดดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ประจำปี พ.ศ. 2567 ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ (หน่วย: บาท)

ยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)			
	งบแผ่นดิน*	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจ	9,200,000	-	--	95.83
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	-	400,000	400,000	4.17
รวมงบประมาณที่ได้รับ	9,200,000	400,000	9,600,000	100

3.2 การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์และโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567*

การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ได้จัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ทั้งหมด 5 กลยุทธ์ รายละเอียดดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. 2567 ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ (หน่วย: บาท)

กลยุทธ์	งบประมาณ (บาท)			
	งบแผ่นดิน*	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม				
3.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	7,920,000	-	7,920,000	82.50
3.2 โครงการศูนย์การเรียนรู้ เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน	1,280,000	-	1,280,000	13.33
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	9,200,000	-	9,200,000	95.83
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				
4.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	-	4,000	4,000	0.04
4.2 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข	-	50,860	50,860	0.53
4.3 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	-	339,500	339,500	3.54
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	-	400,000	400,000	4.17
รวมงบประมาณที่ได้รับทั้งหมด	9,200,000	400,000	9,600,000	100

ส่วนที่ 4 โครงการตามแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ จัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีโครงการหลักตามยุทธศาสตร์ทั้งหมด 5 โครงการหลัก แบ่งเป็นโครงการหลักตามยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 2 โครงการ และโครงการหลักตามยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน 3 โครงการ สำนักฯ ได้ประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยอ้างอิงจากการใช้งบประมาณแผ่นดินปี พ.ศ. 2566 ดังตารางที่ 4.1 และ 4.2

