



แผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีงบประมาณ 2569

คำนำ

แผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จัดทำขึ้นภายใต้กระบวนการทบทวนนโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ปีงบประมาณ 2569 – 2571 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2566 – 2570 และผลจากการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2566 – 2569 โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ได้วิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน ประกอบกับข้อมูลสถิติต่างๆ นำมาสู่แผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ โครงการ/กิจกรรม ผู้รับผิดชอบโครงการ ระยะเวลาดำเนินโครงการ การจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินงานทั้งงบประมาณ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ตัวชี้วัดความสำเร็จ การบริหารจัดการความเสี่ยง การกำกับติดตาม และการประเมินผลการปฏิบัติงานตามรอบระยะเวลา

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการงานสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งใช้เป็นกรอบในดำเนินงานตามพันธกิจของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals) และเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ ตลอดจนการขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 การวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสำนักส่งเสริมการเรียนรู้	4
1.2 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน	5
1.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในหน่วยงาน	7
1.4 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน	9
1.5 การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์	11
1.6 บริบทเชิงกลยุทธ์	12

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

2.1 ปรัชญา เอกลักษณ์ สมรรถนะหลัก	16
2.2 ค่านิยม พันธกิจ วิสัยทัศน์	16
2.3 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	17
2.4 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	22
2.5 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	23

ส่วนที่ 3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2569

ส่วนที่ 4 แผนการดำเนินโครงการ กิจกรรม และตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ 2569

ส่วนที่ 5 การกำกับ ติดตาม และประเมินผล

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

1.1.1.1 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

1.1.1.2 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของ ประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจ และความรับผิดชอบ ไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกัน การเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

1.1.2 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

1.1.2.1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ มีการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต ให้บุคลากรวัยทำงานมีทักษะใหม่ สามารถปรับตัวจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและรูปแบบธุรกิจอย่างฉับพลัน สร้างระบบเรียนรู้และเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เข้าถึงได้สำหรับทุกคน

1.1.3 การเปลี่ยนแปลงเชิงระบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยมีหลักการพัฒนาเศรษฐกิจที่ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยอาศัยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกิดผลสัมฤทธิ์ หนึ่งในประเด็นการพัฒนา คือ การพัฒนาด้านการศึกษา เพศสภาพและความเหลื่อมล้ำ เพื่อให้เกิดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพและการพัฒนาทุนมนุษย์ สร้างงานที่มีคุณค่าและรายได้ที่สนับสนุนกลุ่มเปราะบาง รวมไปถึงการสร้างนวัตกรรม

1.1.4 ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560 – 2579) ที่มีวิสัยทัศน์ในการเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่ส่วนราชการในการพัฒนาท้องถิ่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม

1.2 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.2.1 ศูนย์การเรียนรู้ตามรอยพระราชดำริ

จุดประสงค์การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และประชาชนทั่วไป สามารถเข้ามาศึกษาหาความรู้ เพิ่มพูนทักษะด้านต่างๆ จากการปฏิบัติจริงนอกห้องเรียน แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ในการแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ ในการถ่ายทอด เผยแพร่ ให้กับผู้เข้ามาศึกษาดูงาน สามารถนำไปใช้ในแก้ปัญหาของชุมชนได้อย่างแท้จริง

1.2.2 การบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและสังคม

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ร่วมกับ คณะ วิทยาลัย ศูนย์ภาษา งานวิชาศึกษาทั่วไป และ มรว.สระแก้ว ดำเนินงานบริการวิชาการและงานสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น โดยมีการดำเนินงานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จำนวนพื้นที่เป้าหมาย 3 พื้นที่ ประกอบด้วย ภายในมหาวิทยาลัย รอบมหาวิทยาลัย และจังหวัดสระแก้ว

1.2.3 นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2569 - 2571

ปีงบประมาณ 2571 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี มีเป้าหมายการพัฒนาเพื่อเป็นผู้นำมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ระดับประเทศ จัดการศึกษาอย่างหลากหลาย ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ความเป็นเลิศทางวิชาการสู่สากล สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ ให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ บูรณาการองค์ความรู้ ในการแก้ปัญหาให้กับชุมชน สังคม บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีนโยบายเร่งด่วน คือผลักดันให้มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตและเป็นพื้นที่พึ่งในการพัฒนาเชิงพื้นที่ให้กับชุมชนท้องถิ่น โดยบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการสู่ความร่วมมือในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับ เศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

1.2.4 วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ที่มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความร่วมมือที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชา สู่คลังปัญญาเพื่อการพัฒนาการศึกษา ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

1.2.5 พันธกิจของมหาวิทยาลัย 4 พันธกิจหลัก ได้แก่

1.2.5.1 จัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างมีมาตรฐานเป็นไปตามความต้องการในการพัฒนาประเทศ และผลิตบัณฑิตให้มีคุณค่าต่อสังคม

1.2.5.2 ผลิตและพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

1.2.5.3 ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการสร้างพลัง และหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.2.5.4 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการอยู่ดีมีสุข ที่มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศและหลักธรรมาภิบาล ก้าวสู่การเป็น Smart University และมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green University)

1.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในหน่วยงาน ประกอบด้วยปัจจัยหลัก 7 ด้าน (7Ss) ดังตาราง

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในหน่วยงาน ประกอบด้วยประกอบด้วยปัจจัยหลัก 7 ด้าน (7Ss) พบว่าหน่วยงานมีจุดแข็งทั้งหมด 19 ข้อ และจุดอ่อนทั้งหมด 6 ข้อ ผลดังตารางที่ 1.1

ตารางที่ 1.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

ปัจจัย	จุดแข็ง (S: Strength)	จุดอ่อน (W: Weakness)
1. Strategy แผนยุทธศาสตร์	S1 มีความร่วมมือกับเครือข่าย พันธมิตร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการดำเนินงาน S2 มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญงานบริการวิชาการเพื่อสังคมและสืบสานแนวพระราชดำริ S3 หน่วยงานได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย ในการดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากระดับตำบลแบบบูรณาการเพื่อตอบสนองต่อปัญหาของชุมชนในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่มุ่งเน้นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model)	W1 การปรับเปลี่ยนนโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานการศึกษา
2. Structure โครงสร้างหน่วยงาน	S4 แบ่งโครงสร้างการทำงานเป็น 3 ด้านอย่างชัดเจน คือ งานบริหารงานทั่วไป การบริการวิชาการ และงานส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท และงานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและสังคม S5 มีสถานที่ดำเนินงานแต่ละด้านชัดเจน	W2 บทบาทหน้าที่ตามโครงสร้างมีความคลุมเครือ ข้ำซ้อนในการทำงานแต่ละด้าน