4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ จัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีโครงการหลักตามยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 2 โครงการ ได้ประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยอ้างอิงจากการใช้งบประมาณแผ่นดินปี พ.ศ. 2566 ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ 3 ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
3.1 บูรณาการ เครือข่าย ความร่วมมือ กับหุ้นส่วน ทางสังคม เพื่อสร้าง พลังและ หนุนเสริมให้ เกิดการ พัฒนาอย่าง ยั่งยืน	3.1.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก					งบแผ่นดิน 7,920,000			
	กิจกรรมที่ 1 ยกระดับ พัฒนาคุณภาพชีวิตและ ยกระดับรายได้ให้กับ คนในชุมชนฐานราก (SDG 1, 2)	1. มีชุมชนที่มีศักยภาพ จัดการตนเอง	ไม่น้อย กว่า 3	ชุมชน	1. จัดทำแผนบริการวิชาการ 2. พัฒนารฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหา และความต้องการ ของชุมชนและท้องถิ่น	งบแผ่นดิน 5,350,000	อาจารย์ นักพัฒนา	น.ส. วิไลลักษณ์	อ.ดร. วริรัตน์
		2. จำนวนแนวปฏิบัติ/ นวัตกรรมที่นำไปใช้ เพื่อการพัฒนา เศรษฐกิจ ชุมชน ท้องถิ่น เพื่อพัฒนาสู่ การเป็นมหาวิทยาลัย เชิงพื้นที่	ไม่น้อย กว่า 10	เรื่อง	3. สำรวจความต้องการของ หน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผน ที่ (Mapping) ความ เชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		3. จำนวนผลงานเชิง ประจักษ์ในการพัฒนา พื้นที่แบบบูรณาการ ตามโมเดลการพัฒนา เศรษฐกิจแบบ BCG Economy	15	ผลงาน	4. พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ ตามโมเดลการพัฒนา เศรษฐกิจแบบ BCG 5. จัดทำแผนพัฒนาการ สร้าง แบรนด์เมือง/ชุมชนแห่ง อนาคต				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		4. จำนวนผลงานที่เกิด จากความร่วมมือกับ หุ้นส่วนทางสังคมเพื่อ พัฒนาชุมชนท้องถิ่น	25	ผลงาน	6. เมืองสร้างสรรค์เพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน 7. พัฒนาศักยภาพ Non- degree (Re-skill/Up-skill) สำหรับผู้ประกอบการ ท้องถิ่น 8. พัฒนารฐานข้อมูลชุมชน 9. ดำเนินกิจกรรมยกระดับ พัฒนาคุณภาพชีวิตและ ยกระดับรายได้ให้กับคนใน ชุมชนฐานราก โดยมี กลุ่มเป้าหมายเป็นราย ตำบลในจังหวัดปทุมธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดสระแก้ว รวม พื้นที่ 70 พื้นที่ 10. ดำเนินกิจกรรมร่วมกับ อาจารย์นักพัฒนา อาจารย์ AM และทีม โดยจัดสรร พื้นที่และงบประมาณสู่ คณะ/วิทยาลัย/สำนักฯ พื้นที่ละ 80,000 บาท*				
	กิจกรรมที่ 2 การพัฒนา ศักยภาพนักพันธกิจ สัมพันธ์ (Upskill-AM) (SDG 4)	1. ร้อยละความเข้าใจใน การดำเนินงานพันธกิจ สัมพันธ์	80	ร้อยละ	1. จัดทำแผนบริการวิชาการ 2. พัฒนารฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหา และความต้องการ ของชุมชนและท้องถิ่น	งบแผ่นดิน 200,000	น.ส. วิไลลักษณ์	น.ส. วิไลลักษณ์	อ.ดร. วริรัตน์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		2. จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรมของ กลุ่มเป้าหมาย	80	ร้อยละ	3. สำรวจความต้องการของ หน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผน ที่ (Mapping) ความ เชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง 4. พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ ตามโมเดลการพัฒนา เศรษฐกิจแบบ BCG 5. จัดทำแผนพัฒนาการ สร้าง แบรนด์เมือง/ชุมชนแห่ง อนาคต 6. เมืองสร้างสรรค์เพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน 7. พัฒนาศักยภาพ Non- degree (Re-skill/Up-skill) สำหรับผู้ประกอบการ ท้องถิ่น				
	กิจกรรมที่ 3 การ ประชุมคณะกรรมการ โครงการยุทธศาสตร์ฯ (SDG 4)	จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	80	ร้อยละ	1. สร้างความเข้าใจร่วมกันใน การดำเนินงานส่งเสริมการ เรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท งานบริการวิชาการและงาน พันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่น และสังคม 2. จัดทำแผนงานส่งเสริมการ เรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท	งบแผ่นดิน* 20,000	น.ส. บุญญรักษา	น.ส. บุญญรักษา	อ.วิริยาภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					งานบริการวิชาการและงาน พันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่น และสังคม 3. ติดตามและประเมินผลการ ดำเนินโครงการตามพันธกิจ สัมพันธ์				
	กิจกรรมที่ 4 ประชุม คณะกรรมการ ออก ติดตามผล และ ประเมินผลโครงการ (SDG 4)	ร้อยละการดำเนินการ ตามแผนการติดตามและ ประเมินโครงการ ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80	80	ร้อยละ	1. สร้างความเข้าใจร่วมกันใน การดำเนินงานส่งเสริมการ เรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท งานบริการวิชาการและงาน พันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่น และสังคม 2. จัดทำแผนงานส่งเสริมการ เรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท งานบริการวิชาการและงาน พันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่น และสังคม 3. ติดตามและประเมินผลการ ดำเนินโครงการตามพันธกิจ สัมพันธ์	งบแผ่นดิน* 40,000	น.ส. วิไลลักษณ์	น.ส. วิไลลักษณ์	อ.ดร. วรัรัตน์
	กิจกรรมที่ 5 บริหาร จัดการทรัพยากร สนับสนุนการ ดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ฯ (SDG 4)	ร้อยละการเบิกจ่ายไม่ น้อยกว่าร้อยละ 90	90	ร้อยละ	1. บริหารจัดการทรัพยากร จัด จ้าง-จัดซื้อวัสดุ ค่าใช้สอยให้ มีประสิทธิภาพ และ ดำเนินงานตามแผนงานตาม ยุทธศาสตร์ได้อย่างมี ประสิทธิผล	งบแผ่นดิน 430,000	น.ส. พัทธนันท์	น.ส. พัทธนันท์	อ.วิริยาภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					2. เบิก-จ่ายค่าจ้างเหมาบริการ ตามแผนงาน				
	กิจกรรมที่ 6 กิจกรรม บริหารจัดการ VRU Marketplace เพื่อ ยกระดับรายได้ชุมชน (SDG 1, 8, 16)	1.จำนวนสินค้าชุมชนที่ นำผลผลิตมาวาง จำหน่าย ไม่น้อยกว่า 2.รายได้จากการจำหน่าย สินค้า/ผลผลิต	20 ไม่น้อย กว่า 100,000	ชุมชน บาทต่อปี	1. จัดทำแผนงาน VRU Market place 2. สรรหาผลิตภัณฑ์ชุมชนมา วางจำหน่าย 3. จำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ชุมชน ผลิตภัณฑ์จากโครง การอนุรักษ์ฯ เพื่อก่อให้เกิด รายได้กับชุมชน 4. บริหารจัดการ ติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงาน 5. ส่งเสริมมหาวิทยาลัยเป็นหัว ความเจริญเศรษฐกิจเชิง พื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการเพื่อพัฒนา สินค้าชุมชน	งบแผ่นดิน 30,000	น.ส. วิไลลักษณ์ + น.ส. พัชรินทร์	น.ส. วิไลลักษณ์ + น.ส. พัชรินทร์	อ.ดร. วรัรัตน์
	กิจกรรมที่ 7 รวบรวม ประมวลผล จัดทำ รายงานโครงการ คู่มือ ความรู้ สื่อเรียนรู้ (SDG 4)	1. จำนวนรายงาน แสดงผลการ ดำเนินการโครงการ คู่มือ ยกระดับพัฒนา คุณภาพชีวิต และ ยกระดับรายได้ให้กับ ชุมชนฐานราก ที่เกิด จากความร่วมมือกับภาคี	1	รายงาน	1. จัดทำแผนบริการวิชาการ 2. พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหา และความต้องการ ของชุมชนและท้องถิ่น 3. สำรวจความต้องการของ หน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผน ที่ (Mapping) ความ เชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร	งบแผ่นดิน 500,000	อาจารย์ นักพัฒนา + นายเมธี	อาจารย์ นักพัฒนา + นายเมธี	อ.วิริยาภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		เครือข่ายของโครงการ เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น			เครือข่าย หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง 4.พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ ตามโมเดลการพัฒนา เศรษฐกิจแบบ BCG 5. จัดทำแผนพัฒนาการ สร้าง แบรนด์เมือง/ชุมชนแห่ง อนาคต 6. เมืองสร้างสรรค์เพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน 7. พัฒนาศักยภาพ Non- degree (Re-skill/Up-skill) สำหรับผู้ประกอบการ ท้องถิ่น 8. จัดทำและพัฒนาฐานข้อมูล ชุมชน 9. ถ่ายทอด/เผยแพร่ องค์ ความรู้จากการรายงานผล การดำเนินการโครงการ ยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ให้กับ ชุมชนฐานราก ให้กับ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร ในมหาวิทยาลัย และ ประชาชนทั่วไป				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	กิจกรรมที่ 8 จัดเวที นำเสนอบทเรียนและ ข้อเสนอเชิงนโยบาย (SDG 1, 4, 12)	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วม งาน ได้ เกิด การ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกัน	80	ร้อยละ	1. จัดทำแผนบริการวิชาการ 2. พัฒนารฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหา และความต้องการ ของชุมชนและท้องถิ่น	งบแผ่นดิน 1,350,000	อาจารย์ นักพัฒนา	อาจารย์ นักพัฒนา	ผศ.เศกพร
		2. จำนวนผลงานหรือสื่อ นำเสนอเพื่อสรุปผลที่ เกิดจากการดำเนิน กิจกรรมเพื่อพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น	1	ผลงาน	3. สำรวจความต้องการของ หน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผน ที่ (Mapping) ความ เชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง				
		3. จำนวนคนจาก หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไปที่ สนใจเข้าร่วมการ นำเสนอ	200	คน	4. พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ ตามโมเดลการพัฒนา เศรษฐกิจแบบ BCG 5. จัดทำแผนพัฒนาการ สร้าง แบรนด์เมือง/ชุมชนแห่ง อนาคต				
		4. จำนวนผลงานของ มหาวิทยาลัยตาม ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น เป็น ที่ปรึกษาต่อส่วน ราชการ ประชาชน และบุคคลภายนอก	25	ผลงาน	6. เมืองสร้างสรรค์เพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน 7. พัฒนาศักยภาพ Non- degree (Re-skill/Up-skill) สำหรับผู้ประกอบการ ท้องถิ่น 8. จัดเวทีนำเสนอผลงานด้าน การพัฒนาท้องถิ่นของ มหาวิทยาลัย ด้านการจัด				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					ปัญหาความยากจน (SDG ข้อ 1)				