ปัจจัย	จุดแข็ง (S: Strength)	จุดอ่อน (W: Weakness)
	S6 มีแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สำหรับบุคลากรภายในและภายนอก S7 มีการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ให้กับหน่วยงาน	
3. System ระบบงาน	S8 มีแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงานแต่ละด้าน ได้แก่ - การดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ - การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท - การดำเนินงานโครงการอนุรักษ์ฯ - VRU MARKET PLACE	W3 แต่ละงานมีบทบาทหน้าที่ดำเนินงานที่ แตกต่างกัน
4. Staff บุคลากร	S9 บุคลากรส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงาน 30 – 45 พร้อมในการเรียนรู้ S10 มีความสามัคคีในการทำงานร่วมกัน S11 บุคลากรมีความกระตือรือร้นในการทำงาน S12 มีกิจกรรม HAPPY LEARN OFFICE ที่สร้างความผูกพันและกำลังใจในการ ทำงาน และส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองของบุคลากร	
5. Skill ทักษะความชำนาญ ของบุคลากร	S13 บุคลากรของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มีทักษะและความ ชำนาญตามแนวคิดด้านเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนมีความมุ่งมั่นสืบสาน แนวพระราชดำริ S14 บุคลากรมีความใฝ่รู้ในการ Re-Skill, Up-Skill ทักษะในการทำงานที่ไม่ เกี่ยวข้องกับสายงานโดยตรง S15 บุคลากรมีมนุษยสัมพันธ์ที่เป็นมิตรสามารถทำงานบริการและประสานงาน มีทักษะและความรู้ในการทำงานเชิงพื้นที่	
6. Style การบริหารงาน	S16 ผู้นำมีวิสัยทัศน์ รับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และแก้ปัญหาได้ทันท่วงที S17 มีแผนปฏิบัติงานที่ชัดเจน S18 มีงบประมาณในการบริหารงานได้อย่างเพียงพอ	
7. Shared Value ค่านิยมร่วม	S19 มีแนวปฏิบัติ HAPPY LEARN OFFICE ที่ส่งเสริมให้ทุกคนทำงานอย่างมี ความสุข	

1.4 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประกอบด้วยปัจจัยหลัก 6 ด้าน (PESTEL Analysis) พบว่าหน่วยงานมีโอกาสทั้งหมด 13 ข้อ และอุปสรรคทั้งหมด 6 ข้อ ผลดังตารางที่ 1.2

ตารางที่ 1.2 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

ปัจจัย	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1. Politic นโยบาย/การเมือง	O1 มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้ดำเนินงานเพื่อการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบเพื่อการพัฒนายั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) โดยมีหลักการพัฒนาเศรษฐกิจที่ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยอาศัยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกิดผลสัมฤทธิ์ หนึ่งในประเด็นการพัฒนา คือ การพัฒนาด้านการศึกษา O2 มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญงานบริการวิชาการเพื่อสังคมและสืบสานแนวพระราชดำริ O3 หน่วยงานภายนอกให้ความสำคัญงานวิชาการเพื่อสังคมและสืบสานแนวพระราชดำริ	T1 การปรับเปลี่ยนนโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานมหาวิทยาลัย
2. Economic ภาวะเศรษฐกิจ	O4 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนส่งเสริมการดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและชุมชนฐานรากระดับตำบลแบบบูรณาการ และการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่มุ่งเน้นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model)	T2 กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงจากภาวะรายได้ที่น้อยลง
3. Social สภาพสังคมความเชื่อวัฒนธรรม	O5 มีเครือข่ายที่เข้มแข็ง พร้อมสนับสนุนการดำเนิน งานวิชาการเพื่อสังคม และสืบสานแนวพระราชดำริ O6 พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปใช้บริการออนไลน์มากขึ้น	T3 กระแสความสนใจในทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียงเริ่มลดน้อยลง T4 มีแหล่งเรียนรู้/ให้บริการในลักษณะเดียวกับหน่วยงานเพิ่มมากขึ้น
4. Technology	O7 มีการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน/ข่าวสาร ผ่านสื่อในทุกช่องทาง	

ปัจจัย	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
เทคโนโลยี	O8 มีระบบจัดการฐานข้อมูลชุมชนเป็นของหน่วยงาน O9 ใช้โปรแกรมประยุกต์ในการพัฒนาการให้น่าสนใจ (Canva pro) O10 ใช้เทคโนโลยีเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของชุมชนจากการลงพื้นที่มาพัฒนากิจกรรมบริการวิชาการ	
5. Environment สภาพสิ่งแวดล้อม และทรัพยากร	O11 มีแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สำหรับบุคลากรภายในและภายนอก O12 มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้แหล่งเรียนรู้ด้านการสืบสานแนวพระราชดำริ	T5 สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงทำให้ยากต่อการควบคุมดูแลผลผลิตตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช
6. Law กฎหมาย	O13 นำข้อมูลความต้องการของชุมชนจากการลงพื้นที่มาพัฒนากิจกรรมบริการวิชาการ	T6 การเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

1.5 การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight)

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการมุ่งมั่นในพัฒนางานเพื่อสนับสนุนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งความร่วมมือที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชา สู่คลังปัญญาเพื่อการพัฒนาการศึกษา ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน คาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ตามแผนงานของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการ วิชาการ ปรากฏผลดังตารางที่ 1.3

ตารางที่ 1.3 การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight)

หัวข้อ	ปัจจัยที่ผ่านมา	ปัจจัยในอนาคต
งานส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท	- การดำรงชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียงด้วย ศาสตร์พระราชา	- ศูนย์เรียนรู้ตามศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน - การพัฒนากิจกรรมที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต เหมาะสมกับทุกช่วงวัยควบคู่กับการสร้างรายได้ - การบูรณาการงานส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท งานอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ และงานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและสังคม
งานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและสังคม	- ประชากรในชุมชนรายได้น้อย ปัญหาการว่างงาน และชุมชนผู้สูงอายุ - ผลิตภัณฑ์ชุมชนไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน - ผลิตภัณฑ์ชุมชนไม่มีตลาดรองรับ	- การเรียนรู้เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ - การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของชุมชน - การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
งานอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	- การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ทรัพยากร การใช้ประโยชน์ การสร้างจิตสำนึก ตามความต้องการของหน่วยงาน	- การส่งเสริม สนับสนุน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โรงเรียน เข้าสู่การเป็นสมาชิกฐานทรัพยากรท้องถิ่น

หัวข้อ	ปัจจัยที่ผ่านมา	ปัจจัยในอนาคต
งานบริหารจัดการ	- การปฏิบัติในลักษณะงานประจำวัน	- การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมเพื่อ ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

1.6 บริบทเชิงกลยุทธ์

1.6.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC)

SC1 การพัฒนากิจการกรม/หลักสูตร ตามศาสตร์พระราชา สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตอบสนองทุกช่วงวัย ที่ก่อให้เกิดรายได้กับมหาวิทยาลัย

SC2 การร่วมมือกับภาคีเครือข่ายพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เพื่อส่งเสริม/ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับการรับรองมาตรฐานและเพิ่มแหล่งจำหน่าย

SC3 การจัดตั้ง “ฐานข้อมูล” หรือ “คลังปัญญา” ด้านศาสตร์พระราชา ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์

1.6.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA)

SA1 การมีบุคลากรมีความสามารถด้านงานบริการ ในด้านมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีทักษะความรู้และการถ่ายทอดความรู้

SA2 การมีแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชา สำหรับให้บริการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

SA3 การมีเครือข่าย พันธมิตรที่ดีและเข้มแข็งที่พร้อมบูรณาการความร่วมมือในกิจกรรมของหน่วยงาน

1.6.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities : SO)

SO1 การมีเครือข่ายที่สามารถใช้เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรม/ร่วมดำเนินกิจกรรมเพื่อขยายกลุ่มผู้ใช้บริการ

SO2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นศูนย์การเรียนรู้แบบครบวงจรเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ได้เรียนรู้ทั้งในรูปแบบ onsite online และ mobile learning

SO3 การมีบุคลากรที่มีความพร้อมในการเป็นวิทยากรอบรมในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ และอยู่ในภูมิศาสตร์ที่การเดินทางและที่พักสะดวก

ตาราง 1.4 ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและแผนปฏิบัติการ

ยุทธศาสตร์ราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560 – 2579)	ยุทธศาสตร์ มรวอ. 20 ปี (ระยะ 2 : 2565 – 2569)	นโยบายสภา มรวอ. (2566 – 2570)	แผนกลยุทธ์ มรวอ. (2566 – 2570)	แผนกลยุทธ์ สสร. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุง 2567	แผนปฏิบัติการ สสร. (2569)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น	เป้าหมายที่ 2 การเข้าถึงการศึกษาและ เรียนรู้อย่างไม่มีขอบเขต เป้าหมายที่ 3 ความร่วมมือที่เป็นอันหนึ่ง อันเดียวกันกับท้องถิ่น และชุมชน เป้าหมายที่ 4 เครือข่ายที่มีการพัฒนา อย่างต่อเนื่อง	ด้านการพัฒนา ท้องถิ่น ข้อที่ 1 สร้างความ ร่วมมือกับหุ้นส่วน ทางสังคม ทั้งภาครัฐ และสังคม เพื่อสร้าง เมืองและชุมชนให้ เกิดการพัฒนอย่าง สมดุลและยั่งยืน ด้านการยกระดับ คุณภาพการศึกษา และพัฒนাবัณฑิต ข้อที่ 3 สร้างบัณฑิต ที่มีสมรรถนะการ เป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม เพื่อเป็นผู้นำการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือ กับหุ้นส่วนทางสังคมใน การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น โรงเรียน เครือข่ายและสืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	เป้าประสงค์ 1. การสร้างนวัตกรรม สังคม หรือนวัตกรรม ชุมชนที่สามารถใช้ ประโยชน์ร่วมกัน และลดความเหลื่อม ล้ำของสังคมหรือ ชุมชน การให้บริการ วิชาการแก่สังคม และชุมชนในพื้นที่ เพื่อสร้างความ เข้มแข็งของชุมชน 2. สร้างเครือข่ายความ ร่วมมืองานพันธกิจ สัมพันธ์ และสืบสาน ศาสตร์พระราชาใน การพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น	1. โครงการพัฒนา คุณภาพชีวิตและ ยกระดับเศรษฐกิจ ฐานราก 2. โครงการศูนย์การ เรียนรู้ เพื่อ เป้าหมายการ พัฒนาพื้นที่ที่ยั่งยืน สำหรับการบริหาร จัดการทรัพยากร ชุมชน 3. โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัย ตาม เกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX)

ยุทธศาสตร์ราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560 – 2579)	ยุทธศาสตร์ มรวอ. 20 ปี (ระยะ 2 : 2565 – 2569)	นโยบายสภา มรวอ. (2566 – 2570)	แผนกลยุทธ์ มรวอ. (2566 – 2570)	แผนกลยุทธ์ สสร. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุง 2567	แผนปฏิบัติการ สสร. (2569)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบ บริหารจัดการ	เป้าหมายที่ 1 การเป็นองค์กรบริหาร ตนเองมหาวิทยาลัย เป้าหมายที่ 6 การเป็นมหาวิทยาลัยที่ ได้รับการยอมรับและ พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลาง ของอินโดจีน	ด้านการพัฒนา ระบบบริหารจัดการ ข้อที่ 4 สร้างระบบ นิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่ เกื้อกูลการเรียนรู้ วิ จ्ञ ย เ ส ริ ม ประสิทธิภาพการ ทำงาน สร้าง นวัตกรรม และ คุณภาพชีวิตของ ชุมชนมหาวิทยาลัย และผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหาร จ้ ด ก า ร บ น ห ลั ก ธรรมาภิบาลและความ เป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ ได้ มาตรฐานในระดับ สากลและตอบสนอง เป้าหมายการพัฒนาที่ ยั่งยืน	3. สนองพระราชดำริ โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจาก พระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลย อลงกรณ์ (อพ.สธ. - มรวอ.) 4. มีแหล่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนานวัตกรรม สังคมหรือชุมชน ตาม ศาสตร์ พระราชา	4. โครงการบริหารและ พัฒนาบุคลากรสู่ มหาวิทยาลัยแห่ง ความสุข 5. โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพการ บริหารสำนักงาน

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

2.1 ปรัชญา เอกลักษณ์ สมรรถนะหลัก

ปรัชญา น้อมนำศาสตร์พระราชา พัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ สร้างสรรค์นวัตกรรมชุมชน

เอกลักษณ์ ศูนย์เรียนรู้ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สมรรถนะหลัก

1. งานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
2. งานส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท
3. งานสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (อพ.สธ. - มรวอ.)
4. งานบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้วยหลักธรรมาภิบาล

2.2 ค่านิยม พันธกิจ วิสัยทัศน์

ค่านิยม สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มีค่านิยมคือ L E A R N

L : Learning การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

E : Engagement งานพันธกิจสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

A : Adaptation การปรับตัวได้ดี พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

R : Relationship การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้รับบริการ

N : Network บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน

พันธกิจ

1. ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท สืบสานศาสตร์พระราชา เพื่อการพัฒนาศักยภาพมนุษย์อย่างเท่าเทียม
2. สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (อพ.สธ. - มรวอ.)
3. ขับเคลื่อนงานพันธกิจสัมพันธ์ และบูรณาการเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น อย่างสมดุลและยั่งยืน
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานพัฒนาท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล

วิสัยทัศน์

องค์กรต้นแบบแห่งการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และศูนย์เรียนรู้ตามศาสตร์พระราชาอย่างสมดุลและยั่งยืน