3.1 บูรณา การ เครือข่าย ความ ร่วมมือกับ หุ้นส่วน ทางสังคม เพื่อพัฒนา ชุมชน ท้องถิ่น แก้ปัญหา ความ เหลื่อมล้ำ และเสริม พลังทาง สังคม	3.5.2 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน (โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืช-ปทุมธานี และศูนย์การเรียนรู้ศาสตร์พระราชา-สระแก้ว)					งบแผ่นดิน 1,280,000			
	กิจกรรมที่ 1 การขับเคลื่อนศูนย์การ เรียนรู้ตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง (SDG 4)	1. เครือข่ายความร่วมมือ กับชุมชน ไม่น้อยกว่า 10 เครือข่าย	5	เครือข่าย	1. จัดทำแผนบริการวิชาการ 2. พัฒนารฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหา และความต้องการ ของชุมชนและท้องถิ่น 3. สำรวจความต้องการของ หน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผน ที่ (Mapping) ความ เชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง 4. พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ ตามโมเดลการพัฒนา เศรษฐกิจแบบ BCG 5. จัดทำแผนพัฒนาการ สร้าง แบรนด์เมือง/ชุมชนแห่ง อนาคต 6. เมืองสร้างสรรค์เพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	งบแผ่นดิน 580,000	อาจารย์ นักพัฒนา	อาจารย์ นักพัฒนา	ผศ.ดร. มัทนภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					7. พัฒนาศักยภาพ Non-degree (Re-skill/Up-skill) สำหรับผู้ประกอบการท้องถิ่น				
		2. แหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตลอดทั้งสี่สานแนวพระราชดำริและได้พัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ดำเนินการภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมสมบูรณ์	4	แห่ง			อาจารย์ นักพัฒนา และ บุคลากร สสร.	น.ส. บุญญรักษา	ผศ.เศกพร
		3. ผลงานหรือนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายของศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	ไม่น้อยกว่า 2	ผลงาน			อาจารย์ นักพัฒนา และ บุคลากร สสร.	น.ส. บุญญรักษา	อ.ดร.วีรรัตน์
		4. ร้อยละของบุคลากรใหม่ที่ได้รับการพัฒนา/เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลัก	80	ร้อยละ	1. จัดทำแผนบริการวิชาการ/กิจกรรม/หลักสูตรการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		อาจารย์ นักพัฒนา และ บุคลากร สสร.	น.ส. บุญญรักษา	ผศ.ดร. มัทนภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ร้อยละ 80)			2. ส่งเสริม สนับสนุนการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้บุคลากรใหม่ได้รับการพัฒนาการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 3. คัดเลือกบุคคลต้นแบบหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี โดยคัดเลือกจากบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย และภายนอกมหาวิทยาลัย (ศิษย์เก่า/เครือข่ายความร่วมมือ)				
		2. ร้อยละของบุคลากรใหม่ที่เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติตนและปฏิบัติงาน	80	ร้อยละ					
	กิจกรรมที่ 2 สำนวญทรัพยากรพืชและสิ่งมีชีวิตและเก็บรวบรวมตัวอย่างแห้ง	3. มีบุคคลต้นแบบหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3	คน	1. สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 2. สำนวญเก็บรวบรวมทรัพยากรในท้องถิ่น	-	น.ส.เพ็ญศิริ	น.ส.เพ็ญศิริ	ผศ.ดร. มัทนภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	และต้องเพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้ (SDG 4, 15)				3. สำรวจทรัพยากรและเก็บรวบรวมตัวอย่างแห้งตัวอย่างดอง 4. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ขั้นตอนการเก็บรักษาตัวอย่างพืชและสิ่งมีชีวิต				
	กิจกรรมที่ 3 การปลูกรักษาต้นไม้ในโครงการพระราชดำริ (สักมเหสักข์/สักสยามินทร์/แฝก) (SDG 4, 15)	1. ปลูกต้นมเหสักข์-สักสยามินทร์ อย่างน้อย 20 ต้น	10	ต้น	1. ปลูกและดูแลต้นมเหสักข์-สักสยามินทร์ 2. ปลูกและดูแลแฝก ไม่น้อยกว่า 2 สายพันธุ์ เพื่อป้องกันดินถล่มบริเวณพื้นที่ลาดชัน ริมถนน ริมคลอง รวมทั้งพื้นที่วิกฤต และพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม	งบแผ่นดิน 10,000	นายภาณุวัฒน์	นายภาณุวัฒน์	ผศ.ดร. มัทนภรณ์
		2. ปลูกแฝกหรือพืช เพื่อป้องกันดินถล่มบริเวณพื้นที่ลาดชัน ริมถนน ริมคลอง รวมทั้งพื้นที่วิกฤต และพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม	ไม่น้อยกว่า 2	สายพันธุ์					
	กิจกรรมที่ 4 สร้างจิตสำนึกงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนและงานฐานทรัพยากรท้องถิ่น (SDG 4, 15)	1. จำนวนเครือข่าย (โรงเรียน/หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น) ใหม่ที่เข้าร่วมกิจกรรมงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนหรืองานฐานทรัพยากรท้องถิ่น	4	เครือข่าย	1. เพื่อสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ 2. เพื่ออบรมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรให้กับเครือข่ายและหน่วยงาน (โรงเรียน/หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น) ที่เข้าร่วมกิจกรรมงานสวน	งบแผ่นดิน 200,000	น.ส.เพ็ญศิริ	น.ส.เพ็ญศิริ	ผศ.ดร. มัทนภรณ์
		2. จำนวนหน่วยงาน (โรงเรียน/หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น)	3	หน่วยงาน					