2.3 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. การพัฒนาหลักสูตร/กิจกรรม และแหล่งเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท สืบสานศาสตร์พระราชา ที่สอดคล้องกับความต้องการและตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
2. การสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (อพ.สธ. - มรวอ.)
3. การบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนงานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น อย่างสมดุลและยั่งยืน
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตารางที่ 2.1 ผลการวิเคราะห์ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ จากวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1. การพัฒนาหลักสูตร/กิจกรรม และแหล่งเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท สืบสานศาสตร์พระราชา ที่สอดคล้องกับความต้องการและตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย	1.1 หลักสูตร/กิจกรรมที่มีความหลากหลายตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัย ร่วมกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	1.1 หลักสูตรได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และแหล่งผลิตกำลังคนกำลังคนที่มีขีดสมรรถนะสูง เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ชุมชนและสังคม และได้รับการยอมรับ ในระดับชาติและนานาชาติ
	1.2 หลักสูตร/กิจกรรมส่งเสริมให้เป็นผู้รอบรู้ในด้านวิชาการ และวิชาชีพ	1.2 ผู้เข้าร่วมอบรมเกิดผลงานเชิงประจักษ์/นวัตกรรมที่สามารถเผยแพร่สู่สาธารณะ และนำไปใช้ประโยชน์	
	1.3 ผู้เข้าร่วมมีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ/วิศวกรสังคม	1.3 ผู้เข้าร่วมมีงานทำ และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน	
	1.4 บัณฑิต/ผู้เข้าร่วมมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์และสาขาวิชา	1.4 ผู้ใช้บัณฑิต/ผู้จ้างงานมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต/ผู้เข้าร่วม	
2. การสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (อพ.สธ. - มรวอ.)	2.1 องค์ความรู้ ฐานข้อมูล ผลงานสร้างสรรค์นวัตกรรม ที่สนับสนุนการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	2.1 หน่วยงาน / ชุมชนท้องถิ่นสามารถนำองค์ความรู้และแนวปฏิบัติไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรอย่างยั่งยืน	มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในการดำเนินงานเป็นศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ที่สนับสนุนและประสานงานการดำเนินโครงการ ให้หน่วยงานประสบความสำเร็จในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรภายในชุมชนอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
	2.2 เครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ กับหน่วยงานด้านการศึกษาและการปกครองส่วนท้องถิ่น	2.2 องค์ความรู้ ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานวิจัย ได้รับรางวัลที่เป็นที่ยอมรับหรือได้รับการอ้างอิงในเชิงวิชาการ	
3. การบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนงานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น อย่างสมดุลและยั่งยืน	3.1 เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติ	3.1 หน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น สามารถแก้ปัญหา/พัฒนาองค์กรของตนเองได้ จากการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ร่วมกันของมหาวิทยาลัยกับเครือข่าย ชุมชน ท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่เป็นที่พึ่งของ ชุมชน ท้องถิ่น โรงเรียน ภาคีเครือข่าย และผู้มีส่วนได้เสีย ในการให้บริการวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น พึ่งพาตนเองได้อย่างสมดุลและยั่งยืน
	3.2 ผลงาน / นวัตกรรมจัดการเรียนรู้ที่เกิดจากการร่วมพัฒนาโดยมหาวิทยาลัยและโรงเรียนหรือหน่วยงานท้องถิ่นเครือข่าย	3.2 โรงเรียนหรือหน่วยงานท้องถิ่นเครือข่ายเกิดการต่อยอด/พัฒนาจนได้รับรางวัล หรือเกิดผลงานต้นแบบการพัฒนา	
	3.3 พื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการพัฒนาตามโมเดลการพัฒนาแบบ BCG Economy	3.3 ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการยกย่องเป็นศูนย์เรียนรู้ / ชุมชนต้นแบบที่พัฒนาตาม BCG Economy	
	3.4 ผลงานการดำเนินงาน สืบสานศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนและท้องถิ่น	3.4 ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
	3.5 ผลงานเชิงประจักษ์ในการขับเคลื่อนแหล่งเรียนรู้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3.5 มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับของหน่วยงานภายนอกในด้านการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	
	3.6 ปัญหา/ความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการแก้ไข/พัฒนา	3.6 ผลงานเชิงประจักษ์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในพื้นที่	
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	4.1 การบริหารงาน และการปฏิบัติงานตามเกณฑ์ และได้รับการจัดอันดับมาตรฐานในระดับประเทศ และระดับสากล	4.1 มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลจากการประเมินมาตรฐานในระดับประเทศ และระดับสากล	มหาวิทยาลัยได้รับความเชื่อมั่น และการยอมรับของหน่วยงาน ชุมชน สังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
	4.2 การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล	4.2 การบริหารงานของ มรวอ. ได้รับการจัด ลำดับคะแนนที่เป็นที่ยอมรับอย่างต่อเนื่อง/ได้รับรางวัล	
	4.3 ระบบการบริหารงานแบบ Digital ที่รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และตรวจสอบได้	4.3 การบริหารงานของ มรวอ. มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย	
	4.4 บุคลากรเป็นผู้มีคุณวุฒิ ความเชี่ยวชาญในสายงาน	4.4 บุคลากรได้รับรางวัลและได้รับการยอมรับในวงวิชาชีพ	
	4.5 แพลตฟอร์มที่ส่งเสริมการทำงานตามพันธกิจ	4.5 แพลตฟอร์มเป็นที่รู้จัก มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับ	

2.4 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการมีตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ ดังตารางที่ 2.2

ตารางที่ 2.2 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2569	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ ติดตามและ รายงานผล	ผู้กำกับติดตาม
1. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบในการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน เป็นศูนย์กลางในการเป็นแหล่งเรียนรู้ศึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่คนในชุมชน	1	ศูนย์	• สสร	น.ส.วรารณ์ ไชยสุริยานันท์	- ผศ.ดร.มัทนภรณ์ ใหม่คามิ
2. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ในชุมชนท้องถิ่นในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	65	หมู่บ้าน/ ชุมชน	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • งานศูนย์ภาษา	น.ส.วรารณ์ ไชยสุริยานันท์	- อ.ดร.วริรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์
3. จำนวนผลงานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการพัฒนาเชิงพื้นที่	20	ผลงาน	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • งานศูนย์ภาษา	น.ส.วรารณ์ ไชยสุริยานันท์	- อ.ดร.วริรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์

2.5 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2569

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาและสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์

3.1 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักเศรษฐกิจพอเพียง

3.3 เสริมสร้างชุมชนรักโลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนอง
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

4.3 สร้างความสุขและความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตของบุคลากรในมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

3.1 การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวน 400,000 บาท และงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานยุทธศาสตร์ (งบยุทธศาสตร์ท้องถิ่น) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวน 10,920,000 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ประจำปี พ.ศ. 2569 ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ (หน่วย: บาท)

ยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)			
	งบยุทธศาสตร์ท้องถิ่น	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาและสิ่งแวดล้อม	11,840,000	-	11,840,000	95.59
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	9,100	537,500	546,600	4.41
รวมงบประมาณที่ได้รับ	11,849,100	537,500	12,386,600	100

3.2 การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์และโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ได้จัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ทั้งหมด 2 กลยุทธ์ รายละเอียดดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. 2569 ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ (หน่วย: บาท)

กลยุทธ์	งบประมาณ (บาท)			
	งบยุทธศาสตร์ท้องถิ่น	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาและสิ่งแวดล้อม				
3.1 โครงการยกระดับพัฒนาภาพและยกระดับรายได้ในชุมชนท้องถิ่น	10,175,000	-	10,175,000	82.15
3.2 โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการ บำรุงรักษา และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อความสมดุล และยั่งยืนในระยะยาว	1,665,000	-	1,665,000	13.44
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	11,840,000	-	11,840,000	95.59
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนอง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				
4.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา	9,100	20,000	29,100	0.23
4.2 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งการอยู่ดีมีสุข	-	167,500	167,500	1.35
4.3 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	-	350,000	350,000	2.83
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	9,100	537,500	546,600	4.41
รวมงบประมาณที่ได้รับทั้งหมด	11,849,100	537,500	12,386,600	100

ส่วนที่ 4 โครงการตามแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ จัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีโครงการหลักตามยุทธศาสตร์ทั้งหมด 5 โครงการหลัก แบ่งเป็นโครงการหลักตามยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 2 โครงการ และโครงการหลักตามยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน 3 โครงการ สำนักฯ ได้ประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดังตารางที่ 4.1 และ 4.2

4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ จัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีโครงการหลักตามยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 2 โครงการ ได้ประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ 3 ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
3.1 ยกระดับ เศรษฐกิจ ฐานราก บนหลัก เศรษฐกิจ พอเพียง	3.1.1 โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ในชุมชนท้องถิ่น (P1.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นด้วย BCG Model)					งบยุทธศาสตร์ ท้องถิ่น 10,175,000			
	กิจกรรมที่ 1 การ ประชุมคณะกรรมการ โครงการยุทธศาสตร์ฯ (SDG 4)	1. จำนวนผู้เข้าร่วม ประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	80	ร้อยละ	1. การประชุมสร้างความเข้าใจ ร่วมกัน ชี้แจงแนวทางการ ดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อท้องถิ่นและสังคม 2. การประชุมติดตามและ ประเมินผลการดำเนิน โครงการตามพันธกิจ สัมพันธ์เพื่อชุมชนท้องถิ่น	งบยุทธศาสตร์ ท้องถิ่น 20,000	น.ส. บุญญรักษา	น.ส. บุญญรักษา	อ.ดร. วริรัตน์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	กิจกรรมที่ 2 การอบรม เชิงปฏิบัติการ เสริมสร้างและพัฒนา ทักษะในงานพันธกิจ สัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและ สังคม (Up-skill, Re- skill) (SDG 4)	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วม กิจกรรมจาก กลุ่มเป้าหมาย	80	ร้อยละ	1. สำรวจความต้องการของนัก พันธกิจสัมพันธ์ในเรื่องที่ ต้องการเสริมสร้างและ พัฒนาทักษะเพื่อปฏิบัติใน งานพันธกิจสัมพันธ์ 2. พัฒนากิจกรรมที่เสริมสร้าง และพัฒนาทักษะในงานพันธ กิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและ สังคม (Up-skill, Re-skill) 3. ประเมินความรู้ความเข้าใจ และทักษะหลังการอบรม 4. นักพันธกิจสัมพันธ์นำความรู้ และทักษะไปใช้ในงานพันธ กิจสัมพันธ์ เพื่อพัฒนา ท้องถิ่น	งบบุทธศาสตร์ ท้องถิ่น 300,000	น.ส. วิไลลักษณ์	น.ส. วิไลลักษณ์	อ.ดร. วรัรัตน์
		2. ร้อยละของนักพันธกิจ สัมพันธ์ที่มีความเข้าใจ ในการดำเนินงานพันธ กิจสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น	80	ร้อยละ					
	กิจกรรมที่ 3 การ ดำเนินกิจกรรมเพื่อ พัฒนาคุณภาพชีวิตและ ยกระดับเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่นด้วย BCG Model (SDG 1, 2)	1. จำนวนแผนงาน/ โครงการ เพื่อยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก ระดับตำบล	65	ตำบล	1.. สำรวจความต้องการของ หน่วยงาน/ชุมชน ความ เชี่ยวชาญ ของ พื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. จัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อ พัฒนาคุณภาพชีวิตและ ยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่นด้วย ในมิติเศรษฐกิจ	งบบุทธศาสตร์ ท้องถิ่น 6,855,000	• คณะ/ วิทยาลัย • มรทอ. สระแก้ว • งานวิชา ศึกษาทั่วไป • งานศูนย์ ภาษา	น.ส. วิไลลักษณ์	อ.ดร. วรัรัตน์
		2. จำนวนเครือข่ายจ ความร่วมมือที่มีส่วน ร่วมในโครงการ ยกระดับพัฒนา คุณภาพและยกระดับ รายได้ในชุมชนท้องถิ่น	10	เครือข่าย					

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		3. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	65	ผลิตภัณฑ์	สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วย BCG Model				
		4. จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	20	นวัตกรรม	3. พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG				
		5. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	10	ร้อยละ	4. ดำเนินกิจกรรมยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นชุมชนท้องถิ่นระดับตำบลในจังหวัดปทุมธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดสระแก้ว ในพื้นที่เดิมและพื้นที่ใหม่ รวมจำนวน 70 ตำบล				
		6. ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH) ที่เพิ่มขึ้นของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	10	ร้อยละ	5. ดำเนินกิจกรรมร่วมกับอาจารย์นักพัฒนา อาจารย์ AM และทีม โดยจัดสรรพื้นที่และงบประมาณสู่คณะ/วิทยาลัย/สำนักฯ				
		7. ร้อยละการเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	90	ร้อยละ	6. จัดหาทรัพยากรสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์				
					7. บริหารจัดการทรัพยากร จัดจ้าง-จัดซื้อวัสดุ ค่าใช้สอยให้				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					มี ประสิทธิภาพ และ ดำเนินงานตามแผนงานตาม ยุทธศาสตร์ได้อย่างมี ประสิทธิผล 8. เบิก-จ่ายค่าจ้างเหมาบริการ ตามแผนงาน				
	กิจกรรมที่ 4 การ ติดตามความก้าวหน้า และประเมินผลงาน พันธกิจสัมพันธ์เพื่อ ท้องถิ่นและสังคม (SDG 4)	ร้อยละการดำเนินการ ตามแผนการติดตามและ ประเมินโครงการ ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80	85	ร้อยละ	1. การจัดทำแผนงานติดตาม ความ ก้าว หน้า การ ดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อท้องถิ่นและสังคม 2. ลงพื้นที่ติดตามการ ดำเนินงานในพื้นที่ตาม แผนงาน 3. การ ประเมินผลการ ดำเนินงานตามโครงการ	งบบุทธศาสตร์ ท้องถิ่น 100,000	น.ส. วิไลลักษณ์	น.ส. วิไลลักษณ์	อ.ดร. วรัรัตน์