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		ที่ศูนย์ประสานงาน อพ.สธ.-มรวอ. มีส่วน ผลักดันให้เข้าร่วม สนองโครงการอพ.สธ.			พฤษภาคมโรงเรียนและ งานฐานทรัพยากรท้องถิ่น 3. ได้สนับสนุนงานสวน พฤษภาคมโรงเรียนที่ร่วม สนองพระราชดำริในการจัด อบรมและประชุมเชิง ปฏิบัติการ 4. ครู อาจารย์ และบุคลากร มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืช 5. แสวงหาเครือข่ายความ ร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อ สร้างจิตสำนึกสวน พฤษภาคมโรงเรียน/ กิจกรรมอบรมเครือข่ายฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น 6. จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึก งานสวนพฤษภาคม โรงเรียนและงานฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น ตาม โครงการอนุรักษ์พันธุกรรม พืช อันเนื่องมาจาก พระราชดำริฯ อย่างน้อย 4 ครั้ง				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	กิจกรรมที่ 5 จัดทำ ฐาน ข้อมูล ความ หลากหลายทางชีวภาพ (9 ใบงาน)	1. เป็นแหล่งข้อมูลด้าน ความหลากหลายทาง ชีวภาพ	50	ข้อมูล	1. แสวงหาเครือข่ายความ ร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง และเพิ่มศักยภาพของชุมชน และสังคม	-	น.ส.เพ็ญศิริ	น.ส.เพ็ญศิริ	ผศ.ดร. มัทนภรณ์
		2. จำนวนข้อมูลใน ฐานข้อมูลทรัพยากร ชีวภาพ ข้อมูลด้าน ความหลากหลายทาง ชีวภาพ ข้อมูลพรรณ ไม้ ข้อมูลสมุนไพร ข้อมูลภูมิปัญญาและ วัฒนธรรมท้องถิ่น	ไม่น้อย กว่า 50	ข้อมูล	2. ทำข้อตกลงความร่วมมือเพื่อ เสริมสร้างความเข้มแข็งและ เพิ่มศักยภาพของชุมชนและ สังคม 3. จัดทำแผนพัฒนาการสร้ง แบรนด์เมือง/ชุมชนแห่ง อนาคต 4. ดำเนินกิจกรรมตามบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือ 5. ร่วมพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 6. จัดทำฐานข้อมูลทรัพยากร ชีวภาพ ข้อมูลด้านความ หลากหลายทางชีวภาพ ข้อมูลพรรณไม้ ข้อมูล สมุนไพร ข้อมูลภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น				
	กิจกรรมที่ 6 บริหาร จัดการ ศูนย์ ประสานงานและดูแล	1. เป็นแหล่งอบรม/ ประชุม ส่วน พฤกษศาสตร์โรงเรียน	200	คน	1. แสวงหาเครือข่ายความ ร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อ เสริมสร้างความเข้มแข็งและ	งบแผ่นดิน 260,000	น.ส.เพ็ญศิริ	น.ส.เพ็ญศิริ	ผศ.ดร. มัทนภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	พื้นที่บ้านชีวิวิถี โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืช (SDG 4)	และฐานทรัพยากร ท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง			เพิ่มศักยภาพของชุมชนและ สังคม 2. ทำข้อตกลงความร่วมมือเพื่อ เสริมสร้างความเข้มแข็งและ เพิ่มศักยภาพของชุมชนและ สังคม 3. จัดทำแผนพัฒนาการสร้าง แบรนด์เมือง/ชุมชนแห่ง อนาคต 4. ดำเนินกิจกรรมตามบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือ 5. ร่วมพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน				
		2. จำนวนนักเรียน นักศึกษา บุคลากรและ ผู้สนใจ มีความรู้ ความเข้าใจในงาน โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืช	200	คน					
	กิจกรรมที่ 7 การ จัดการประชุมวิชาการ และ นิทรรศการ นำเสนอผลงานของ โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืช (SDG 4, 15)	1. นักเรียน นักศึกษา บุคลากรและผู้สนใจ สนใจเข้าร่วมชมผลงาน ในงานโครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืช ที่ ดำเนินงานโดย ศูนย์ ประสานงาน อพ.สธ.- มรวอ.	200	คน	1. เพื่อสนองพระราชดำริ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรม พืช อันเนื่องมาจาก พระราชดำริฯ 2. เพื่อประชาสัมพันธ์/นำเสนอ ผลงานของโครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืช (อพ.สธ.-มร วอ.) 3. ศูนย์ประสานงานโครงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืช (อพ.สธ.-มร.วอ.) นำเสนอ ผลงานในงานการประชุม วิชาการและนิทรรศการสวน	งบแผ่นดิน 120,000	น.ส.เพ็ญศิริ	น.ส.เพ็ญศิริ	ผศ.ดร. มัทนภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					พฤษภาคมโรงเรียน และ ฐานทรัพยากรท้องถิ่น ระดับ ภูมิภาค ครั้งที่ 7 โดย พระราชทานสมเด็จพระ กนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระ เทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ระหว่าง วันที่ 21 – 25 พฤศจิกายน 2566 ณ มหาวิทยาลัยราช ภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แม่ริม อำเภอแม่ริม จังหวัด เชียงใหม่				
	กิจกรรมที่ 8 พัฒนา แหล่งเรียนรู้แปลง อนุรักษ์พันธุ์ไม้พื้นเมือง และบ้านชีวิติพอเพียง (กล้วย / บัว) (SDG 4)	1. ได้พัฒนาแหล่งเรียนรู้ แปลงอนุรักษ์พันธุ์ไม้ พื้นเมืองและบ้านชีวิติ พอเพียง จำนวน 1 แหล่ง เพื่อส่งเสริมให้ นักเรียน นักศึกษา และ บุคลากร ผู้ที่สนใจ เกิด การอนุรักษ์และฟื้นฟู สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	1	แห่ง	1. เพื่อสนองพระราชดำริ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรม พืช อันเนื่องมาจาก พระราชดำริฯ 2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการ อนุรักษ์กล้วยและบัว และ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 3. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้พันธุ์ไม้ พื้นเมืองและแนวคิด เศรษฐกิจพอเพียง	งบแผ่นดิน 110,000	น.ส.เพ็ญศิริ	น.ส.เพ็ญศิริ	ผศ.ดร. มัทนภรณ์
รวมงบประมาณ (งบแผ่นดิน*)						9,200,000*			