	กิจกรรมที่ 5 การ บริหารจัดการ VRU Marketplace เพื่อเป็น ช่องทางจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับรายได้ ให้กับชุมชน (SDG 1, 2, 12)	1.จำนวนสินค้าชุมชนที่ นำผลผลิตมาวาง จำหน่าย ไม่น้อยกว่า 2.รายได้จากการจำหน่าย สินค้า/ผลผลิต	20 ไม่น้อย กว่า 200,000	ชุมชน บาทต่อปี	1. จัดทำแผนงาน VRU Market place 2. สรรหาผลิตภัณฑ์ชุมชน ท้องถิ่น ศูนย์เรียนรู้ มาวาง จำหน่าย 3. จำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ จากชุมชนท้องถิ่น ศูนย์ เรียนรู้ โครงการอนุรักษ์ฯ	งบบุทธศาสตร์ ท้องถิ่น 100,000	นางเพ็ญพนา	นางเพ็ญพนา	อ.ดร. วรัรัตน์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					เพื่อก่อให้เกิดรายได้กับชุมชนและมหาวิทยาลัย 4. บริหารจัดการ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน 5. ส่งเสริมมหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน 8. พัฒนาสินค้าภายใต้แบรนด์ของมหาวิทยาลัย				
	กิจกรรมที่ 6 การนำเสนอบทเรียนและข้อเสนอเชิงนโยบาย (VRU Showcase) (SDG 1, 4, 12)	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมงานได้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	80	ร้อยละ	1. จัดเวทีนำเสนอผลงานด้านการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย ด้านการจัดปัญหาความยากจน เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชน	งบบุทธศาสตร์ ท้องถิ่น 1,700,000	สสร.	สสร.	ผศ.เศกพร
		2. จำนวนผลงานหรือสื่อนำเสนอเพื่อสรุปผลที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1	ผลงาน					
	กิจกรรมที่ 7 ถอดบทเรียนความสำเร็จและสารสนเทศผลการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและสังคม (Success Story)	1. จำนวนรายงานแสดงผลการดำเนินการโครงการยกระดับพัฒนาศูนย์ภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับ	1	รายงาน	1. รวบรวม ประมวลผล จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ แผนบริการวิชาการ 2. จัดทำและพัฒนาฐานข้อมูลชุมชน	งบบุทธศาสตร์ ท้องถิ่น 100,000	น.ส. วิไลลักษณ์ และ นาย เมธี	น.ส. วิไลลักษณ์ และ นาย เมธี	อ.ดร. วริรัตน์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	(SDG 4)	ชุมชนฐานราก ที่เกิด จากความร่วมมือกับ ภาคีเครือข่ายของ โครงการเพื่อพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น			3. ถ่ายทอด/เผยแพร่ องค์ ความรู้จากการรายงานผล การดำเนินการโครงการ ยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ให้กับ ชุมชนฐานราก ให้กับ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร ในมหาวิทยาลัย และ ประชาชนทั่วไป 4. จัดทำสื่อ หนังสือ แผ่นพับ เพื่อเผยแพร่ความสำเร็จของ โครงการยกระดับพัฒนา คุณภาพชีวิตและยกระดับ รายได้ให้กับคนในชุมชนฐาน ราก				
3.3 เสริมสร้าง ชุมชนรักษ์	3.3.1 โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการบำรุงรักษาและใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อความสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว					งบบุทธศาสตร์ ท้องถิ่น 1,665,000			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
โลก เพื่อ รับมือการ เปลี่ยนแปลง สภาพ ภูมิอากาศ	กิจกรรมที่ 1 ศูนย์ เรียนรู้ตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง ภายในมหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	1. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ ต้นแบบในการบริหาร จัดการทรัพยากรชุมชน เป็นศูนย์กลางในการ เป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษา และ ถ่ายทอด องค์ ความรู้แก่คนในชุมชน	1 ศูนย์	1 ศูนย์	1. จัดทำแผนบริการวิชาการ/ กิจกรรม/หลักสูตรการ เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ และ หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง 2. ส่งเสริม สนับสนุนการเรียนรู้ ตามแนวพระราชดำริและ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง เพื่อให้บุคลากรใหม่ ได้รับการพัฒนาละเรียนรู้ ตามแนวพระราชดำริและ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงตามเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย 3. คัดเลือกบุคคลต้นแบบหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง ประจำปี โดย คัดเลือกจากบุคลากรภายใน มหาวิทยาลัย และภายนอก มหาวิทยาลัย (ศิษย์เก่า/ เครือข่ายความร่วมมือ)	งบบุทธศาสตร์ ราชภัฏ 700,000	สสร.	สสร.	ผศ.ดร. มัทนภรณ์
		2. จำนวนแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ด้านหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงที่มี ความพร้อมสมบูรณ์	4	แห่ง					
		3. ร้อยละของบุคลากรที่ ได้รับการพัฒนา / เรียนรู้ตามแนว พระราชดำริและหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง นำความรู้ไป ใช้ในการปฏิบัติงานและ ปฏิบัติงานได้ จาก กลุ่มเป้าหมาย	80	ร้อยละ					
		3. จำนวนประชากรที่เข้า ร่วมโครงการที่เกิด ความตระหนักรู้และ ปรับตัว	1,000	คน					