4.2 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ จัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีโครงการหลักตามยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน 3 โครงการ ได้ประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ 4 ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
401	4011 โครงการมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ								
พัฒนา คุณภาพ การศึกษา และการ บริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ	กิจกรรมที่ 1 การจัดการ มาตรฐานการศึกษาและ พัฒนาคุณภาพ การศึกษาเพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศและการส่งเสริม การจัดการความรู้เพื่อ พัฒนาคุณภาพของ มหาวิทยาลัย (KM) (SDG 4)	1. ผลการประเมินตาม เกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ	200	คะแนน	1.จัดอันดับมหาวิทยาลัยเพื่อ พัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน 2.บริหารจัดการการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน IQA 3.บริหารจัดการคุณภาพ การศึกษาเพื่อรับการตรวจ ประเมินภายนอก 4.บริหารจัดการส่งเสริมการ จัดการความรู้เพื่อพัฒนา คุณภาพของมหาวิทยาลัย (KM) 5.พัฒนาระบบการทำงานเพื่อ ปิดช่องว่างของการพัฒนา ตามเกณฑ์ EdPEX	งบรายได้ 4,000	น.ส. บุญญรักษา	น.ส. บุญญรักษา	อ.วิริยาภรณ์
		2. จำนวนนวัตกรรมหรือ เทคโนโลยีการบริหาร จัดการที่นำมาใช้ในการ ปฏิบัติงานเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพและเกิด ประสิทธิผลการทำงาน	1	นวัตกรรม					