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		4. ร้อยละของบุคลากร ใหม่ที่ได้รับการพัฒนา / เรียนรู้ตามแนว พระราชดำริและหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง	80	ร้อยละ					
		5. จำนวนบุคคลต้นแบบ หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	ไม่น้อย กว่า 3	คน					
	กิจกรรมที่ 2 การ สำรวจเห็ดใน มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์จังหวัด ปทุมธานี (SDG 4, 15)	1. จำนวนทรัพยากรใน ฐานข้อมูลของ มหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	20	ชนิด	1. สนองพระราชดำริโครงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจากพระราชดำริฯ 2. สำรวจและเก็บรวบรวม ทรัพยากรในท้องถิ่น 3. จัดทำฐานข้อมูลทรัพยากร ในพื้นที่มหาวิทยาลัย 4. สร้างแหล่งเรียนรู้ขั้นตอน การเก็บรักษาตัวอย่างพืช 5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ชุมชนให้เกิดการอนุรักษ์และ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 6. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ พัฒนา	งบบุทธศาสตร์ ราชภัฏ 40,000	นายฐานันท์	นายฐานันท์	ผศ.ดร. มัทนภรณ์
		2. ตัวอย่างแห้งหรือดอง เพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้ จำนวนอย่างน้อย 15 ตัวอย่าง	15	ตัวอย่าง					
	กิจกรรมที่ 3 ต้นกล้ารัก อนุรักษ์	1. ร้อยละนักเรียน นักศึกษา บุคลากรและ ผู้ที่สนใจ เข้าร่วม กิจกรรมของ กลุ่มเป้าหมาย	80	ร้อยละ		งบบุทธศาสตร์ ราชภัฏ 40,000	นายฐานันท์	นายฐานันท์	ผศ.ดร. มัทนภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ออนุรักษ์พันธุ์ไม้พื้นเมืองและบ้านชีวิวิถีพอเพียง	1. จำนวนนักเรียน นักศึกษา บุคลากรและผู้สนใจ มีความรู้ความเข้าใจในงานโครงการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช	500	คน	1. สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 2. ส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 3. พัฒนาแหล่งเรียนรู้พันธุ์ไม้พื้นเมืองและแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	งบยุทธศาสตร์ ราชภัฏ 150,000	นาย ภาณุวัฒน์	นาย ภาณุวัฒน์	ผศ.ดร. มัทนภรณ์
		2. จำนวนแหล่งเรียนรู้ออนุรักษ์พันธุ์ไม้พื้นเมืองและบ้านชีวิวิถีพอเพียงได้รับการพัฒนา เพื่อส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา และบุคลากร ผู้สนใจ เกิดการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	1	แหล่ง					
	กิจกรรมที่ 5 การศึกษาทรัพยากรพืชเพื่อการเพิ่มพูนของระบบนิเวศสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน	1. จำนวนแหล่งข้อมูลด้านความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศ	1	แหล่ง		งบยุทธศาสตร์ ราชภัฏ 20,000	นายฐานันท์	นายฐานันท์	ผศ.ดร. มัทนภรณ์
		2. จำนวนรายงานผลการศึกษา	1	เล่ม					
	กิจกรรมที่ 6 การจัดทำฐานข้อมูลความ	1. จำนวนแหล่งข้อมูลด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	1	แหล่ง		งบยุทธศาสตร์ ราชภัฏ 10,000	นายฐานันท์	นายฐานันท์	ผศ.ดร. มัทนภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	หลากหลายทางชีวภาพ (9ใบงาน)	2. จำนวนฐานข้อมูล ทรัพยากรชีวภาพ ข้อมูลด้านความ หลากหลายทางชีวภาพ ข้อมูลพรรณไม้ ข้อมูล สมุนไพร ข้อมูลภูมิ ปัญญาและวัฒนธรรม ท้องถิ่น	50	ข้อมูล	ทางชีวภาพ ข้อมูลพรรณไม้ ข้อมูลสมุนไพร ข้อมูลภูมิ ปัญญาและวัฒนธรรม ท้องถิ่น				
	กิจกรรมที่ 7 การสร้าง จิตสำนึกงานสวน พฤกษศาสตร์และงาน ฐานทรัพยากรท้องถิ่น	1. จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมอบรมสร้าง จิตสำนึกสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียน และงานฐานทรัพยากร ท้องถิ่น	4	ครั้ง	1. สนองพระราชดำริโครงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจากพระราชดำริฯ ในงานสวนพฤกษศาสตร์ โรงเรียนและงานฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น	งบยุทธศาสตร์ ราชภัฏ 350,000	นายฐานันท์	นายฐานันท์	ผศ.ดร. มัทนภรณ์
		2. จำนวนเครือข่าย (โรงเรียน/หน่วยงาน ปกครองส่วนท้องถิ่น) ใหม่ที่เข้าร่วมกิจกรรม งานสวนพฤกษศาสตร์ โรงเรียนหรืองานฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น	3	เครือข่าย	2. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการสร้าง จิตสำนึกในการอนุรักษ์ ทรัพยากรให้กับเครือข่าย และหน่วยงาน (โรงเรียน/ หน่วยงานปกครองส่วน ท้องถิ่น) ที่เข้าร่วมกิจกรรม งานสวนพฤกษศาสตร์ โรงเรียนและงานฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น				
		3. จำนวนหน่วยงาน (โรงเรียน/หน่วยงาน ปกครองส่วนท้องถิ่น) ที่ศูนย์ประสานงาน	2	หน่วยงาน	3. แสวงหาเครือข่ายความ ร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อ				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		อพ.สธ.-มรวอ. มีส่วน ผลักดันให้เข้าร่วม สนองโครงการ อพ.สธ.			สร้างจิตสำนึกสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียน/ กิจกรรมอบรมเครือข่ายฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น				
		4. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ในการรับบริการ	4.51	ค่าเฉลี่ย	4. จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึก งานสวนพฤกษศาสตร์ โรงเรียนและงานฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น ตาม โครงการอนุรักษ์พันธุกรรม พืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริฯ อย่างน้อย 4 ครั้ง				
	กิจกรรมที่ 8 การประชุมวิชาการและ นิทรรศการสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียน และฐานทรัพยากร ท้องถิ่น	1. จำนวนประชาชนที่เข้า ร่วมโครงการเกิดการ ตระหนักรู้ด้านการ จัดการทรัพยากรใน ชุมชนเพื่อสนอง โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจาก พระราชดำริฯ	100	คน	1. จัดนิทรรศการถ่ายทอดองค์ ความรู้ที่ศูนย์ประสานงานได้ ดำเนินงานเพื่อสนอง พระราชดำริโครงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจากพระราชดำริฯ	งบบุทธศาสตร์ ราชภัฏ 155,000	นายฐานันท์	นายฐานันท์	ผศ.ดร. มัทนภรณ์
	กิจกรรมที่ 9 การบริหารจัดการศูนย์ สัมมนาโครงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืช	1. จำนวนนักเรียน นักศึกษา บุคลากรและ ผู้สนใจ มีความรู้ ความเข้าใจในงาน	200	คน	1. ดำเนินงานบริหารจัดการ ศูนย์ประสานงานและดูแล พื้นที่บ้านชีววิถีโครงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืช	งบบุทธศาสตร์ ราชภัฏ 160,000	นายฐานันท์	นายฐานันท์	ผศ.ดร. มัทนภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืช			2. สนับสนุนงานสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียนที่ร่วม สนองพระราชดำริในการจัด อบรมและประชุมเชิง ปฏิบัติการ				
		2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ในการประสานงาน ของศูนย์ประสานงาน โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชฯ อพ.สธ.-มรวอ.	4.51	ค่าเฉลี่ย					
	กิจกรรมที่ 10 นักอนุรักษ์มิชชันนารี	1. จำนวนประชาชนที่เข้า ร่วมโครงการเกิดการ ตระหนักรู้ด้านการ จัดการทรัพยากรใน ชุมชน จำนวน	50	คน	1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ สนองพระราชดำริโครงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจากพระราชดำริฯ ในการอนุรักษ์ทรัพยากร ให้กับเครือข่ายและ หน่วยงาน (โรงเรียน/ หน่วยงานปกครองส่วน ท้องถิ่น) ที่เข้าร่วมกิจกรรม งานสวนพฤกษศาสตร์ โรงเรียนและงานฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น 2. แสวงหาเครือข่ายความ ร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อ สร้างจิตสำนึกสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียน/	งบยุทธศาสตร์ ราชภัฏ 40,000	นายฐานันท์	นายฐานันท์	ผศ.ดร. มัทนภรณ์
		2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ในการรับบริการ	4.51	ค่าเฉลี่ย					