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					6.พัฒนาระบบการถ่ายทอด วิธีการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX 7.รายงานผลการดำเนินการ ตามเกณฑ์ EdPEX 8.ประเมินผลการดำเนินงาน ตามเกณฑ์ EdPEX				
	4013 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยแห่งความสุข								
	กิจกรรมที่ 1 การบริหารจัดการค่าจ้างและค่า ล่วงเวลาบุคลากร (SDG 1)	1. ร้อยละของการเบิกจ่าย งบประมาณ	90	ร้อยละ	1. การบริหารเงินเดือน 2. ค่าตอบแทนและเงินประจำ ตำแหน่ง 3. ค่าล่วงเวลา 4. ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน เสาร์-อาทิตย์ 5. บริหารกองทุนสวัสดิการ พนักงานมหาวิทยาลัย 6. บริหารการสรรหาและ คัดเลือกบุคลากร 7. บริหารระบบการประเมินผล บุคลากร	งบรายได้ 56,500	น.ส.สุภาพร	น.ส.สุภาพร	อ.วิริยาภรณ์
402	4022 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน								
พัฒนาการ บริหารงาน ของ	กิจกรรม 1 การบริหาร สำนักงาน (วัสดุ ดำเนินงาน ครุภัณฑ์ สำนักงาน เชื้อเพลิง	ร้อยละของการเบิกจ่าย งบประมาณ	90	ร้อยละ	1. ประเมินผลการดำเนินงาน ของคณะ ศูนย์ สำนัก ร.ร. สาธิต และมหาวิทยาลัย	งบรายได้ 187,000	น.ส.พัทธนันท์	น.ส. พัทธนันท์	อ.วิริยาภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
มหาวิทยาลัย ตามหลัก ธรรมาภิบาล	สาธารณูปโภค ค่าจ้าง เหมาบริการ) (SDG 1)				2. บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุ การศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมา บริการ) 3. ก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนา อาคารสถานที่ 4. จ่ายเบี้ยประกันชีวิตของ นักศึกษา 5. บริหารจัดการความเสี่ยง 6. ตรวจสอบภายใน				
	กิจกรรมที่ 2 การจัดทำ แผนปฏิบัติการและ สนับสนุนกระบวนการ ดำเนินงานสำนักส่งเสริม การเรียนรู้และบริการ วิชาการ (SDG 1, 4)	1. ร้อยละของการเบิกจ่าย งบประมาณ	90	ร้อยละ	1. ประเมินผลการดำเนินงาน ของคณะ ศูนย์ สำนัก ร.ร. สาธิต และมหาวิทยาลัย	งบรายได้ 120,000	น.ส.สุภาพร	น.ส.สุภาพร	อ.วิริยาภรณ์
		2. จำนวนแผนปฏิบัติการ	1	แผน	2. บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุ การศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมา บริการ)				
		3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของบุคลากรและ พันธมิตร/ภาคีเครือข่าย/ ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4.51	ค่าเฉลี่ย	3. จัดทำแผนปฏิบัติการ ปรับ ภาพลักษณ์องค์กร 4. จัดทำบริหารจัดการความ เสี่ยง 5. จัดกิจกรรมส่งเสริมและสร้าง ความสัมพันธ์บุคลากรและ				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					พันธมิตร/ภาคีเครือข่าย/ ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
	กิจกรรม 3 การจัดทำ และเผยแพร่ผลงานทาง วิชาการและงานวิจัยใน วารสารมหาวิทยาลัย พัฒนาเชิงพื้นที่ (SDG 1, 4)	1. ร้อยละของการเบิกจ่าย งบประมาณ	90	ร้อยละ	1. บริหารจัดการและประเมินผล การดำเนินงานการจัดทำและ เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และงานวิจัยในวารสาร มหาวิทยาลัยพัฒนาเชิงพื้นที่ 2. จ่ายค่าเช่าระบบจัดทำวารสาร 3. จ่ายค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ อ่านบทความ 4. บริหารจัดการความเสี่ยง อย่างต่อเนื่อง	งบรายได้ 32,500	อ.สมชัย แสนภูมิ	อ,สมชัย แสนภูมิ	อ.วิริยาภรณ์
		2. จำนวนผลงานทาง วิชาการและงานวิจัย	18	บทความ					
รวมงบประมาณ (งบรายได้)						400,000			

ส่วนที่ 5 การกำกับ ติดตาม และประเมินผล

5.1 แนวทางการกำกับ ติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2567 จำเป็นอย่างยิ่งที่สำนัก จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อน การดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการถ่ายทอด และสื่อสารไปยังทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สารสำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย โดยเฉพาะให้บุคลากรภายในได้ได้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของสำนัก ผ่านกระบวนการ การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดซื้อตกลงผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผล ระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการเป็นรายเดือน แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจาก ความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

5.2 แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2567 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ จึงมีการกำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงาน ในแนวทางใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งผลสำเร็จ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์กร โดยการกำกับ ติดตาม รายงานและประเมินผลในทุกไตรมาส

5.3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยจะต้องมีการพัฒนากลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

5.3.1 การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

5.3.1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ โดยเฉพาะผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2566 – 2570 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกส่วนของสภามหาวิทยาลัย คณะ วิทยาลัย มรว.สระแก้ว และสำนัก ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

5.3.1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายในอันได้แก่ คณะกรรมการ สภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอจัดการประชุมสัมมนา เพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5.3.1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

5.3.1.4 การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้ รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

5.3.2 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

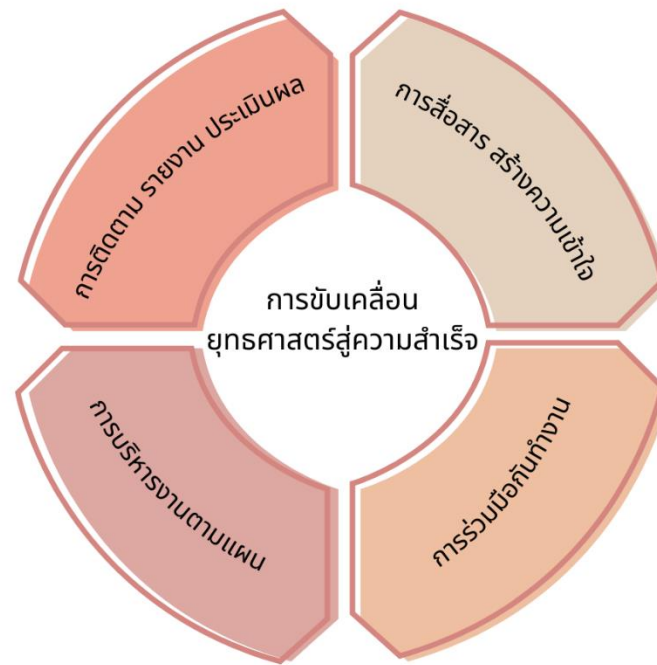
5.3.2.1 การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของการพัฒนาระบบงาน และการปรับเปลี่ยนแนวคิดวิธีปฏิบัติงานที่เป็นสิ่งเคยชิน อันเป็นภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคลอันจำเป็นต้องใช้เวลาและความต่อเนื่องในการ

ดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบและตัวบุคคล ดังนั้นการมีโครงข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

5.3.2.2 การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์ สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้าง กระบวนการต่อเนื่อง ประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการทำงานแบบเครือข่าย และการเป็นกัลยาณมิตรที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

5.3.2.3 การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ ด้วยการสื่อสารสร้างความเข้าใจในทิศทาง ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้หน่วยงาน บุคลากรที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลายๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

5.3.2.4 การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยคณะกรรมการบริหารสำนักได้มีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการด้านงบประมาณและการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานด้านงบประมาณเป็นประจำทุกเดือน ตลอดปีงบประมาณ และนำเสนอผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ให้คณะผู้บริหารสำนักบริหารและให้ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป



ภาพที่ 5.1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