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					กิจกรรมอบรมเครือข่ายฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น				

4.2 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนอง
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ จัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีโครงการหลักตามยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน
3 โครงการ ได้ประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ 4 ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
4.1	4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา								
พัฒนาระบบ บริหาร จัดการบน หลักธรรมา ภิบาลและ ความเป็น ดิจิทัลเพื่อมุ่ง สู่ความเป็น เลิศได้ มาตรฐานใน ระดับสากล	กิจกรรมที่ 1 การประชุม เชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา คุณภาพการศึกษาตาม เกณฑ์พัฒนาคุณภาพที่ เป็นเลิศ (SDG 4)	1. ผลคะแนนประเมินการ ดำเนินงานตามเกณฑ์ คุณภาพที่เป็นเลิศ	200	คะแนน	1.จัดอันดับมหาวิทยาลัยเพื่อ พัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน 2.บริหารจัดการการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน IQA 3.บริหารจัดการคุณภาพ การศึกษาเพื่อรับการตรวจ ประเมินภายนอก 4.บริหารจัดการส่งเสริมการ จัดการความรู้เพื่อพัฒนา	งบยุทธศาสตร์ ราชภัฏ 9,100	น.ส. บุญญรักษา น.ส. วรารักษ์	น.ส. บุญญรักษา น.ส. วรารักษ์	อ.มัชฌมกานต์
	กิจกรรม 2 การจัดการ มาตรฐานการศึกษาและ พัฒนาคุณภาพ การศึกษาเพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ (EdPEX)					งบรายได้ 7,500	น.ส. บุญญรักษา น.ส. วรารักษ์	น.ส. บุญญรักษา น.ส. วรารักษ์	อ.มัชฌมกานต์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
และ ตอบสนอง เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน					คุณภาพของมหาวิทยาลัย (KM) 5.พัฒนาระบบการทำงานเพื่อ เปิดช่องว่างของการพัฒนา ตามเกณฑ์ EdPEx 6.พัฒนาระบบการถ่ายทอด วิธีการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEx 7.รายงานผลการดำเนินการ ตามเกณฑ์ EdPEx 8.ประเมินผลการดำเนินงาน ตามเกณฑ์ EdPEx				
	กิจกรรม 3 การส่งเสริม การจัดการความรู้เพื่อ พัฒนาคุณภาพของ มหาวิทยาลัย (SDG 4)	1. จำนวนนวัตกรรมหรือ เทคโนโลยีการบริหาร จัดการที่นำมาใช้ในการ ปฏิบัติงานเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพและเกิด ประสิทธิผลการทำงาน	1	นวัตกรรม	1. บริหารจัดการส่งเสริมการ จัดการความรู้เพื่อพัฒนา คุณภาพของมหาวิทยาลัย (KM) 2. ปรับปรุง/พัฒนาระบบการ ปฏิบัติงาน 3. พัฒนาคามรู้ความสามารถ และสมรรถนะในการจัดการ ความรู้ภายในองค์กรและผู้มี ส่วนได้เสีย 4. สร้างนวัตกรรมการจัดการ เรียนรู้	งบรายได้ 12,500	น.ส. บุญญรักษา	น.ส. บุญญรักษา	อ.มัชฌกานต์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	4.3.1 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรกลุ่มมหาวิทยาลัยแห่งการอยู่ดีมีสุข								
	กิจกรรมที่ 1 การบริหารจัดการค่าจ้างและค่าล่วงเวลาบุคลากร (SDG 8, 12)	1. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ	90	ร้อยละ	1. วิเคราะห์ความจำเป็นและความต้องการในการใช้งบประมาณ 2. การบริหารเงินเดือน ค่าตอบแทนและเงินประจำตำแหน่ง 3. ค่าล่วงเวลา 4. ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานเสาร์-อาทิตย์ 5. บริหารระบบการประเมินผลบุคลากร 6. ติดตามการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบ	งบรายได้ 40,000	น.ส.สุภาพร	น.ส.สุภาพร	อ.มัชฌกานต์
	กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาและส่งเสริมทักษะของบุคลากรเพื่อส่งเสริมค่านิยมองค์กร	1. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ	90	ร้อยละ	1. ส่งเสริมการเข้ารับการอบรม/กิจกรรม/หลักสูตร เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถและสมรรถนะในการจัดการงาน ปรับระบบการทำงาน 2. พัฒนานวัตกรรมหรือเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่ม	งบรายได้ 127,500	น.ส.สุภาพร	น.ส.สุภาพร	อ.มัชฌกานต์
		2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจ ไม่ต่ำกว่า 4.51	4.51	คะแนน					
		3. จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีการบริหาร	1	ผลงาน					

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		จัดการที่นำมาใช้ในการ เพิ่มประสิทธิภาพการ ทำงาน			ประสิทธิภาพการทำงานให้ บรรลุพันธกิจ				
4.5	4.5.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน								
ส่งเสริมการ เป็น มหาวิทยาลัย สีเขียวและ การพัฒนา อย่างยั่งยืน	กิจกรรม 1 การบริหาร สำนักงาน (วัสดุ ดำเนินงาน ครุภัณฑ์ สำนักงาน เชื้อเพลิง สาธารณูปโภค ค่าจ้าง เหมาบริการ) (SDG 12)	ร้อยละของการเบิกจ่าย งบประมาณด้านการ บริหารจัดการ	95	ร้อยละ	1. บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุ การศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมา บริการ) 2. ก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนา อาคารสถานที่ 3. บริหารจัดการความเสี่ยง 4. ตรวจสอบภายใน 5. สนับสนุนการดำเนินงานด้าน IT 6. ควบคุมการเบิกจ่ายวัสดุ - ครุภัณฑ์ 7. รายงานสรุปผลการเบิกจ่าย งบประมาณ และประเมินผลการ ดำเนินงาน 8. ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนา พื้นที่สีเขียว ลดการใช้พลังงาน การจัดการขยะ	งบรายได้ 230,000	น.ส. พัทธนันท์	น.ส. พัทธนันท์	อ.มัชฌมกานต์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	กิจกรรมที่ 2 การจัดทำ แผนปฏิบัติการและ สนับสนุนกระบวนการ ดำเนินงานสำนักส่งเสริม การเรียนรู้และบริการ วิชาการ (SDG 12)	1. ร้อยละของการเบิกจ่าย งบประมาณ	90	ร้อยละ	1. ประเมินผลการดำเนินงาน ของคณะ ศูนย์ สำนัก ร.ร. สาธิต และมหาวิทยาลัย	งบรายได้ 120,000	น.ส.สุภาพร	น.ส.สุภาพร	อ.มัชฌกานต์
		2. จำนวนแผนปฏิบัติการ	1	แผน	2. จัดทำแผนปฏิบัติการ และผล กลยุทธ์องค์กร ปรับ ภาพลักษณ์องค์กร				
		3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของบุคลากร และ พันธมิตร/ภาคีเครือข่าย/ ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4.51	ค่าเฉลี่ย	3. จัดทำบริหารจัดการความ เสี่ยง 4. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร 5. จัดกิจกรรมส่งเสริมและสร้าง ความสัมพันธ์บุคลากรและ พันธมิตร/ภาคีเครือข่าย/ ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				

ส่วนที่ 5 การกำกับ ติดตาม และประเมินผล

5.1 แนวทางการกำกับ ติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2569 จำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักจะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการถ่ายทอดและสื่อสารจากผู้บริหารไปยังบุคลากร ภาควิชาหรือฝ่าย ผู้มีส่วนได้เสีย และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สารสำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย โดยเฉพาะให้บุคลากรภายในได้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของสำนัก ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดข้อตกลงผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระดับตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการเป็นรายเดือน แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

5.2 แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2569 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง โดยสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการได้กำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานแนวใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งผลสำเร็จ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือและเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard กำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์การ โดยมีผู้บริหารกำกับติดตามการรายงานและประเมินผลในทุกไตรมาส

5.3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ จะต้องมีการพัฒนากลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

5.3.1 การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

5.3.1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ โดยเฉพาะผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุง 2567 และแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกส่วนของสภามหาวิทยาลัย คณะ วิทยาลัย มรว.สระแก้ว และสำนัก ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

5.3.1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายในอันได้แก่ คณะกรรมการ สภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอจัดการประชุมสัมมนา เพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5.3.1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

5.3.1.4 การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้ารายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

5.3.2 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

5.3.2.1 การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของการพัฒนาระบบงาน และการปรับเปลี่ยนแนวคิดวิธีปฏิบัติงานที่เป็นสิ่งเคยชิน อันเป็นภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคลอันจำเป็นต้องใช้เวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบและตัวบุคคล ดังนั้นการมีโครงข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

5.3.2.2 การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์ สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้าง กระบวนการต่อเนื่อง ประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการ

ดำเนินงานตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงจำเป็นต้องยึดหลักการทำงานแบบเครือข่าย และการเป็นกัลยาณมิตรที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

5.3.2.3 การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ ด้วยการสื่อสารสร้างความเข้าใจในทิศทาง ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้หน่วยงาน บุคลากรที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลายๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

5.3.2.4 การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยคณะกรรมการบริหารสำนักได้มีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการด้านงบประมาณและการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานด้านงบประมาณเป็นรายเดือนและรายไตรมาส ตลอดปีงบประมาณ และนำเสนอผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ให้คณะผู้บริหารสำนักบริหารและให้ข้อเสนอแนะ เพื่อนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนปฏิบัติการและแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป



ภาพที่ 5.1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ

